

信阳博物馆可移动文物数字化保护利用项目

招 标 文 件



采 购 人：信阳博物馆

采购代理机构：高达建设管理发展有限责任公司

日 期：二〇二六年四月

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的15%-20%（工程项目为5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话0376-6699123、电子邮箱czysz228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局

2025年5月

目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	8
第三章 评标办法（综合评分法）	19
第四章 采购需求	26
第五章 合同主要条款及格式	43
第六章 投标文件格式	49

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投

标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括以下内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

信阳博物馆可移动文物数字化保护利用项目

招标公告

项目概况

信阳博物馆可移动文物数字化保护利用项目的潜在供应商应登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统获取招标文件，并于 2026 年 4 月 30 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 项目编号：信财公开招标-2026-30
- 项目名称：信阳博物馆可移动文物数字化保护利用项目
- 采购方式：公开招标
- 预算金额：5120000.00 元
最高限价：5120000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	信财公开招标 -2026-30-1	信阳博物馆可移动文物数 字化保护利用项目	5120000.00	5120000.00

5、采购需求：

5.1 采购内容：1. 馆藏文物数字化采集；2. 数字化管理平台建设；3. 信息服务导览台建设；4. 智慧票务管理系统建设；5. 数字化展示利用建设；6. 多媒体集控管理系统建设，具体内容及要求详见招标文件第四章—采购需求；

5.2 建设期：合同签订后 210 日历天内完成软件及硬件供应并验收完成；

5.3 保修期：3 年；

5.4 质量要求：合格。

6. 合同履行期限：同交货期

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购。本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节

节能环保产品（注：所采购的货物在政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单范围内，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书）等最新政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体”，“中国执行信息公开网”查询“失信被执行人”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，并保存网站查询结果截图，附于投标文件内。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息）

三、获取招标文件

1、时间：2026年4月10日00时00分至2026年4月16日23时59分（北京时间）；

2、地点：应登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统获取；

3. 方式：

3.1 投标企业登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体注册。自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。供应商凭CA数字证书登录会员系统后下载招标文件（*.XYZF格式），下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开。

3.2 请供应商下载招标文件后及时关注系统业务菜单是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4、售价：招标文件售价0元。

否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

四、投标文件截止时间及地点

1、时间：2026年4月30日9时00分（北京时间）

2、地点：本项目为不见面开标项目，投标文件递交地点为《信阳市公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）》电子招投标平台会员系统指定位置。

3、加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1、时间：2026年4月30日9时00分（北京时间）

2、地点：信阳市公共资源交易中心AI机器人开标虚拟三厅

六、公告发布媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》及《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2. 投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5、监督单位：信阳市财政局政府采购科

联系电话：0376-6699188

6、本项目代理服务费参照“豫招协（2023）002号”规定的收费标准收取，收费金额为66000.00元。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1. 采购人：信阳博物馆

地 址：河南省信阳市羊山新区新八街中段

联系人：张女士

联系电话：0376-6301295

2. 采购代理机构：高达建设管理发展有限责任公司

地址：信阳市新五大道建业壹号城邦一号楼 19A18 室

联系人：付慧慧

电 话：18003979776

3. 项目联系方式

项目联系人：付慧慧

电话：18003979776

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：信阳博物馆 地 址：河南省信阳市羊山新区新八街中段 联系人：张女士 联系电话：0376-6301295
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：高达建设管理发展有限责任公司 地址：信阳市新五大道建业壹号城邦一号楼 19A18 室 联系人：付慧慧 电话：18003979776
1.1.4	项目名称	信阳博物馆可移动文物数字化保护利用项目
1.1.5	包段划分及最高限价	包段划分：共分为1个包段。 最高限价：5120000.00 元 投标人的投标报价不得超出最高限价，否则投标无效。
1.1.6	采购方式	公开招标
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	1. 馆藏文物数字化采集；2. 数字化管理平台建设；3. 信息服务导览台建设； 4. 智慧票务管理系统建设；5. 数字化展示利用建设；6. 多媒体集控管理系统建设，具体内容及要求详见招标文件第四章—采购需求
1.3.2	建设期	合同签订后210日历天内完成软件及硬件供应并验收完成
1.3.3	保修期	3年
1.3.4	质量要求	合格，符合采购人及行业标准要求
1.4.1	投标人资格要求	1、供应商必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定： 1) 具有独立承担民事责任的能力：在有效期内的营业执照或组织机构代码证或民办非企业单位登记证书或自然人身份证明； 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经审计的财务审计报告或银行资信证明）； 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺书）； 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 7 月以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，若企业新成立的，没

		<p>有纳税证明材料和职工缴纳社会保障金证明的则提供相应证明材料)；</p> <p>5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供声明函)。</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见投标文件格式内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。</p> <p>3、信用要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体”，“中国执行信息公开网”查询“失信被执行人”，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，并保存网站查询结果截图，附于投标文件内。</p> <p>4、其他要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息）。</p>
1.4.2	是否接受联合体 投标	不接受
1.5	付款方式	具体内容双方签订合同时另行约定
1.10	投标预备会	不召开
1.11	偏离	/
2.2.1	投标人提出问题的 截止时间	递交投标文件的截止之日10日前
2.2.2	采购人书面澄清的 时间	递交投标文件的截止之日15日前
2.2.3	投标人要求澄清招 标文件的截止时间	投标截止时间 15 日前
3.1	构成投标文件的 其他材料	按招标文件要求
3.4.1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3.5	投标保证金	无
3.6.3	投标文件签字和盖	（1）所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。

	章要求	(2) 所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章或签字。
4.1.1	递交投标文件 截止时间	2026年4月30日9时00分
5.1.1	开标时间	2026年4月30日9时00分
5.2	开标程序	<p>1. 各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理</p> <p>2. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。</p> <p>逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。</p> <p>不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。</p> <p>特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。</p>
6.1.1	评标委员会的 组建	<p>评标委员会构成：共5人组成，其中业主评委1人，专家4人。</p> <p>专家确定方式：评标前从政府采购专家库中随机抽取。</p>
7.1	是否授权评标委员会 确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3.1	履约保证金	不收取
/	分包/转包	不允许转包和分包
/	代理服务费	<p>代理费收费约定：</p> <p>1. 本项目代理费由中标企业支付，供应商报价应当包含该项目代理服务费。</p> <p>2. 本项目参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件的规定收取代理费用，由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构支付。</p>

		<p>3. 收费标准： 本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算 中标金额的 100 万（含）以下部分费率为 1.7%； 中标金额的 100 万以上—500 万（含）部分费率为 1.2%； 中标金额的 500 万以上—1000 万（含）部分费率为 0.8%。</p>
	<p>其他说明</p>	<p>1、投标文件中的扫描件，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。 2、标书雷同性分析：文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。 3、本项目所属行业：软件和信息技术服务业。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 最高限价：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购方式：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、建设期、保修期、质量要求

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 建设期：见投标人须知前附表。

1.3.3 保修期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.4 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

- (2) 为本项目前期准备提供咨询服务的；
- (3) 为本项目提供采购代理机构服务的；
- (4) 与本项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- (5) 与本项目的采购代理机构相互控股或参股的；
- (6) 与本项目的采购代理机构相互任职或工作的；
- (7) 被责令停业的；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 财产被接管或冻结的；
- (10) 在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

1.5 付款方式

见第五章合同条款及投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 投标预备会

见投标人须知前附表。

1.11 偏离

见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购需求；
- (5) 合同主要条款及格式；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

详见招标文件第六章“投标文件格式”。

3.2 投标报价

3.2.1 报价为一次性报价，投标文件提交截止时间后不得更改。投标报价不得超过采购人公布的最高限价，否则其投标无效。

3.2.2 投标人的投标报价应包括验收合格正式交付使用或运行维护期内所发生的一切费用。

3.2.3 如报价表中的单价乘以数量不等于总价时，以单价为准修正总价；总价数字表示的数据与文字表示的数据不一致时，以文字表示的数据为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.4 投标人相应自行增加本项目系统正常、合法运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有部件、版权、专利等一切费用，如果投标人在被确定为中标供应商并签署合同后，在建设、安装、调试、培训、运行维护等工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由中标供应商免费提供，采购人将不再支付任何费用。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金（无）

3.5 投标文件的制作

3.5.1 投标人通过“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（www.xyggzy.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。签字盖章的其他要求详见投标人须知前附表。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据（若开标时电子唱标的开标一览表内容与投标文件内开标一览表内容不一致的，以开标时电子唱标的开标一览表内容为准）。

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件（*.XYTF 格式），本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标截止时间前上传电子投标文件，视为自动放弃其投标。

4.1.2 投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系（0376-6369677）。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.2.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.1 条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人（供应商）无需寄送和递交非加密的电子投标文件，

无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

5.3 开标异议

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.4 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标人须知前附表 1.4.1 投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人应当重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式或在线向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。投标文件无效的，应告知投标人原因。

7.3 履约保证金

免收履约保证金（履约违约的，将报监管部门纳入不良信用记录）

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2—7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，给采购人造成的损失，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- （2）通过资格审查的投标人不足三家的；
- （3）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

