

信阳市第五人民医院传染病防控综合服务能力提升项目  
(七包) 项目

# 招 标 文 件

项目编号：信财公开招标-2026-53



采 购 人：信阳市第五人民医院

采购代理机构：河南典格工程管理有限公司

日 期： 二〇二六年六月

## 致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 15%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！

信阳市财政局

## 目录

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 第一章 招标公告 .....          | - 5 -  |
| 第二章 投标人须知 .....         | - 9 -  |
| 第三章 评标办法 .....          | - 24 - |
| 第四章 合同主要条款及格式 .....     | - 31 - |
| 第五章 采购项目产品技术标准与要求 ..... | - 33 - |
| 第六章 投标文件格式 .....        | - 42 - |

# 电子招投标特别提示

## 一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

## 二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（供应商）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼 CA 窗口现场办理 CA 数字证书。

## 三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

## 四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“\*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

## 五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（**不含授权委托书委托人签字**）都须加盖法定代表人 CA 印章。

## 六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（\*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

## 七、投标（响应）文件的递交

### 1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

## 八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

## 九、其他注意事项

1、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

# 第一章 招标公告

## 项目概况

信阳市第五人民医院传染病防控综合服务能力提升项目（七包）项目潜在投标人登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标”。获取招标文件，并于 2026 年 07 月 22 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：信财公开招标-2026-53
- 2、项目名称：信阳市第五人民医院传染病防控综合服务能力提升项目（七包）项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：670000.00 元  
最高限价：670000.00 元

| 序号 | 包号               | 包名称                            | 包预算（元）    | 包最高限价（元）  |
|----|------------------|--------------------------------|-----------|-----------|
| 1  | 信财公开招标-2026-53-1 | 信阳市第五人民医院传染病防控综合服务能力提升项目（七包）项目 | 670000.00 | 670000.00 |

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 采购内容：本次采购共分为一个包，采购一批医疗设备（包括硬质支气管镜、生物阅读器、全自动生化分析仪、全自动微生物培养监测仪、数字化医用 X 射线摄影系统等），涉及设备的采购、安装、调试及售后等相关服务。具体要求详见招标文件“第五章 采购项目产品技术标准与要求”。

5.2 交货期：30 日历天内完成供货及安装调试；

5.3 质量要求：合格，达到采购人验收标准；

5.4 质保期：1 年（技术参数中有特殊要求的，以技术参数要求为准）；

6. 合同履行期限：合同签订起至设备质保期满；

7. 本项目是否接受联合体投标：否；

8. 是否接受进口产品：否；

9. 是否专门面向中小企业：否；

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目为非专门面向中小企业采购的项目，该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第三款之规定（由于本项目涉及内容较多，安全、质量较为重要，单一面向中小企业采购，难以充分竞争保质保量，为保障项目的充分竞争性及保质保量的完成，本项目为非专门面向中小企业采购项目）。参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见

招标文件内的《中小企业声明函》样本), 不符合要求或未提供声明函的, 将视为不符合资格要求。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区发展, 以及促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求:

3.1 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件);

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2024 年度或 2025 年度经审计的财务审计报告, 若企业成立年份不足, 则需提供开户行出具的资信证明或财务报表);

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供书面承诺书, 格式自拟);

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供近六个月中任意一个月依法缴纳税收和社会保障金的证明材料, 依法不需要缴纳税收和社会保障资金的投标人, 应提供相应文件证明);

3.5 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供书面承诺书, 格式自拟);

3.6 投标人若为制造商的须具有符合要求且有效的医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证(或医疗器械经营备案凭证)和所投产品的医疗器械注册证; 投标人若为代理商(或经销商)须具有符合要求且有效的医疗器械经营许可证(或医疗器械经营备案凭证)和所投产品的医疗器械注册证;

3.7 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定, 供应商应提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询“失信被执行人(跳转至中国执行信息公开网)”、“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”; 中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录, 提供查询网页截图, 查询截止时点为: 从公告发布之日起至投标截止之日止;

3.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位, 不得同时参加同一合同项目下的政府采购活动;【提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的(公司基础信息包含股东及出资信息)截图或其他有效的证明材料(内容包括股东及出资信息), 查询截止时点为: 从公告发布之日起至投标截止之日止】;

3.9 本项目不允许联合体投标, 同时不得分包, 不得转包(提供书面承诺书, 格式自拟)。

三、获取招标文件

1、时间: 2026 年 7 月 1 日 00 时 00 分至 2026 年 7 月 7 日 23 时 59 分(北京时间);