10. 注意事项

10.1 采购人所提供的文字和任何其他形式的跟本次项目相关的补充说明，均为采购人的单方面意见，如投标人接受并由此所带来的后果，由投标人承担，采购人不负有任何责任。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求做出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 中标人对合同义务全面负责；对所投项目采购内容的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对所投项目采购内容与采购人的交接及验收全面负责。

10.6 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.7 对需要投标人所代表的货物或软件的制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责协调货物或软件的制造商做出书面承诺。

10.8 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格，并追究其违约责任。

11. 需要补充的其他内容

11.1 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

11.2 其他未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

11.3 本招标文件解释权归信阳博物馆。

11.4 需要落实的政府采购政策

11.4.1 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
投标价格=	投标报价	投标报价	投标报价×(1-20%)	投标报价×(1-20%)

11.4.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定、“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、河南省财政厅河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14号）文件规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

11.4.3 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

11.4.4 根据财库〔2017〕141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

第三章 评标办法（综合评分法）

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 项规定
		信用要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
2.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		建设期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		保修期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
投标报价	低于（含等于）最高投标限价（预算价）		
条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	报价部分：10 分 技术部分：50 分 综合部分：30 分	

<p>2.2.2 (1)</p>	<p>商务部分 (10分)</p>	<p>投标报价 (10分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10 注: 1. 价格分计算保留小数点后二位; 2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价(建议比控制价低30%),有可能影响产品质量或者不能诚信履约的(建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断),应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。 3. 对小型企业、微型企业产品的价格扣除20%,用扣除后的价格参与评审。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式详见招标文件内《中小企业声明函》样本)。</p>
<p>2.2.2 (2)</p>	<p>技术部分 (50分)</p>	<p>技术参数 (30分)</p> <p>技术方案 (5分)</p>	<p>所有条款均符合招标文件技术参数与要求,得基本分30分;带“★”的技术参数为重要参数,每有一项负偏差扣2分,共6项,最多扣12分;不带“★”的技术参数为一般参数,每有一项负偏差扣0.04分,最多扣18分;(★号技术参数条款需要提供技术证明材料,比如所投产品的产品注册检验报告(重要章页)或所投产品型号彩页。) 注: 1. 技术证明材料在投标文件中需有明确的页码指示及醒目标识,且内容清晰可辨识,与所需参数要求内容相符,否则视为未响应。 2. 中标后采购人在验收时组织专家进行参数验证,不符合投标文件描述的取消中标资格。</p> <p>文物二维、三维扫描采集加工方案:方案内容详细,可行性、实用性、针对性强的,得1分; 数字化管理系统建设方案(包含藏品管理系统、数字资源管理系统):方案内容详细,可行性、实用性、针对性强的,得1分; 数字化成果展示与利用方案(包含文物拼接式互动展示系统、序厅古沉舟沉浸式展示系统、多媒体互动展示柜系统):方案内容详细,可行性、实用性、针对性强的,得1分; 信息服务导览台及智慧票务管理系统建设方案:方案内容详细,可行性、实用性、针对性强的,得1分;</p>

			多媒体集控管理方案：方案内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 1 分；
		实施方案 (5 分)	项目进度计划：进度计划内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 1 分；
			项目团队：团队人员安排合理、内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 1 分；
			施工方案：方案内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 1 分；
			安装调试方案：方案内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 1 分；
			文物安全保障措施：保障措施内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 1 分；
		培训方案 (5 分)	培训方式及时间：培训方式合理可行、时间安排合理的得 2 分；
			培训内容：培训内容详细，可行性、实用性、针对性强的，得 2 分；
			培训目标：培训目标清晰明确的得 1 分。
		备注：以上如有缺项或经半数以上评委认为不符合得分要求的不得分。	
		方案水平 (5 分)	根据投标人提供的以上项目技术、实施、培训方案，方案内容全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得 5 分；方案内容较为全面、较为符合现场实际情况、具有可操作性，得 3 分；方案内容基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性，得 1 分；方案内容不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得 0.5 分。不提供不得分。
2.2.2 (2)	综合部分 (40 分)	企业业绩 (5 分)	投标人或软件制造商自 2023 年 1 月 1 日(以合同签订时间为准)以来具有博物馆数字化保护相关项目业绩的，每有 1 个得 1 分，本项最多得 5 分。 注：投标文件需须同时提供合同、中标通知书原件扫描件加盖公章，否则不得分。

		<p>项目组成员 (10分)</p>	<p>投标人拟投入项目技术人员中： 1. 具有计算机及应用相关专业高级职称的，每具备一名得2分，最高得2分； 2. 具有电子信息工程相关专业中级或以上职称的，每具备一名得2分，最高得2分； 3. 具有文博专业初级或以上职称的，每具备一名得2分，最高得2分； 4. 具有工信部下属机构或其他经授权备案评委会颁发的高级数据安全工程师、高级数字媒体设计师证书的，每提供一种证书得2分，最高得4分。 注：须提供以上人员相应证书和投标人为其缴纳的投标截止日期前六个月内任意3个月社保证明材料。资料不齐全或未提供不得分。同一人员不同证书不重复得分。</p>
		<p>认证证书 (2分)</p>	<p>投标人或软件制造商具有有效期内的信息安全管理体系认证证书-ISO 27001、质量管理体系认证证书-ISO 9001，每提供一个证书得1分，最多得2分。</p>
		<p>软著证书 (5分)</p>	<p>投标人或软件制造商具有①三维建模制作、②文物高清图片制作、③互动展示系统、④藏品综合管理系统、⑤数字化资源管理系统相关软件著作权证书的，每有一项得1分，本项最高得5分。 注：投标文件中提供证书原件扫描件。</p>
		<p>技术综合保障 (18分)</p>	<p>环境监测终端需安全可靠，具有防爆功能，提供防爆检测机构出具的无线温湿度监测终端、无线光照紫外监测终端、无线挥发性有机化合物（VOC）监测终端的防爆合格证复印件或扫描件，每提供一项防爆合格证得2分，最多得6分，不提供或者不符合要求不得分，投标文件中提供原件扫描件。 为便于集中管理，要求环境监测系统软件，能够将数据传输到环境监测平台，系统软件应安全可靠，需符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。（投标文件中提供市级或以上级别信息安全等级保护管理部门出具的环境监测系统软件安全等级保护测评结果通知书，要求级别为2级或以上）投标文件中提供证书原件扫描件的得3分，不提供或者不符合要求不得分。</p>

			<p>藏品管理系统：软件系统安全可靠，符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。（投标文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的藏品管理系统软件安全等级保护测评结果通知书，要求级别为2级或以上的证书原件扫描件的得3分，不提供或者不符合要求不得分。）</p> <p>数字资源管理系统：软件系统安全可靠，符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。（投标文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的数字资源管理系统软件安全等级保护测评结果通知书，要求级别为2级或以上的证书原件扫描件的得3分，不提供或者不符合要求不得分。）</p> <p>互动展示系统控制软件：软件系统安全可靠，符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。（投标文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的互动展示系统控制软件安全等级保护测评结果通知书，要求级别为2级或以上的证书原件扫描件的得3分，不提供或者不符合要求不得分。）</p>
--	--	--	--

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐3名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足3个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》及《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》公示。

附件：废标条件**废标条件**

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

备注：按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

第四章 采购需求

序号	产品名称	单位	数量	技术要求
一、数字化采集服务				
(一) 三维扫描采集加工				
1	馆藏文物 三维信息 采集	件	429	<p>1. 文物三维采集指标：</p> <p>(1) 中、小型馆藏文物（1-30cm）3D 精度$\leq 0.025\text{mm}$；</p> <p>(2) 大、中型馆藏文物（30cm 以上）3D 精度$\leq 0.05\text{mm}$；</p> <p>2. 纹理采集指标：</p> <p>(1) 单件文物拍摄角度（俯视 45 度、平视 0 度、仰视 45 度），每个角度≥ 30 张照片；</p> <p>(2) 单件文物采集图像数量≥ 90 张；</p> <p>(3) 单张影像像素≥ 5000 万像素；</p> <p>(4) 最终纹理拍摄采集完整率$\geq 99\%$；</p> <p>(5) 图像格式：RAW（NEF）、JPG；</p> <p>(6) 色彩校准：使用专业色卡进行色彩校准；</p> <p>(7) 色彩均匀性（多张照片之间的色彩一致性）$\geq 90\%$。</p> <p>3. 成品交付指标：采集成果：点云（Ply/Xyz）；</p> <p>4. 环境安全标准：</p> <p>(1) 保证文物安全，纹理拍照使用 LED 冷光源；</p> <p>(2) 采集时不与文物直接接触，保证文物的安全性；</p> <p>(3) 采集时不会在文物上粘贴任何介质或标志物；</p> <p>(4) 拍摄采集设备与藏品保持在安全距离；</p> <p>(5) 在采集过程中在博物馆方人员的陪同下进行采集；</p> <p>(6) 采集条件不会低于陈列条件，温度、湿度、光照、粉尘等条件都在文物保护范围之内；</p> <p>(7) 为保证采集环境的稳定性，为采集场所搭建文物保存环境监测系统，对采集区域内环境进行实时监测，环境监测系统包括 1 台无线温湿度监测终端、1 台无线紫外光照监测终端、1 台无线挥发性有机化合物（VOC）监测终端以及 1 套环境监测系统软件，具体要求如下：</p> <p>1) 无线温湿度监测终端要求：温度测量范围：-20~70℃；测量精度：$\pm 0.3\text{℃}$；湿度测量范围：0~100%RH；测量精度：$\pm 2\%RH$；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计，具有防爆功能；</p> <p>2) 无线紫外光照监测终端要求：光照度测量范围：0.1~2000lux；测量精度：$\pm 4\%$示值；紫外测量范围：0.01~230 $\mu\text{W}/\text{cm}^2$ (波长 365nm$\pm 5\text{nm}$)；测量精度：$\pm 8\%$；安全性能：为确保</p>