2、地点: 登录“全国公共资源交易平台(河南省·信阳市)(<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>)”网站, 凭办理的企业身份认证锁(CA 数字证书)登录会员系统进行网上投标;

3、方式:

3.1 投标人注册: 投标企业首先登录“全国公共资源交易平台(河南省·信阳市)(<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>)”网站进行交易主体注册, 按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库, 不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人

应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

3.2 办理 CA 数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招标投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

3.3 招标文件获取方式：投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

3.4 请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4、售价：招标文件售价 0 元。

#### **四、投标文件提交的截止时间及地点**

1、时间：2026 年 07 月 22 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：本项目为不见面开标项目，投标文件递交地点为《信阳市公共资源交易网（<http://www.xyggzyjy.cn/>）》电子招投标平台会员系统指定位置。

3、加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

#### **五、投标文件的开启时间及地点**

1、时间：2026 年 07 月 22 日 09 时 00 分（北京时间）

2、地点：信阳市公共资源交易中心 AI 机器人开标虚拟一厅

#### **六、发布公告的媒介及公告期限**

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

#### **七、其他补充事宜**

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening> 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

5、监督机构：信阳市财政局政府采购科

联系方式：0376-6699188

6、本项目代理服务费按不高于“豫招协〔2023〕002号”收费标准收取及信财购〔2020〕4号规定，金额为中标金额的1.53%。

特别提示：供应商应当在投标截止时间前，使用供应商CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成响应文件解密等。如有答疑澄清、二次报价等事项，系统会自动提醒，请供应商在开标当天时刻关注并刷新业务系统，在规定时间内完成答疑澄清、二次报价等事项，逾期后果自负。供应商在线签到时，应如实准确地填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

#### **八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：**

##### **1. 采购人信息**

采购人：信阳市第五人民医院

地 址：信阳市工业城城东路京珠高速公路入口东侧500米

联 系 人：吴刚

电 话：0376-3880828

##### **2. 采购代理机构信息**

代理机构：河南典格工程管理有限公司

地 址：河南省信阳市平桥区查山乡未来路1号门面房1-1

联 系 人：王军辉

联系电话：17613938696

##### **3. 项目联系方式**

联 系 人：王军辉

联系电话：17613938696

## 第二章 投标人须知

投标人须知前附表

| 条款号   | 条款名称             | 编 列 内 容                                                                                                                     |
|-------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.2 | 采购人              | 采购人：信阳市第五人民医院<br>地 址：信阳市工业城城东路京珠高速公路入口东侧 500 米<br>联 系 人：吴刚<br>电 话：0376-3880828                                              |
| 1.1.3 | 采购代理机构           | 代理机构：河南典格工程管理有限公司<br>地 址：河南省信阳市平桥区查山乡未来路 1 号门面房 1-1<br>联 系 人：王军辉<br>联系电话：17613938696                                        |
| 1.1.4 | 项目名称             | 信阳市第五人民医院传染病防控综合服务能力提升项目（七包）项目                                                                                              |
| 1.1.5 | 采购方式             | 公开招标                                                                                                                        |
| 1.1.6 | 预算价(最高限价)        | 预算价（最高限价）670000.00元（预算金额包含代理服务费）<br>投标总报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理；                                                                |
| 1.2.1 | 资金来源             | 上级专项资金                                                                                                                      |
| 1.2.2 | 出资比例             | 100%                                                                                                                        |
| 1.3.1 | 采购内容             | 本次采购共分为一个包，采购一批医疗设备（包括硬质支气管镜、生物阅读器、全自动生化分析仪、全自动微生物培养监测仪、数字化医用X射线摄影系统等），涉及设备的采购、安装、调试及售后等相关服务。具体要求详见招标文件“第五章 采购项目产品技术标准与要求”。 |
| 1.3.2 | 质量要求             | 合格，达到采购人验收标准                                                                                                                |
| 1.3.3 | 交货期              | 30日历天内完成供货及安装调试                                                                                                             |
|       | 交货地点             | 采购人指定地点                                                                                                                     |
| 1.3.4 | 质保期              | 1 年（技术参数中有特殊要求的，以技术参数要求为准）                                                                                                  |
| 1.4.1 | 投标人资格要求          | 详见第一章招标公告中“二、申请人资格要求”                                                                                                       |
| 1.5   | 付款方式             | 按合同约定执行                                                                                                                     |
| 2.2.2 | 投标截止时间           | 详见第一章招标公告中“五、投标文件的开启时间及地点 ”                                                                                                 |
| 2.2.3 | 投标人确认收到招标文件澄清的时间 | 在收到相应澄清文件后24小时内<br>将通过“公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，并对其具有约束力。请各投标人及时关注本项目通过公共资源                                         |

|       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                  | 交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.3   | 采购人澄清的时间         | 提交投标文件截止时间15日前<br>将通过“公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，并对其具有约束力。请各投标人及时关注本项目通过公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责                                                                                                                                                                                               |
| 2.3.2 | 供应商确认收到招标文件修改的时间 | 在收到相应修改文件后24小时内<br>将通过“公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为投标人已收到并确认，并对其具有约束力。请各投标人及时关注本项目通过公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责                                                                                                                                                                                              |
| 3.1   | 构成投标文件的其他材料      | 投标人认为其他所需要补充的内容                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.4.1 | 投标有效期            | 60日历天（从投标截止之日算起）                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.5.8 | 投标文件签字和盖章要求      | 1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。<br>2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。                                                                                                                                                                                                            |
| 3.5.9 | 投标文件份数及其他要求      | 加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4.2   | 投标文件递交           | 1、电子投标文件的递交<br>各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。<br>2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <a href="https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening">https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening</a> 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。 |
| 5.1   | 开标时间和地点          | 开标时间：详见第一章招标公告中“五、投标文件的开启时间及地点”<br>开标地点：详见第一章招标公告中“五、投标文件的开启时间及地点”                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.1   | 评标委员会的组建         | 评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中业主评委 <u>1</u> 人（为采购人在职人员），评审专家 <u>4</u> 人。专家从政府采购专家库中随机抽取。                                                                                                                                                                                                                     |
| 7.1   | 是否授权评标委员会确定中标人   | 否，推荐3名中标候选人。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 履约保证金   | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 其他补充内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 标书雷同性分析 | <p>1. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。</p> <p><u>2、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。</u></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 代理服务费   | <p>代理费收费约定：</p> <p>1. 本项目代理费由中标企业支付，供应商报价应当包含该项目代理服务费（代理服务费支付金额为不含税金额且不含评委劳务费等其他费用）。</p> <p>2. 本项目参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕2号文件的规定，由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构支付。</p> <p>备注：不执行不足1万按1万收取标准。</p>                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 核心产品    | 数字化医用X射线摄影系统                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 其他      | <p>本项目中标单位所投产品及附属不得擅自更换。否则，采购人有权解除合同，中标人需承担因此引起的违约责任，赔偿给采购人造成的相应损失。</p> <p><b>解释权</b></p> <p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按招标公告、投标人须知、评审办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 本项目所属行业 | 工业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>政府采购政策执行：</p> <p>（一）为贯彻落实财库〔2020〕46号，财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》和财库〔2022〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的通知，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发《中小企业划型标准规定的通知》为依据，关于投标报价评分中给予小型和微型企业制造的采购标的价格优惠的说明：</p> <p>1、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非</p> |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小型 and 微型企业制造的采购标的报价给予 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审；本项目针对小型 and 微型企业制造的采购标的价格给予优惠扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46 号规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3、依据规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

（二）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（三）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（四）优先采购节能、环保产品。对于已列入品目清单的产品，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购。

#### （五）支持本国产品内容

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

根据《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财

库（2025）30号）的规定，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

### 1.3 采购内容、质量要求、交货期、质保期

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标供应商不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标供应商如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。投标供应商须在投标文件中提供相关承诺，格式自拟，否则投标将被否决。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

### 1.5 付款方式

见投标人须知前附表。

### 1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **1.8 语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## **1.9 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **2. 招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 采购项目产品技术标准与要求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

### 3. 投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

投标文件应包括内容：详见第六章投标文件格式。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标做无效投标处理。投标人在投标报价中的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价且该投标人技术等主要指标有大量或明显故意不符，可能影响采购质量或者项目履约的，应当要求在评标现场合理的时间内提供书面说明（提供书面说明具体时间以评标委员会在系统中设定的时间点为准），投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其做为无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标人负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

#### 3.3 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

| 内容  | 大型企业 | 中型企业 | 小型企业       | 微型企业       |
|-----|------|------|------------|------------|
| 价格= | 报价   | 报价   | 报价×（1-20%） | 报价×（1-20%） |