				<p>文物安全，采用安全设计，具有防爆功能；</p> <p>3) 无线挥发性有机化合物 (VOC) 监测终端要求：测量范围 0~20ppm(异丁烯)；分辨率：0.01ppm；精度：0.1ppm±8%示值；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计，具有防爆功能；</p> <p>4) 环境监测系统软件要求：具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能。系统软件应安全可靠，需符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。</p>
2	三维数据加工处理	件	429	<p>后期处理成果指标：</p> <p>(1) 线上应用级模型精度为三角面或四边面≥3 万面；</p> <p>(2) 线下应用级模型精度为三角面或四边面≥30 万面；</p> <p>(3) 存档级模型精度为三角面或四边面≥300 万面；</p> <p>(4) 单张纹理贴图分辨率≥8192*8192；</p> <p>(5) 尺寸误差：≤0.1mm；</p> <p>(6) 色彩还原：还原为自然光照条件下物体表面色彩；</p> <p>(7) 数据输出格式：STL、OBJ 等通用三维模型格式；</p> <p>(8) 提供 Base color 、Normal 、Occlusion 、Roughness 、Metallic 贴图；</p> <p>(9) 贴图格式：png/tga/jpeg/tiff 常用贴图格式（按项目需求只保留需要格式，其余可删除）</p> <p>(10) 贴图边缘融合自然、无接缝，贴图精度≤0.1mm。</p> <p>(11) 配套模型浏览工具，确保所有模型能够正常预览；</p>
(二) 二维高清图像采集				
1	馆藏文物二维高清图像采集	件	59	<p>1. 图像采集标准：</p> <p>(1) 原件尺寸的 100%扫描</p> <p>(2) 原始数据采用 RGB 色彩模式，色彩深度 24bit；</p> <p>(3) 珍贵品采用光学分辨率≥600dpi（含）以上</p> <p>(4) 拼接范围≥50%，无影像错位。</p> <p>(5) 用无损压缩格式进行扫描源数据存储，PNG/TIFF/RAW 格式任意一种；</p> <p>2. 成果交付标准：</p> <p>(1) 分辨率≥600dpi；</p> <p>(2) 图像格式：JPG/Png/TIFF；</p> <p>(3) 可根据项目要求提供不同图像格式存档文件。</p> <p>3. 环境标准：</p> <p>(1) 拍摄光源显色性：CRI≥95；</p> <p>(2) 光照色温：5500±500K；</p> <p>(3) 采集环境满足文物拍照安全标准；</p>

				<p>(4) 图像构图完整，色温准确颜色无误差；</p> <p>(5) 采集对象文物固定放置，无偏离；</p> <p>(6) 采集对象主题突出，图案清晰。</p> <p>4. 环境安全标准：</p> <p>(1) 保证文物安全，纹理拍照使用 LED 冷光源；</p> <p>(2) 采集时不与文物直接接触，保证文物的安全性；</p> <p>(3) 采集时不可在文物上粘贴任何介质或标志物；</p> <p>(4) 拍摄采集设备应与藏品保持在安全距离；</p> <p>(5) 在采集过程中应在博物馆方人员的陪同下进行采集；</p> <p>(6) 采集条件不得低于陈列条件，温度、湿度、光照、VOC 等条件都在文物保护范围之内。</p>
2	二维图像加工处理	件	59	<p>所有成果按照文物编号+文物名称的方式命名，存储于本地服务器和移动硬盘，最终完成文物本体模型的二维重建工作，所得到的最终结果提交三套规格：</p> <p>1、第一套，原始数据： 数据格式：RAW；保存文物原始、真实数据，可用于文物修复、文物资料存储以及文物研究等。</p> <p>2、第二套，存储数据： 数据格式：JPEG；高精度二维存储数据，可保存到藏品管理系统，可展示文物的全方位高清细节，纹理清晰，交互自然、浏览流畅，格式为超文本格式，兼容主流浏览器浏览，无须安装插件。</p> <p>3、第三套，展示数据： 数据格式：JPEG；可展示文物重要细节，保证文物的清晰度，用于互联网上的文物展示，交互自然、浏览流畅，兼容主流浏览器浏览，无须安装插件。</p>
二、数字化管理系统建设				
1	藏品管理系统	套	1	<p>1. 对藏品征集、登记、入库、出借、保护、修复、注销等各个环节进行记录上传、分类、查询、管理；</p> <p>2. 可根据征集时间、文物类型以及文物名称进行详情搜索；</p> <p>3. 对文物相关的数字资源，包含二维图片、三维模型、已有的视频、音频及相关论文资料进行管理、上传/下载等功能；</p> <p>4. 对接馆内现有的文物普查系统中文物数据的导入（迁移）；</p> <p>5. 明确库区的划分、功能定位、文物存放状况；</p> <p>6. 用户权限管理。</p> <p>★7. 藏品管理系统内容包括首页、藏品检索、藏品展览、藏品管理、藏品征集、文物鉴定、修复管理、库房管理、用户管理等功能。（提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有</p>

				效检测报告原件扫描件)
2	数字资源管理系统	套	1	<p>建设信阳博物馆文物数字资源综合管理系统，对文物信息数据进行数字化管理，通过多媒体技术将博物馆包括现有的和本次项目所采集的文物资料、图像、视频、三维数据等信息进行整理储存及检索。</p> <p>同时支持博物馆藏品、展览、宣教活动、参观接待、讲座、培训等数字资源管理，支持相关的文档、声像资料、图片、视频、动画等数字资源的单个（或批量）上传、编目、审核等管理，将媒体资源按照数据定义整理、加工、组织在一起，形成有序的数字资源库。</p> <p>系统支持自动获取上传资源的属性，比如拍摄人，拍摄日期，尺寸，大小和像素。能够自动识别压缩包内部数据类型，并据此做解压或不解压处理。并根据预先设置的规格大小自动生成缩略版、浏览版、高清版等多种版本，分层管理。本着“重视数据、强调技术、服务应用”的理念进行设计与建设。</p> <p>★数字资源管理系统内容包括首页、资源管理、后台管理、权限管理、日志信息、文物管理等功能。（提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件）</p>
三、系统运行环境建设				
1	数字化管理系统工作站	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: 核心≥8, 线程≥16, 主频≥2.5GHz; 2. 内存: ≥16GB; 3. 显卡: ≥8G(独显); 4. SSD: ≥512GB; 5. 硬盘: ≥1T; 6. 主流操作系统; 7. 含显示器 1 台(键鼠一套)。
2	云服务器	年	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: ≥4 核心; 2. 内存: ≥16G; 3. 带宽: ≥10Mb; 4. ROM: ≥1T; 5. 支持负载均衡、容器化部署; 6. 支持 MySQL/PostgreSQL/MongoDB 等主流数据库; 7. 提供读写分离、自动备份(每日全量备份+增量备份); 8. 数据恢复时间目标(RTO)≤30分钟。
3	数据存储服务器	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 类型: 2U 机架式; 2. 处理器: ≥24 核心, ≥2.1GHz; 3. 内存: ≥16GB; 4. 硬盘: ≥2*4T 硬盘;