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14 号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，

用扣除后的价格参与评审。

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。为了突出对小型和微型企业的扶持，本次采购价格扣除政策仅适用于小型和微型企业，中型企业不享受该项优惠政策。

注：投标价格为含税价，应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

### 3.4 投标有效期

3.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.5、投标文件的制作：

3.5.1、投标人通过“信阳市公共资源交易网（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2、使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3、投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5、投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（\*.XYTF 格式和\*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关货物交货期、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采

购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见投标人须知前附表。

3.5.10 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

3.5.11 投标人制作投标文件时，在投标文件中存在伪造、变造资格、资质证书或者其他许可证件、业绩材料，虚假信息或以其他弄虚作假通过资格预审审查的，属于政府采购法规定的情节严重行为，资格审查通过无效（投标人须对此单独作出实质性承诺，否则按无效标处理）。

#### 4. 投标

##### 4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

##### 4.2 投标文件的递交

###### 4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

##### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

#### 5. 开标

##### 5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

##### 5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening> 投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，

将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

#### **5.2.2 资格审查**

开标结束后，由采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标人须知前附表 1.4.1 投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

### **6. 评标**

#### **6.1 评标委员会**

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

#### **6.2 评标原则**

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

#### **6.3 评标过程的保密**

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

#### **6.4 评标**

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

### **7. 合同授予**

#### **7.1 定标方式**

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

## **7.2 中标通知**

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式在线向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

## **7.3 履约保证金**

### **免收履约保证金**

## **7.4 签订合同**

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 1 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

## **8. 重新招标和不再招标**

### **8.1 重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 通过资格审查的投标人不足三家的；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

### **8.2 不再招标**

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

## **9. 纪律和监督**

### **9.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### **9.2 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **9.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **9.5 投诉、质疑**

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

#### **10. 其他内容**

10.1 投标人应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标人所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标人提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标人代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责请货物制造厂商作出书面承诺。

#### **10.10 保密和保证**

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3)本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：  
<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：1. 此项仅为告知，无须附到投标文件中。

预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

## 第三章 评标办法

### 一、评分办法前附表

| 条款号   |                 | 评审因素                                   | 评审标准                                                 |
|-------|-----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2.1.1 | 资格<br>评审<br>标准  | 符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定               | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定                              |
|       |                 | 落实政府采购政策                               | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定                              |
|       |                 | 特定资格要求                                 | 符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定                              |
|       |                 | 其他要求                                   | 符合第二章“投标人须知”的规定                                      |
|       |                 | 注：投标文件中附相关证件影印件，资料不全或不清晰、不合格者视为未通过资格审查 |                                                      |
| 2.1.2 | 符合性<br>评审<br>标准 | 投标人名称                                  | 与营业执照一致                                              |
|       |                 | 投标内容                                   | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定                              |
|       |                 | 投标文件签字盖章                               | 符合第二章“投标人须知”第 3.5.8 项规定                              |
|       |                 | 投标文件格式                                 | 符合第六章“投标文件格式”的要求，投标人在制作投标文件时可以增加响应内容，但不得更改和删除响应文件格式。 |
|       |                 | 报价唯一                                   | 只有一个有效报价                                             |
|       |                 | 投标报价                                   | 符合第二章“投标人须知”第 1.1.6 项规定                              |
|       |                 | 质量要求                                   | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定                              |
|       |                 | 交货期                                    | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定                              |
|       |                 | 交货地点                                   | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定                              |
|       |                 | 质保期                                    | 符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定                              |
|       |                 | 投标有效期                                  | 符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定                              |

### 二、详细评审

| 2.2.1                      | 分值构成<br>(总分 100 分) | 商务部分：30 分<br>技术部分：52 分<br>综合部分：18 分                                                                            |
|----------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 条款号                        | 评分因素               | 评分标准                                                                                                           |
| 2.2.2(1)<br>商务部分<br>(30 分) | 投标报价<br>(30 分)     | ①价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。<br>②其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30 。 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>③优惠政策：（1）小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型和微型企业，满足要求的投标人可享受投标报价 20%的扣除（四舍五入保留 2 位小数），扣除后价格参与评审。</p> <p>（2）小微企业需按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求提供符合格式的《中小企业声明函》；监狱企业需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明文件；残疾人福利性单位需提供《残疾人福利性单位声明函》，未按要求提供材料的不得享受价格扣除。</p> <p>（3）对本国产品的支持政策：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审（具体说明见招标文件第二章投标须知前附表）。</p> <p>④异常报价处理：根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》，采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times 65\%</math>；</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times 65\%</math>；</p> <p>（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>采购项目最高限价<math>\times 65\%</math>；</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                 | <p>(4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。</p> <p>评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。</p> |
| 2.2.2(2)<br>技术部分<br>(52分) | 技术服务要求(40分)     | <p>所有条款均符合招标文件技术参数与要求,得基本分40分;带“★”的技术参数为重要参数,每有一项负偏差扣3分,扣完为止;不带“★”的技术参数为一般参数,每有一项负偏差扣1分,扣完为止;(★号技术参数条款需要提供技术证明材料,比如所投产品的产品注册检验报告(重要章页)或技术白皮书或所投产品型号彩页。(技术证明材料在投标文件中需有明确的页码指示及醒目标识,且内容清晰可辨识,与所需参数要求内容相符,否则视为未响应。)</p> <p>注:中标后采购人将组织专家进行参数验证,有权要求中标人提供样机或证明材料。不符合投标文件描述或不能提供相应样机、证明材料的取消中标资格。</p>                                                                                                                                                |
|                           | 供货、安装、调试方案(3分)  | <p>根据供应商提供的方案进行评分:提供描述清晰、详细、合理的项目方案(包括但不限于安装地点考察与结合方案、货物进场时间、随行工作人员、安装方案、调试方案等)进行评价:(1)方案有效、考虑情况全面,得3分;(2)方案较有效、考虑情况较全面,得2分;(3)方案较差、考虑情况一般,得1分;(4)未提供不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                           | 培训方案及现场服务方案(3分) | <p>根据供应商提供的方案进行评分:提供描述清晰、详细、合理的项目方案(包括但不限于培训方式及内容、培训工程师资质及名单、服务</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                            |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                         | 方案、应急处理方案、售后人员计划、售后服务承诺、质量保证措施等) 进行评价: (1) 方案有效、考虑情况全面, 得 3 分; (2) 方案较有效、考虑情况较全面, 得 2 分; (3) 方案较差、考虑情况一般, 得 1 分; (4) 未提供不得分。                                                                                                                                                                      |
|                            | 年检、维修保养方案及方法、售后服务 (3 分) | 根据供应商提供的方案进行评分: 提供描述清晰、详细、合理的项目方案 (包括但不限于维修服务方案、应急处理方案、年检、维修方案及方法、维修保养计划及科学的维修保养周期、紧急维修服务方案、质量保证措施、售后服务承诺、售后人员配备及售后人员计划、能否满足 2 小时内响应、24 小时内维修完成、24 小时无法完成维修的是否提供免费备用机、回访、故障处理及问题解决、零配件价格及服务收费、维修、保养等) 进行评价: (1) 方案有效、考虑情况全面, 得 3 分; (2) 方案较有效、考虑情况较全面, 得 2 分; (3) 方案较差、考虑情况一般, 得 1 分; (4) 未提供不得分。 |
|                            | 设备性能先进性 (3 分)           | 根据供应商提供的设备在同类中的市场占有率及性能先进性 (包括但不限于工作原理先进、管理功能强大、设备应配置优、控制方式可靠, 可维修性能好、适用性强等), 进行评价 (以上内容须提供文字描述、图文描述及佐证): (1) 内容合理、考虑情况全面, 得 3 分; (2) 内容较合理、考虑情况较全面, 得 2 分; (3) 内容较差、考虑情况一般, 得 1 分; (4) 未提供不得分。                                                                                                   |
|                            |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2.2.2(3)<br>综合部分<br>(18 分) | 企业业绩 (3 分)              | 供应商或制造商提供 2023 年 3 月 1 日 (以合同签订日期为准) 以来承接过同类 (数字化医用 X 射线摄影系统) 设备业绩, 每提供一份得 1.5 分, 最多得 3 分。(须同时提供招标公告网站截图、结果公告网站截图、合同原件扫描件及中标通知书原件扫描件, 未按要求提供的不得分)。                                                                                                                                                |
|                            | 项目组成人员 (4 分)            | 投标人或制造商的安装及维保工程师需具有厂家授权或认可的市场服务工程师资格证或市场服务能力认证材料 (以核心产品为准), 提供 2 名人员证书的得 2 分, 每增加 1 名人员证书的加 2 分, 本项最高得 4 分 (须同时提供市场服务工程师资格证原件的扫描件, 否则不得分);                                                                                                                                                        |
|                            | 质保期承诺 (8 分)             | 供应商符合质保期基本要求, 且在满足货款支付方式的前提下, 每增加 1 年得 4 分, 最多加 8 分, 未承诺不得分 (提供书面承诺书, 格式自拟)。                                                                                                                                                                                                                      |
|                            | 优惠承诺 (3 分)              | 根据供应商提供的质保期限额外免费的维保或系统升级进行评分: 提供描述清晰、详细、合理的清单及方案 (包括额外免费软硬件维保或                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 额外免费软件升级方案清单等) 进行评价: (1) 额外免费软硬件维保或额外免费软件升级等项目合理、全面、响应及时, 得 3 分; (2) 额外免费软硬件维保或额外免费软件升级等项目较全面、响应及时或一般, 得 2 分; (3) 额外免费软硬件维保或额外免费软件升级等项目较少、响应情况一般, 得 1 分; (4) 无额外免费软硬件维保或额外免费软件升级等项目, 或者未提供的不得分。 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1、评标方法