				6. 磁盘阵列 RAID5;
4	机柜(适配服务器)	台	1	1. 容积 (u) : ≥42 (标准服务器机柜); 2. 规格: ≥600*1000*2055mm; 3. 材质: 立柱≥2.0mm 冷轧钢板, 挡板≥2.0mm 钢板。
5	UPS 不间断电源(适配服务器)	台	1	1. 形式: 在线式; 2. 内置电池容量: ≥3KVA/2400W; 3. 具有 UPS 稳压功能; 4. 电压: 220VAC; 5. 输入频率: (40-60) Hz; 6. 输出波形: 纯净正弦输出; 7. LED 显示: 负载/电量/输入/输出/运行模式;
6	防火墙	台	1	1. 防火墙吞吐量: ≥1.5Gbps 2. 并发连接数: ≥30 万 3. 每秒新建连接数: ≥20K; 4. 应用层吞吐量: ≥300MB;
7	核心交换机	台	1	1. 交换容量: ≥256Gbps 2. 包转发率: ≥96Mpps 3. 固定端口: ≥24*10/100/1000Base-T 电口、4*10G BASE-X SFP+ 万兆光口 4. 链路聚合: 支持 GE/10GE 端口聚合、支持动态聚合、支持跨设备聚合 5. 端口特性: 支持 IEEE802.3x 流量控制(全双工)、支持基于端口速率百分比的风暴抑制、支持基于 PPS/BPS 的风暴抑制。
8	4T 便携式移动硬盘	个	5	标配 USB3.0 高速传输并向下兼容 USB2.0, 适配兼容 Win&Mac 双系统。
四、数字化成果展示与利用				
(一) 文物拼接式互动展示系统				
1	软件系统	项	1	系统呈现文物三维、二维数字化、动画成果展示, 计划本项目采集的 429 件三维高精度模型、59 件二维高清文物图像, 再加入客户能够提供的文物二维高清图像信息, 如视频、文字、动画、活动照片等素材。交互界面设计美观、体验舒适, 所有展示内容无缝集成在一个展示页面中, 可进行放大、缩小、移动、旋转等流畅操作。 系统功能设计要求: 1. 系统图像格式与分辨率支持: 兼容 JPG、PNG、TIFF、BMP 等格式, 支持 8-16 位深无损图像加载, 支持 4K-8K 超高清图像实时解码。 2. 系统分类与检索: 支持按文物年代、类型、材质、出土地点

				<p>等维度自定义分类标签，支持关键词检索。</p> <p>3. 支持触控交互：支持多人电容触控操作（≥10），触控响应时间≤30ms，触控精度≤2mm；</p> <p>4. 支持文物三维数字模型数据格式如(Obj/FBX/stl 通用格式)；支持模型旋转、缩放、拖拽平移等互动操作功能；</p> <p>5. 多媒体联动：单张文物图像可关联 1-5 个多媒体文件（3D 动画、音频、视频、图片、文字简介等）点击图像指定区域可触发多媒体查看。</p> <p>6. 场景化动态展示：系统支持照片流水瀑布动画效果播放（≥5 种）；</p> <p>7. 用户互动功能：支持游客扫码保存文物图像、支持用户点赞，查看数据统计功能；</p> <p>8. 系统支持无人值守、无人操作动画播放模式；</p> <p>9. 支持开关机系统文字信息批量更新。</p>
2	55 寸液晶 拼接屏 (1*8)	套	2	<p>1. 液晶拼接单元（LED 光源）；</p> <p>2. 面板类型：原装 DID 屏；</p> <p>3. 物理拼缝（双边框）：≤3.5mm；</p> <p>4. 单元尺寸：≥1210(H)*680(V)*50(D)mm；</p> <p>5. 单屏分辨率：≥1920×1080（FHD）（16:9）</p> <p>6. 色彩：8bit-16.7M；</p> <p>7. 对比度：≥4500:1；</p> <p>8. 亮度：≥500cd/m²；</p> <p>9. 响应时间（灰阶）：≤6ms，</p> <p>10. 显示色彩：≥1677 万色；</p> <p>11. 连接方式：VGADVIHDMI BNC RS232</p> <p>12. 可视角度：≥178 度；</p>
3	拼接屏机 柜、支架、 辅材	套	2	<p>1. 屏幕配置图像拼接处理器、信号驱动器、转换模块、电源模块；</p> <p>2. 一体式安装方式；</p> <p>3. 支持红外多点触摸框（≥10 点）；</p> <p>4. 配套钢化玻璃面板（厚度≥5mm）；</p> <p>5. 拼接屏专用 HDMI (DVI) 高清信号线材；</p> <p>6. USB 转 232\232 转网口(1 套)；</p> <p>7. USB3.0 延长线（3 米）1 条；</p> <p>8. . 需要对屏幕校色调试（无偏色、阴阳屏）；</p> <p>9. 所供屏幕为同一批次，确保色彩一致；</p> <p>10. 屏幕显示支持点对点像素输出；</p> <p>11. 壁挂安装时根据现场环境需要做简装封边美化处理；</p>

4	控制主机	台	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: 核心≥8, 线程≥16, 主频≥2.5GHz; 2. 内存: ≥16G; 3. 显卡: 独立显卡, 显存≥8G; 4. M2.0: ≥512G; 5. 硬盘: ≥1T 6. 配置鼠标、键盘;
5	8K 多屏融合器	台	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 4K/8K 点对点拼接; 2. 分辨率: 单台输入最高分辨率 3840*2160@60HZ, 5760*1200@60HZ, 1920*3240@60HZ, 7680*1200@60HZ, 1920*4320@60HZ 及向下兼容; 3. 输入接口: 1 路 DP 输入, 1 路 HDMI 输入; 4. 最高视频像素频率: 600MHz; 5. 输出接口: HDMI*3/HDMI*4; 6. 电源: 12V/2A;
6	高清音响	套	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发射机: <ol style="list-style-type: none"> (1) 频率响应: 20Hz-20KHz ± 1dB; (2) 信噪比: ≥75dB; (3) 扬声器阻抗: 6-8Ω; (4) 蓝牙版本: 5.0; (5) 蓝牙距离≥10 米; 2. 音响箱体 (X2); <ol style="list-style-type: none"> (1) 频率响应: 30Hz-20KHz; (2) 功率: ≤80W; (3) 阻抗: 8Ω; (4) 灵敏度: ≥90dB; (5) 信噪比: ≥90dB; (6) 箱体材料: ≥12mm 木质箱体;
(二) 序厅古沉舟沉浸式展示				
1	沉浸式展示系统(80秒定制素材)	套	1	<p>通过文物与科技的深度融合, 利用精准契合的投影与实体古沉舟虚实结合, 使文物“开口说话”。围绕商代古沉船本体, 不覆盖沉船展品本身, 仅在周边营造场景感, 突出沉船主体。</p> <p>非互动式循环播放定制素材(80秒/轮, 无限循环), 素材围绕“商代古沉舟·历史遗存”展开, 还原沉船当年航行于淮河流域的场景, 串联古沉舟相关历史脉络, 搭配轻柔、低沉的背景音效(无旁白, 仅古船航行、水波、简约器乐声, 音量适中不影响序厅整体环境), 强化沉浸式氛围。</p>
2	高清投影仪	台	9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 亮度≥8000 流明; 2. 分辨率: 1920*1200;

				<p>3. 对比度≥ 5000000: 1;</p> <p>4. 镜头投射比: 0.58:1、0.75:1、0.98-1.37:1、1.2-1.56:1 (等多种镜头可选);</p> <p>5. 光源寿命: 20000 小时 (正常模式), 30000 小时 (节能模式);</p> <p>6. 输入端口: HDMI*2、VGA*2、AUDIO*1、USB*1;</p> <p>7. 输出端口: VGA*1、AUDIO*1。</p>
3	控制主机	台	1	<p>1. CPU: 核心≥ 8, 线程≥ 16, 主频≥ 2.5GHz;</p> <p>2. 内存: ≥ 16G;</p> <p>3. 显卡: 独立显卡, 显存≥ 8G;</p> <p>4. M2.0: ≥ 512G;</p> <p>5. 硬盘: ≥ 1T</p> <p>6. 配置鼠标、键盘;</p>
4	高清音频系统	套	2	<p>1. 发射机:</p> <p>(1) 频率响应: 20Hz-20KHz ± 1dB;</p> <p>(2) 信噪比: ≥ 75dB;</p> <p>(3) 扬声器阻抗: 6-8 Ω;</p> <p>(4) 蓝牙版本: 5.0;</p> <p>(5) 蓝牙距离≥ 10 米;</p> <p>2. 音响箱体 (X2);</p> <p>(1) 频率响应: 30Hz-20KHz;</p> <p>(2) 功率: ≤ 80W;</p> <p>(3) 阻抗: 8 Ω;</p> <p>(4) 灵敏度: ≥ 90dB;</p> <p>(5) 信噪比: ≥ 90dB;</p> <p>(6) 箱体材料: ≥ 12mm 木质箱体;</p>
5	投影机吊架	台	9	六自由度多向调节, 表面烤漆处理, 抗震防松, 高强度;
6	投影融合器	通道	9	<p>1. 输入分辨率: 最高 3840*2160@60Hz 输入及向下兼容;</p> <p>2. 2 通道最佳输入分辨率: 3840*1080@60Hz;</p> <p>3. 3/4 通道最佳输入分辨率: 3840*720@60Hz;</p> <p>4. 输出分辨率: 1920*1080@60Hz/1280*720@60/1024*768@60Hz;</p> <p>5. 输入: 1 路 HDMI+USB*2;</p> <p>6. 输出: HDMI*2+音频*1, HDMI*3+音频*1, HDMI*4+音频*1;</p>
(三) 多媒体互动展示柜系统				
1	软件系统	套	4	<p>作为文物数字资源展示的重要手段之一, 它至少具备下述功能:</p> <p>1. 支持动画播放、文物信息查看功能;</p> <p>2. 系统支持无人值守、无人操作动画播放模式;</p> <p>3. 支持用户点赞, 查看数据统计功能;</p>

				<p>4. 博物馆特色主题界面 UI、UE、风格设计</p> <p>5. 支持文字、高清图片、音频、3d 动画、视频等形式交互功能；</p> <p>6. 支持三维模型、旋转、缩放、平移等互动操作功能。</p>
2	55 寸多媒体展柜	台	4	<p>1. 展柜主体</p> <p>(1) 尺寸：860*860*2200mm (±2mm)。</p> <p>(2) 展柜骨架型材采用不低于 40*40*2.0mm 金属矩形管材，状态达到 T5 及以上，所选材料耐腐蚀或作防腐蚀处理，柜体结构水平及垂直度±≤3mm，并设计有水平调节装置。</p> <p>(3) 展柜底板承载能力大于 500kg。</p> <p>(4) 展柜外箱体以及检修门采用优质冷轧钢板或铝型材，所选材料耐腐蚀或作防腐蚀处理，厚度不小于 1.5mm，平面尺寸±≤1mm，材料接口缝隙≤2.0mm，喷涂后长度与宽度偏差为±1mm；喷涂后对角线偏差±0.7mm/m。</p> <p>(5) 喷涂光泽度不大于 30°，涂层均匀，厚度为 40-60um，表面无漏青、无桔皮、无褶皱、无划伤等现象。</p> <p>(6) 展柜密封胶采用环保无刺鼻性气味密封胶。采用双组份 硅酮结构胶，外观细腻，为均匀膏状物，无气泡、结块、凝胶、结皮，无不易分散的物质。</p> <p>(7) 展柜采用超低反射玻璃，玻璃厚度采用 5+0.76+5(mm) 及以上的规格。</p> <p>★(8) 展柜所使用的铝型材应满足 GB/T 5237.1-2017 要求，要求抗拉强度≥160N/mm²，断后伸长率≥8%，维氏硬度≥58HV，韦氏硬度≥8HW，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告。</p> <p>(9) 展柜柜体气密性要求（换气率）要求≤0.5d⁻¹。</p> <p>★(10) 展柜所使用的饰面钢板应满足 GB/T 13237-2013 要求，要求抗拉强度位于 (335~470)N/mm² 范围内，断后伸长率≥25%，弯曲试验后，试样弯曲外表面无目视可见的裂纹、断裂或起层，提供第三方专业检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告。</p> <p>(11) 展柜柜内甲醛含量≤0.05mg/m³、苯含量≤0.05mg/m³、TVOC 含量≤0.5mg/m³。</p> <p>(12) 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布木板等为环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境。</p> <p>2. 显示系统模组</p> <p>(1) 液晶面板尺寸：≥55”；</p> <p>(2) 画面比例：≥16:9；</p> <p>(3) 分辨率：≥1920×1080；</p>

			<p>(4) 刷新率: $\geq 120\text{Hz}$;</p> <p>(5) 透明度: $\geq 38\%$;</p> <p>(6) 有效显示范围: $\geq 1209.6(\text{H}) \times 680.4(\text{V})$;</p> <p>(7) 标准颜色: 1.07B 10Bit;</p> <p>(8) 背光类型: OLED 自发光;</p> <p>(9) 亮度: $\geq 400\text{nit}/150\text{nit}$ (center 1 point.typ.);</p> <p>(10) 对比度: $\geq 150000:1$;</p> <p>(11) 响应时间: $\leq 8\text{ms}$;</p> <p>(12) 可视角度: Min60/60/60/60;</p> <p>(13) 信号接口: DP 输入 1 路: $1920 \times 1080\text{P}$ 向下兼容;</p> <p>(14) 电源输入 电压范围 AC100~240V, 50/60Hz;</p> <p>(15) 外形尺寸 透明区域尺寸 $1235 \times 703.4\text{mm}$ ($\pm 2\text{mm}$)。</p> <p>3. 控制系统模组</p> <p>(1) CPU: 核心数≥ 8, 线程≥ 12, 主频$\geq 2.5\text{GHz}$;</p> <p>(2) 内存: $\geq 16\text{G}$;</p> <p>(3) SSD: $\geq 512\text{G}$ 固态;</p> <p>(4) 显卡: 独立显卡, 内存$\geq 8\text{G}$;</p> <p>(5) 硬盘: $\geq 1\text{T}$;</p> <p>(6) 含显示器 ≥ 23 寸, 1 台。</p> <p>4. 触摸系统模组</p> <p>(1) 类型: XTA;</p> <p>(2) 触控点数: ≥ 40 点;</p> <p>(3) 尺寸大小: ≥ 55 寸;</p> <p>(4) 触控偏差: $\leq 0.5\text{mm}$;</p> <p>(5) 扫描速度: ≤ 8 毫秒/帧;</p> <p>(6) FPS: ≥ 120;</p> <p>(7) 透光率: $\geq 93\%$;</p> <p>(8) 传输方式: USB2.0;</p> <p>5. 音频系统模组</p> <p>(1) 接口: 3.5mm 音频;</p> <p>(2) 理论功率: 20w 以下;</p> <p>(3) 灵敏度: $\geq 85\text{db}$;</p> <p>(4) 信噪比: $\geq 85\text{db}$;</p> <p>(5) 扬声器数量: ≥ 2 个。</p> <p>6. 恒湿机模块</p> <p>(1) 湿度调控精度: $\pm 3\%RH$;</p> <p>(2) 湿度调控范围: $25\% \sim 70\%RH$;</p> <p>(3) 分辨率: $0.1\%RH$;</p>
--	--	--	---

				<p>(4) 调控范围：≥3m³；</p> <p>(5) 工作时噪音：≤45 分贝；</p> <p>(6) 出风口风速：小于 3m/S；</p> <p>(7) 空气净化质量高，将有毒有害气体分解成无毒无害固体物质，不会产生二次污染；</p> <p>(8) 具有双向无线通信功能，具备低复杂度、自组织、低功耗、高数据速率，低成本的特点，便于微环境调控，集中监控和设备管理；</p> <p>(9) 系统实现免维护功能，在适用环境条件下，不需要加水排水；</p> <p>★(10) 恒湿机控制系统，能够对设备的运行状态和参数进行控制，能够将数据传输到环境监测平台，便于集中管理，软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求。（投标文件中提供信息安全等级保护管理部门出具的安全等级保护测评结果通知书，要求级别为 2 级或以上）；</p> <p>★(11) 安全性能：采用安全设计，具有防爆性能。（投标文件中提供防爆检测机构出具的防爆合格证原件的扫描件。）</p>
五、信息服务导览台				
(一) 软件系统				
1	信息服务导览台系统	套	1	<p>系统功能：</p> <p>二维地图展示：清晰展示博物馆各楼层、展厅分布、主要通道等基本信息，帮助观众快速熟悉馆内布局。</p> <p>简单导航指示：提供关键节点的箭头指示或文字说明，引导观众前往目标展厅或服务设施。</p> <p>预录解说：内置博物馆常设展或重要临时展的音频解说，观众可通过触控选择展品或展区编号收听。（客户提供语音文件）。</p> <p>展品查询：内置部分重点展品的文字介绍、图片资料，观众可通过输入编码或关键词进行检索。（客户提供语音文件）。</p> <p>服务设施位置图：标注洗手间、饮水处、母婴室、出口等常用服务设施的位置。</p> <p>留言反馈：通过留言建议收集游客建议，并对博物馆服务存在的问题及时调整提升服务质量。</p>
2	根据展厅主题定制展示内容	套	2	含展厅主题定制化内容，与古沉舟相关沉浸投影内容风格协调统一；
(二) 信息服务导览台硬件设备				
1	55 寸液晶拼接屏	套	2	<p>1. 液晶拼接单元（LED 光源）；</p> <p>2. 面板类型：原装 DID 屏；</p>