### 1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本次招标技术参数需求中如涉及具体品牌、型号的仅作为参照, 供应商可以采用不低于同档次的其它产品进行投标, 其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求, 否则, 将视为技术参数存在偏差, 由此导致的后果, 供应商自己承担。

**★号指标为该设备核心指标, 需提供必要的技术证明材料。**

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件, 按照本章详细评审标准进行打分, 本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时, 以投标报价低的优先; 投标报价也相等的, 以技术标得分高的优先。

### 1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的, 评标委员会应予废标。

## 2、评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准: 见评标办法前附表;

2.1.2 符合性评审标准: 见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

(1) 商务部分: 见评标办法前附表;

(2) 技术部分: 见评标办法前附表;

(3) 综合部分: 见评标办法前附表。

#### 2.2.2 评分标准

(1) 商务部分: 见评标办法前附表;

(2) 技术部分: 见评标办法前附表;

(3) 综合部分: 见评标办法前附表。

## 3、评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在招标公告公示的网站公示。

附件：废标条件

#### 废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。
11. 投标文件中所提供的图片、截图等模糊不清，难以辨认的；

备注：按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

## 第四章 合同主要条款及格式

采购人（招标人）：（以下简称甲方）

投标人（供应商）：（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

### 一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

### 二、合同价格：

### 三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后\_\_\_日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

### 四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

### 五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

### 六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

### 七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

### 八、付款方式：（不得设置履约保证金）

1. 预付款：签订合同后7个工作日内支付合同总价的\_\_\_%；（建议预付比例不低于50%，对中小微企业预付比例建议不低于70%）

2. 全部货物发货至安装地点15天内支付至合同总价的\_\_\_%；

3. 安装完成并验收合格支付至合同总价的\_\_\_；（验收合格后发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为 7 日，开票时间至付款时间为 5 日）

4. 余 %作为质量保证金，质保到期后一次性返还。

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货期限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）

投标人（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：（签字）

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

合同融资注意事项：1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

## 第五章 采购项目产品技术标准与要求

设备配置清单

| 序号 | 设备名称                  | 数量 |
|----|-----------------------|----|
| 1  | 硬质支气管镜                | 1  |
| 2  | 生物阅读器                 | 1  |
| 3  | 全自动生化分析仪              | 1  |
| 4  | 全自动微生物培养监测仪           | 1  |
| 5  | 数字化医用 X 射线摄影系统 （核心产品） | 1  |

## 硬质支气管镜技术参数

### 一、气管镜/异物钳

1、气管镜工作长度 283mm±4.0、385mm±4.0 两个规格

★2、外管鞘直径分别有（14mm、12.2mm、9.2mm）±1.0 多种规格，可适应多种病人使用；

3、配备异物鳄口钳直径≥2.0mm\*长度≥360mm

4、配备异物鳄口钳直径≥1.8mm\*长度≥360mm

5、配备异物麦口钳直径≥1.8mm\*长度≥360mm

6、配备三抓钳直径≥3.0mm\*长度≥360mm

★7、气管镜一体设计不可拆卸型，分别有操作通道口、呼吸机连接口、麻醉机连接口满足手术的使用；

8、配备有器械消毒盒

9、配备硬镜密封帽套装

10、气管镜（管鞘）及异物钳使用年限≥5 年

### 11、配置清单

| 名称  | 单位 | 数量 |
|-----|----|----|
| 管鞘  | 根  | 4  |
| 异物钳 | 把  | 5  |
| 消毒盒 | 个  | 1  |
| 密封帽 | 套  | 5  |
| 清洗刷 | 套  | 1  |