	(1*2)			<p>3.物理拼缝（双边框）：≤3.5mm；</p> <p>4.单元尺寸：≥1210(H)*680(V)*50(D)mm；</p> <p>5.单屏分辨率：≥1920×1080（FHD）（16:9）</p> <p>6.色彩：8bit-16.7M；</p> <p>7.对比度：≥4500:1；</p> <p>8.亮度：≥500cd/m²；</p> <p>9.响应时间（灰阶）：≤6ms，</p> <p>10.显示色彩：≥1677 万色；</p> <p>11.连接方式：VGA/DVI/HDMI/BNC/RS232</p> <p>12.可视角度：≥178 度；</p>
2	拼接屏机 柜、支架、 辅材	套	2	<p>1.屏幕配置图像拼接处理器、信号驱动器、转换模块、电源模块；</p> <p>2.一体式安装方式；</p> <p>3.支持红外多点触摸框（≥10 点）；</p> <p>4.配套钢化玻璃面板（厚度≥5mm）；</p> <p>5.拼接屏专用 HDMI（DVI）高清信号线材；</p> <p>6.USB 转 232\232 转网口（1 套）；</p> <p>7.USB3.0 延长线（3 米）1 条；</p> <p>8.需要对屏幕校色调试（无偏色、阴阳屏）；</p> <p>9.所供屏幕为同一批次，确保色彩一致；</p> <p>10.屏幕显示支持点对点像素输出；</p> <p>11.壁挂安装时根据现场环境需要做简装封边美化处理；</p>
3	控制主机	台	2	<p>1.CPU：核心≥8，线程≥16，主频≥2.5GHz；</p> <p>2.内存：≥16G；</p> <p>3.显卡：独立显卡，显存≥8G；</p> <p>4.M2.0：≥512G；</p> <p>5.硬盘：≥1T</p> <p>6.配置鼠标、键盘；</p>
4	8K 多屏融 合器	台	2	<p>1.支持 4K/8K 点对点拼接；</p> <p>2.分辨率：单台输入最高分辨率 3840*2160@60HZ，5760*1200@60HZ，1920*3240@60HZ，7680*1200@60HZ，1920*4320@60HZ 及向下兼容；</p> <p>3.输入接口：1 路 DP 输入，1 路 HDMI 输入；</p> <p>4.最高视频像素频率：600MHz；</p> <p>5.输出接口：HDMI*3/HDMI*4；</p> <p>6.电源：12V/2A；</p>
5	高清音响	套	2	<p>1.发射机：</p> <p>（1）频率响应：20Hz-20KHz±1dB；</p>

				<p>(2) 信噪比: $\geq 75\text{dB}$;</p> <p>(3) 扬声器阻抗: $6-8\Omega$;</p> <p>(4) 蓝牙版本: 5.0;</p> <p>(5) 蓝牙距离≥ 10 米;</p> <p>2. 音响箱体 (X2);</p> <p>(1) 频率响应: $30\text{Hz}-20\text{KHz}$;</p> <p>(2) 功率: $\leq 80\text{W}$;</p> <p>(3) 阻抗: 8Ω;</p> <p>(4) 灵敏度: $\geq 90\text{dB}$;</p> <p>(5) 信噪比: $\geq 90\text{dB}$;</p> <p>(6) 箱体材料: $\geq 12\text{mm}$ 木质箱体;</p>
(三) “楚地王风” 展厅入口引导展项				
1	投影仪	台	1	<p>1. 芯片: DLP 显示技术, 芯片尺寸 0.48 英寸;</p> <p>2. 分辨率: 1920×1200;</p> <p>3. 光源: ALPD 激光光源, 光源寿命≥ 20000 小时;</p> <p>4. 亮度: $\geq 6200\text{ANSI}$ 流明/中心亮度 6500 流明;</p> <p>5. 对比度: $100,000:1$;</p> <p>6. 亮度均匀性: 90%;</p> <p>7. 镜头: 标准镜头 $1.0-1.6:1$, 支持 $0.7-0.9:1$, $1.54-2.48:1$ 两款可选电动镜头;</p> <p>8. 镜头位移: 垂直$\pm 80\%$, 水平$\pm 40\%$;</p> <p>9. 信号接口: $\text{HDMI} \times 2$, $\text{VGA} \times 2$, $\text{AUDIO IN} \times 1$, $\text{AUDIO OUT} \times 1$;</p> <p>10. 控制接口: $\text{LAN (RJ45)} \times 1$; $\text{RS232 (DB9)} \times 1$; $3\text{D SYNC} \times 2(\text{in/out})$; $3\text{D IR OUT} \times 1$; $\text{USB-B} \times 1$;</p> <p>11. 色域: $\geq \text{REC.709}$;</p> <p>12. 功耗: 功耗$\leq 450\text{W}$, 待机功耗$\leq 0.5\text{W}$;</p> <p>13. 3D: 支持 DLPlink 3D、红外 3D、帧序列 3D, 支持多台投影机 3D 同步;</p> <p>14. 多光源备份, 光机光源 IP5X 密封防尘, 无需过滤网;</p>
2	投影机吊架	个	1	0.3-2 米可伸缩专业定制投影机吊架。
3	播放视频素材	套	1	定制适配前言墙现有纹样, 包含 3-4 种楚式核心纹样 (云雷纹、凤鸟纹等), 动态效果为流转、点亮、轻度渐变, 搭配简短引导文字, 适配投影尺寸, 可通过 U 盘更新
4	安装辅料	套	1	线材等
5	视频高清播放盒	台	1	<p>4K 高清播放盒 (自带存储);</p> <p>支持外置 U 盘扩容;</p> <p>分辨率: 4K;</p>

				开机自启，支持定时关机。
(四) “淮上诸侯”展厅入口引导				
1	动画影片制作	套	1	1. 视频时长：90 秒； 2. 格式：MP4/MOV； 3. 分辨率：≥1080P； 4. 帧速率 60fps； 5. 深度：≥8bit；
2	室内小间距 p2.0 LED 显示屏模组(含安装支架及电源、接收卡等辅材)	平方米	4.92	1. 物理点间距：2.0mm； 2. 分辨率：250000 点/m ² ； 3. 单元板分辨率：128*64； 4. 单元板尺寸 (mm)：320*180； 5. 箱体分辨率：256*192； 6. 包含每块模组发送卡/接收卡/电源模组（按照实际拼接单元数量配备）。 7. 包含屏幕安装涉及的结构支架定制焊接、线管及布线等安装；
3	集控箱模组(含安装配套辅材)	台	1	1. 包含分割视频视频处理器 1 台； 2. 集中配电柜 1 台； 3. 根据客户现场结构按照项目实际需要任意拼接, 灵活组合并融合成一个完整画面；
4	LED 视频控制系统	套	1	1. CPU：核心≥6 核，线程≥12 线程，频率≥2.5GHz； 2. 内存：≥16G； 3. SSD：≥512G 固态； 4. 显卡：独立显卡，显存≥8G； 5. 硬盘：≥1T； 6. 含配套显示设备；
5	高清音响系统	套	1	1. 发射机： (1) 频率响应：20Hz-20KHz±1dB； (2) 信噪比：≥75dB； (3) 扬声器阻抗：6-8Ω； (4) 蓝牙版本：5.0； (5) 蓝牙距离≥10 米； 2. 音响箱体 (X2)； (1) 频率响应：30Hz-20KHz； (2) 功率：≤80W； (3) 阻抗：8Ω； (4) 灵敏度：≥90dB； (5) 信噪比：≥90dB； (6) 箱体材料：≥12mm 木质箱体；

(五) “天下根亲” 展厅入口引导				
1	海外华人分布地图数字动画	套	1	<p>动画以“根脉源起—四海迁徙—全球分布—根亲联结”为叙事逻辑，采用简约写实+数字可视化风格，以世界地图为基底，结合信阳地理标识，动态呈现海外华人发展脉络，全程无冗余画面，重点信息突出，分四个篇章衔接呈现：</p> <p>根脉源起：从信阳向外辐射柔和的金色光线，连接河南郑州、开封等中原核心区域，勾勒中原根亲文化的核心辐射范围，传递“华人祖源，根在中原”的背景信息；</p> <p>四海迁徙：以世界地图为基底，通过动态金色线条呈现华人历史迁徙路线，分三个重要阶段展示（下南洋、闯欧美、赴全球），线条随时间轴动态延伸，标注关键迁徙节点（如东南亚、东南亚、欧洲、美洲）；</p> <p>全球分布：迁徙路线结束后，世界地图上以“色彩深浅+光点闪烁”呈现海外华人全球分布格局，深色代表华人高密度分布区域（如东南亚新加坡、马来西亚，北美美国、加拿大，欧洲英国、法国），浅色代表中低密度区域，光点随音乐节节奏缓慢闪烁，视觉效果灵动；</p> <p>根亲联结：全球分布的光点逐渐汇聚，形成“中国结”“同心圆”等象征团圆、联结的动态图案，叠加“天下根亲，四海一家”的主题大字，字体柔和，占据屏幕核心区域。</p>
2	86寸显示屏	套	1	<p>尺寸：(英寸)86；</p> <p>系统：移动端操作系统；</p> <p>内存：≥4G+64G；</p> <p>分辨率：≥4K(3840x2160)；</p> <p>前置接口：TYPE-C、HDMI、TOUCH、USB*2；</p> <p>支持图片、音乐、视频文件播放。</p>
六、智慧票务管理系统建设				
(一) 软件系统				
1	客流统计管理系统平台	套	1	<ol style="list-style-type: none"> 1) 接电源+网线对接到云端，设备提供阿里云服务器支持的配套云平台系统查询管理数据。 2) 电脑端后台可提供详细的数据分析，可管理多场馆多设备，可查询每分钟、每小时、每天、每周、每月的客流数据，可导出 excel 表格，可以多展厅单元对比分析。 3) 用户登录状态，通过“系统管理与配置”版块下的权限角色进行授权管控。 4) 后台内置销售数据录入窗口，可输入每日交易单数、总金额，后台会自动分析客单价、转化率等关联指标。 5) 云平台自带数据修正系统，可修改历史数据。

				<p>6) 可提供大屏展示模式，支持浏览器大屏展示客流数据。</p> <p>7) 可提供多个子账号多人远程查看。</p> <p>8) 可提供 API 接口，实现二次开发。</p>
(二) 硬件设备				
1	客流量统计双目摄像机	套	6	<p>规格：双目</p> <p>1. 基于智能视频分析原理检测头及肩膀，并跟踪行进轨迹；双方向统计（进、出同时识别）；客流统计准确度 98.5%左右；包含数据运算统计、可减法运算；最大可覆盖 4.7 米宽度。</p> <p>2. 支持动态检测、视频遮挡、场景变更，客流量统计。</p> <p>3. 支持宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同室内环境。</p> <p>4. 支持 DC12V/POE 供电方式，支持顶装快装板和吊装方式，方便工程安装。</p> <p>5. 支持 IP54 防护等级。</p>
2	POE 交换机(含网线 1 卷 100M)	台	6	<p>1. 端口数量：5 口。</p> <p>2. 上行端口速率：百兆。</p> <p>3. 下行端口速率：百兆。</p> <p>4. 端口供电功能：POE 供电。</p>
3	落地式人脸身份证闸机	套	2	<p>1. 安装方式：落地式</p> <p>2. 使用环境：室内、室外通用</p> <p>3. 设备外壳：铝合金材质，银色</p> <p>4. 操作系统：Android</p> <p>5. CPU 配置：四核处理器，最高主频不低于 1.8GHz，支持高效多任务处理</p> <p>6. 存储容量：内存≥2G，储存≥8G</p> <p>7. 显示屏：≥10 英寸，全视角 IPS 液晶屏，分辨率≥800*1280</p> <p>8. 核心功能：人脸识别、门禁控制；</p> <p>9. 识别方式：支持人脸、IC 卡、身份证</p> <p>10. 通讯方式：通讯方式：支持以太网、wifi</p>
七、多媒体集控管理				
(一) 软件系统				
1	中控系统	套	1	<p>展项控制功能：</p> <p>展项控制主要为了让参观者更方便地查看展项内容，特别是视频内容来讲；</p> <p>平板电脑控制：制作控制界面、发送控制指令；</p> <p>中控主机控制：核心设备，接收控制终端指令，分配控制信号；</p> <p>主机控制：每个展项本地主机接收控制信号；</p> <p>内容控制：暂停、播放、重新播放等，附带扩展功能，如控制</p>

				声音、视频切换等。
(二) 硬件设备				
1	中控主机	台	1	1、处理器：≥12核 20线程，频率不低于 3.2GHz； 2、内存：≥16G； 3、SSD：≥512G 固态； 4、显卡：≥GTX 3050 8G； 5、硬盘：≥1T；
2	平板	台	2	屏幕尺寸：≥13.3英寸； 运行存储：≥8GB+256GB；
3	86寸会议平板（含OPS主机）	台	1	1. 尺寸：（英寸）86； （1）系统：移动端操作系统； （2）内存：≥4+32G； （3）CPU：≥A55*8； （4）分辨率：≥4K（3840x2160）； 2. OPS主机：处理器：≥6核心 12线程，主频≥2.3GHz； （1）操作系统：PC端操作系统； （2）内存：≥8G； （3）硬盘：≥256G； （4）配套移动支架 1个；

注：1. 本次招标技术参数需求中如涉及具体品牌、型号的仅作为参照，投标人可以采用不低于同档次的其它产品进行投标，其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求，否则，将视为技术参数存在偏差，由此导致的后果，投标人自己承担。

第五章 合同主要条款及格式

采购合同书

甲方：__

乙方：__

就甲方所需服务，按照政府采购程序组织公开招标，确定乙方为中标供应商。采购项目编号：____依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及招标文件、中标供应商投标文件、中标通知书，经甲、乙双方协商，鉴证方确认，达成如下合同条款。

一、合同标的物内容及数量

序号	项目名称	数量	单价（元）	备注
1				
总计金额（元）				
人民币大写（元）				

二、合同价款

（一）乙方的中标总价款为¥（人民币）。详情如下：

产品功能详见附件一：软件部分技术要求及硬件部分技术功能清单。该总价款为含税价。

（二）合同总价包括：硬件费用（含技术服务费、培训费和其他费用）、软件费用（含技术服务费、培训费和其他费用）

（三）本合同为固定单价合同，合同价款不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

（由甲乙双方另行商定）

四、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

- 1、甲方有权监督工程质量、进度，协调实施步骤，提出技术要求。
- 2、甲方负责按期将合同款项支付给乙方。
- 3、甲方须配合乙方完成对软件的测试和试运行工作，并及时反馈修改意见给乙方。
- 4、甲方保留在项目的关键点对项目进行质量检查的权利。乙方应协助甲方完成质量检查，并提供甲方需要的材料和信息。
- 5、甲方应配合乙方维护人员进行日常性系统管理和数据维护，与乙方技术人员一起完成维护工作，以保持系统运行在最佳状态。
- 6、甲方根据实际条件配合乙方提供工程实施的场地和软件环境。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方负责根据甲方的具体需求进行设计，并及时与甲方沟通，确保设计的功能符合实际操作和管理需要。
- 2、乙方负责软件代码的编写，确保软件质量，提供高质量的运行软件；并确保运行可靠、数据准确、实用、简捷、界面友好。
- 3、乙方负责培训甲方人员，提供操作说明文档。
- 4、乙方负责软件的后期维护，并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题。
- 5、乙方负责根据甲方的需求变更，在本合同界定的功能范围内适时进行软件的修改、升级工作。
- 6、乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。如发生第三方指控甲方实施的技术侵权的，乙方应当承担相应责任。
- 7、机房工作：甲乙双方参与本项目的工作人员应严格遵循各方安全制度，共同保障各方资料和设备的安全。乙方如需进入甲方机房工作，乙方只能在甲方规定的工作区域内对项目涉及的设备进行操作，严禁触动与项目无关的任何设备（包括任何操作行为），如需跨区操作必须得到甲方项目联系人确认。
- 8、乙方为甲方提供的产品不加密，不限制安装次数和安装的终端数量。
- 9、乙方须提供满足本项目正常开展的人员配置，包括但不限于：项目经理、测试人员、研发人员等。并须指定一名专业人员作为代表与甲方配合，定期与甲方代表对本项目的进度进行沟通，及时解决项目实施过程中可能出现的问题。
- 10、乙方须满足甲方提出的合理化要求。
- 11、乙方保证开发出来的软件完全符合本合同的要求，需满足三级网络安全等级保护建设的要求，不能与甲方的信息安全防御体系有任何冲突（包括甲方要求打上的程序补丁以及安装的任何设备），如发生冲突乙方必须负责完全解决，以适应甲方的信息安全防御体系；在质保期内，乙方有义务对所有不符合要求的部分予以修正。所有这类工作在质保期内都是免费的。（功能重大增加或调整以及信息安全防御体系与系统终验时发生改变的情况除外）。
- 12、乙方须按照当地疫情防控的要求，无条件服从甲方的防控管理。

五、交付条件：

（一）交付地点：

（二）建设期：

六、质量保证

（一）乙方保证所供软件系统应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行，这些标准和规范包括但不限于合同签订日为止最新公布发行的标准和技术规范。

（二）乙方所供软件系统因侵权而产生的一切后果由乙方负责，甲方保留索赔权利。

（三）乙方保证技术指标先进、质量性能可靠、功能齐全、配置合理，全面满足要求。

（四）乙方负责本项目的维护工作，确保系统安全、稳定、正常地运行；提供7×24 小时响应维护服务。

（五）乙方负责本项目所涉及的技术性维护，其工作范围包括但不限于：软件版本升级和错误更正；合同所界定的功能范围内的局部调整。

七、售后服务

乙方为甲方提供自验收合格之日起一年内原厂免费维护、升级服务，若该质量保证期小于国家标准，则以国家标准为准。若有升级版 本需及时通知甲方，是否升级由甲方决定；一年免费维保期结束后， 服务商提出升级、维护方案，并对服务内容、费用、方式、范围（产 品、技术、模块）等方面进行承诺，甲方根据方案的可行性，决定是 否签订后续服务合同。若因软件系统开发、调配、故障等原因导致本 项目延期验收或交付使用（超过两天）的，维保期限按延期天数相应延期。

（一）质保期内

1、凡正常使用中出现的故障，均由乙方负责提供免费检测维保。 同时记录维保情况，并向甲方提供维保报告。

2、凡软件系统发生质量问题或出现其他故障，接到甲方通知后， 服务响应时间不超过 1 小时， 2小时内派专业维修人员到达现场，4 小时内排除故障。排除故障的期限最长不得超过两个工作日， 否则甲 方有权指定第三方维保，维保费用由乙方承担。

3、免费提供每周 7×24 小时不间断的电话支持服务，解答用户 在使用过程中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和对策。