### 生物阅读器技术参数

1. 设备名称：压力蒸汽极速生物阅读器；
- ★2. 基本要求：与脉动真空灭菌器配套使用，针对微生物做细菌培养；可用于压力蒸汽灭菌与过氧化氢低温等离子体灭菌的生物监测。（高低温通用）
3. 电压范围：100-240 交流电压；
4. 存放温度： $-10^{\circ}\text{C}$ — $50^{\circ}\text{C}$ ；
5. 相对湿度：20%-80%；
6. 培养温度： $55\pm 2^{\circ}\text{C}$ ；
- ★7. 培养时间： $\leq 0.5$  小时（30）分钟；
8. 培养孔槽： $\geq 10$  个；
9. 自诊断报告：设备自带诊断功能；
10. 屏幕尺寸： $\geq 7$  英寸；
11. 自动存储培养记录 $\geq 10000$  条；
12. 设备具有自身记录功能；
13. 阅读器校验：质保期结束后每年可免费提供温度和荧光系统检测服务；

### 全自动生化分析仪技术参数

1、仪器分析类型：可升级为流水线；

2、分析方法：终点法、速率法、固定时间法；

★3、处理能力：单模块速度 $\geq 2000$  测试 / 小时，离子测速 $\geq 600$  测试 / 小时（离子模块可选配）；

在线分析双试剂项目数： $\geq 75$  项；

4、进样单元样本容量：最大可同时容纳 $\geq 300$  个样本；

5、样本探针功能：自动液面检测、横向防撞、纵向防撞、堵针检测、空吸检测；

6、样品加样针：用量范围  $1.5\mu\text{l} \sim 35\mu\text{l}$ ；

7、样本针携带污染 $\leq 0.1\text{ppm}$ ；

8、试剂针：最小加样体积 $\leq 15\mu\text{l}$ ；

★9、试剂位： $\geq 150$  个，具有 24 小时试剂冷藏功能，温度

$2-8^{\circ}\text{C}$  范围内；

10、温控系统：水浴控温；

11、最小反应液体积 $\leq 80\mu\text{l}$ ；

12、分光系统：光栅后分光，波长 $\geq 16$  个；

13、可与 LIS 系统双向通讯；

### 全自动微生物培养监测仪技术参数

- 1、检测原理：比色法；
- 2、培养方式：自动加热，摇摆震动恒温培养；
- 3、标本位：检测瓶位 $\geq 120$ 个；
- 4、样本类型：可检测临床血液、体液及痰液标本等；
- 5、标本采集：培养瓶内为负压，瓶体有定量刻度，可真空定量采血；
- 6、检测菌株：检测菌种类包括：需氧菌、厌氧菌、真菌和分枝杆菌；
- 7、检测时间：仪器自动对每份标本检测一次并记录，同时形成曲线，对阴阳性结果自动检测，能给出声音、图形等相关报警信号提示，单次检测周期 $\leq 10$ 分钟；
- 8、阳性报警时间： $\leq 24$ 小时；
- ★9、培养瓶种类：包含：标准瓶、树脂瓶、分枝杆菌瓶等；
- 10、培养瓶材质：碳纤维塑胶材料，瓶身具备中文标识，便于识别血瓶种类，血培养瓶临床使用便捷，无需单个密封包装；
- 11、厌氧瓶：树脂厌氧瓶厌氧性能优异，树脂厌氧瓶肉汤含量 $\geq 40\text{ml}$ ；
- 12、培养条件设置：预设的培养时间与温度可随时修改设置；
- 13、仪器自动校正：仪器培养检测位有自我检测和校正功能；
- 14、中和抗生素方式：树脂吸附残留抗生素；
- 15、营养成份：具有多种营养成分，其中包含V因子和X因子等生长因子；
- 16、培养提示：血培养仪器外置醒目的可显示不同颜色灯带，指示不同的培养状态；
- 17、使用条形码：可撕贴的双条形码置瓶、取瓶、数据查询，条形码信息区分不同类型培养瓶；
- 18、操作界面：仪器控制电脑为触摸屏一体机，电脑存储 $\geq 128\text{G}$ ，操作系统为中文 windows 系统，可存储超过 10 万条血瓶生长信息；
- 19、控制系统语言：至少提供中文操作界面；
- 20、操作便捷性：可直接进行血培养瓶随机条码扫描上机；通过颜色标注不同的孵育孔位；