4、乙方定期派专业维保人员到现场走访，给予检查维护。并向 甲方提供巡检单（一式两份，由双方签字确认），内容包含但不限于 巡检时间、巡检内容、巡检结果。

5、质保期内，对所供软件系统进行全面检测、更新。

6、乙方负责质保期内所有系统的对接工作，所产生的接口费用 由乙方承担。

（二）质保期满后

质保期满后，质保费用每年低于软件总价款的 %收取，乙方提供给甲方软件的维护和保养服务。安排专人驻场，当发生故障时，乙方应按质保期内相同的服务标准进行维护处理。

（三）人员培训

结合医院实际情况，拟定详细的系统实施计划，含客户化修改、测试、试运行、培训及上线计划。培训费用已包含在合同总价内。

八、技术与服务

（一）技术资料

- 1、软件系统技术参数：（详见投标文件）
- 2、软件系统使用维护说明书（中文）；

（二）服务承诺

以招标文件、澄清表（函）、合同和随软件系统的相关文件为准。

九、验收

（一）现场验收：软件系统、配套硬件到达甲方指定地点后，甲方根据合同要求，在乙方和甲方相关负责人双方同时在场的情况下，进行安装调试。

（二）安装调试：乙方配合甲方的工期要求，负责在现场对软件系统进行安装、调试和试运行，直至验收合格。乙方应提供全部安装、调试过程中所需的材料、设施设备、人工等。试运行应当在甲方的监督下进行。

（三）最终验收：软件系统安装调试完毕且试运行 30 个自然日后，由乙方向甲方递交验收通知书和验收材料，经甲方确认后，组织乙方进行系统验收（必要时甲方有权委托具有相关资质的第三方检测机构/技术专家对软件系统进行系统验收，需要国家法定检验部门进行检验或验收的由成交供应商负责联系）。验收合格后，填写政府采购项目验收单（一式伍份）作为对软件系统的最终认可。

（四）验收依据

- 1、投标文件；
- 2、本合同及附件文本；
- 3、合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。
- 4、甲方人员实际使用反馈（如：乙方开展的问卷调查满意度达到 90%以上）。

（五）乙方向采购人提交项目实施过程中的所有资料，以便采购人日后管理和维护。

十、知识产权

（一）本合同正常完成后，乙方为执行该合同而实际制作的软件、源程序、数据文件、文档、记录、工作日志或其它和该合同有关的资料的所有权与知识产权归乙方所有。

（二）支撑该系统开发和运行的第三方编制的软件的知识产权仍属于第三方。

（三）乙方提供软件系统产品（包括软件载体和文档）和相关系统接口，仅限于甲方使用，未经乙方书面许可不能对外转让。软件不加密，不限制安装次数和安装的终端数量。

（四）系统中产生的医疗相关数据的所有权与知识产权归甲方所有，未经允许乙方不得外传。

十一、违约责任

（一）乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方应当将乙方违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权

依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

(二) 在本合同履行过程中，双方因违约或造成对方经济、社会效益等损失的应当赔偿。

(三) 乙方提供的服务不符合本项目相关文件和本合同规定的，甲方有权拒绝，并且乙方须向甲方支付本合同总价款 ____%的违约金。

(四) 乙方未能按照本合同约定时间提供服务或完成约定的项目服务内容的，从逾期之日起每日按本合同总价款____%的数额向甲方支付违约金；逾期_20_日以上的，甲方有权解除合同，并要求乙方按照合同总金额的 %承担违约金，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。前述约定时间提供服务和完成约定的项目服务内容包括但不限于本合同第六条质量保证、第七条售后服务以及合同附件、招（中）标文件等资料中乙方作出的所有承诺或未完成等情形。

(五) 未经甲方同意，乙方不得擅自将本合同服务转包第三方承担。

(六) 若本系统或产品在调试安装后，未达到合同要求，甲方有权终止合同，并要求乙方返还已支付的多余服务费（按使用天数折算）。

十二、保密条款

(一) 乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意，不得将承接政府服务项目获得的政府、公民个人等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况，甲方有权索赔。

(二) 甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，不得将乙方交付的具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔，但甲方依据相关法定职责对外公开的除外。

(三) 本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

(四) 乙方违反前述保密义务的，甲方有权解除合同，并要求乙方按照合同总金额的%承担违约金，乙方赔偿给甲方造成的一切损失。

十三、争议解决

(一) 本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第2种方式解决：

- 1、提交本地仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向甲方所在地人民法院起诉。

(二) 本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

十四、合同生效

本合同一式肆份，甲方持贰份，乙方持贰份，本合同甲、乙、鉴证各方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

十五、其他事项

(一) 招标文件、投标文件、澄清表（函）、中标通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

(二) 合同未尽事宜，由甲、乙双方协商并经鉴证方确认后签订政府采购补充合同，与原合同具有同等法律效力。

(三) 在合同的执行期内，双方均不得随意变更或解除合同。如因项目需求情况发生变化，需要项目变更的，应双方协商后签订项目变更协议，并经鉴证方确认后生效（如双方变更事项不能达成一致的，仍按原合同履行，否则视为违约）。

以下无正文：

甲方（印章）：

甲方代表（签字）：

地址：

电话：

开户银行：

开户账号：

乙方（印章）：

乙方代表（签字）：

地址：

电话：

开户银行：

开户账号：

年月 日

第六章 投标文件格式

_____ (项目名称)

投标文件

采购项目编号：

投标人：_____ (单位电子签章)

法定代表人：_____ (法定代表人电子签名)

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书
- 三、采购需求偏离表
- 四、采购需求证明资料
- 五、技术部分
- 六、综合部分
- 七、资格审查资料
- 八、其他材料

一、投标函及开标一览表

(一) 投标函

_____（采购人）_____：

_____（投标单位全称）授权_____（委托代理人姓名、职务）为本项目委托代理人，参加贵方组织的_____（项目名称）_____（采购项目编号）招标的有关活动，并对相关服务进行投标。为此承诺如下：

1. 提供招标规定的全部投标文件。
2. 投标货物的总报价为人民币（大写）_____元，（小写）_____元。
3. 如我方的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。
4. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
5. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
6. 本项目投标有效期从投标截止之日起 60 日历天。
7. 如果下列情况发生之一时，我方将放弃投标资格：
 - （1）我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。
 - （2）我方提供虚假材料。
 - （3）我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。
8. 若我方中标，我方愿意按照招标文件参照的标准支付采购代理机构服务费等费用。
9. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

地址：

邮政编码：

投标单位（单位电子签章）：

法定代表人（法定代表人电子签名）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（单位电子签章）

_____年_____月_____日

附法定代表人身份证正反面扫描件

(二) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人全称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为本单位的合法代理人，以本单位的名义参加_____（项目名称）的投标，委托代理人签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

委托代理人无转委托权

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（法定代表人电子签名）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或电子签名）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

附委托代理人身份证正反面扫描件

三、采购需求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	参数、性能指标和功能名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注：1、未填写此表视为不响应招标文件，按废标处理，投标人可根据招标项目情况，对表格进行调整。

2、若投标人未列出但经审查确实存在或在以后的合同执行中发现技术偏离，投标人应弥补这些偏离并不能要求改变投标价格或合同价格，否则将被作为无效标处理或合同违约。

投标人保证：除技术规格偏差列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

四、采购需求证明资料 (内容及格式由投标人自拟)

五、技术部分

（内容及格式由投标人自拟）

六、综合部分

(内容及格式由投标人自拟)

七、资格审查资料

1、投标人基本情况表

投标人名称					
注册地址				邮政编码	
注册资金				成立时间	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
法定代表人	姓名		技术职称		电话
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）	类型： 等级： 证书号：				
基本账户开户银行					
基本账户银行账号					
近三年营业额					
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）					
经营范围备注					

注：根据投标人须知第 1.4.1 项的要求在本表后附相应的证明材料。

2、营业执照在有效期内

营业执照在有效期内

3、健全的财务状况报告证明

提供 2024 年度财务审计报告或开户行出具的资信证明。

4、依法纳税和社会保障资金证明材料

提供 2025 年 7 月以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，若企业新成立的或不需要纳税证明材料和职工缴纳社会保障金证明的则提供相应证明材料

5、履行合同所必需的设备和专业技术能力证明

具有相关承诺（格式自拟）。

6、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

本人____（法定代表人）____（身份证号码）代表本公司____（公司名称）____在此郑重声明，在参加本次政府采购活动____（项目名称）____包段前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。本人愿为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，本人及参与投标人愿意承担所有由此引起的法律后果，并接受有关部门依据有关法律法规给予的处罚。

特此声明！

投标人（单位公章）：

法人代表或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

7、“信用中国”、“中国执行信息公开网”、“中国政府采购网”企业信用记录查询结果截图。

8、提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息。

八、其他材料

1、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）__包采购项目编号为：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人（法定代表人电子签名）：

日期：_____年____月____日

4、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位电子签章）：_____

日期：_____

- 1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

3、残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

企业名称（盖章）：

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，一旦发现弄虚作假提供虚假信息的，承担相应的法律责任。

4、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(六) 投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函 (无需附入投标文件内)

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

[//www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016](http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016)