- 21、温控性能:温度准确度偏差 $\leq \pm 1.0^{\circ}\text{C}$ ，温度波动 $\leq 2.0^{\circ}\text{C}$ ；
- 22、自动统计功能:整体阳性率；科室阳性率；阳性培养时间；每日检测量等 $\geq 6$ 种统计方式；
- 23、系统配置:可与微生物实验室管理系统连接；
- ★24、卫星血培养功能:通过与微生物实验室管理系统连接，使分布于临床科室与微生物实验室的血培养实现互联互通；
- 25、信息安全:电脑自动屏保加密；
- 26、培养提示:可设置培养过程中特定时长后提醒功能；
- 27、相关认证:CE、NMPA 认证；
- 28、仪器声音:震荡电机采用独特的静音结构设计，仪器运行声音 $\leq 50$  分贝；
- 29、质量体系:取得 ISO9001、13485 认证；
- 30、工作环境:温度  $10^{\circ}\text{C}-30^{\circ}\text{C}$ ，湿度: $\leq 85\%$ ；
- 31、电源  $220\text{V} \pm 22\text{V}$   $50\text{Hz} \pm 1\text{Hz}$ ；
- 32、尺寸:仪器小巧可放置于桌面；
- 33、售后服务:接到需求后 4 小时响应，可实现 24 小时内免费上门服务;操作软件终身免费升级；
- 34、使用寿命:设备使用寿命 $\geq 5$  年；
- 35、提供 UPS 延时电源保证，断电时能持续供电 30 分钟。

## 数字化医用 X 射线摄影系统技术参数要求

### 一、基本要求

1. 所招设备为落地双立柱+固定床式数字化成像系统，配备无线平板探测器，用于完成全身各部位、各体位、各角度的拍片检查。整机具备 NMPA 注册证（提供注册证复印件）；

### 二、技术规格要求

#### 1. 无线移动式平板探测器

- 1.1 探测器材料: 非晶硅碘化铯；

★1.2 无线探测器尺寸:  $\geq 17 \times 17$  英寸，像素尺寸  $\leq 139$  微米，像素矩阵  $\geq 3040 \times 3040$ ，成像数据位  $\geq 16\text{bit}$ ；

- 1.3 探测器最大承重:  $\geq 135\text{kg}$ ；

- 1.4 图像预览时间:  $\leq 3\text{s}$ ；

- 1.5 完整成像时间:  $\leq 5\text{s}$ ；

1.6 探测器供电方式: 放入胸片架片盒和摄影床下片盒内即可实现联机充电，无需拆卸、更换电池，无需单独插拔线缆；

#### 2. 超高频高压发生器

- 2.1 高频逆变频率:  $\geq 250\text{kHz}$ ；

★2.2 最大输出功率  $\geq 65\text{kW}$ ；最大输出电流  $\geq 800\text{mA}$ ；

- 2.3 电压可调范围:  $40\text{--}150\text{kV}$ ；

- 2.4 最小加载时间  $\leq 1\text{ms}$ ，最大加载时间  $\geq 10\text{s}$ ，且最大电流时间积  $\geq 1000\text{mAs}$ ；

- 2.5 具备 AEC 自动曝光功能及手动调节设置；

#### 3. X 线球管

- 3.1 国际驰名品牌球管，且焦点尺寸  $\leq 0.6/1.2\text{mm}$ ；

- 3.2 球管最大功率:  $\geq 78\text{kW}$ ；

- 3.3 阳极热容量:  $\geq 300\text{kHu}$ ；

★3.4 阳极散热率:  $\geq 750\text{W}$ ；

#### 4. 束光器

- 4.1 束光器具有射野灯光定时控制，灯光种类: LED 白光显示，且束光器光野照度  $\geq 180\text{LUX}$ ；

## 5. 立式胸片架

5.1 胸片架的操作方式为手动+电动双模式，即胸片架每侧均须同时具备独立的电动控制按钮和手动控制按钮以控制胸片架的升降，须提供相关按钮照片证明；

5.2 胸片架垂直升降范围 $\geq 150\text{cm}$ ，胸片架上探测器盒中心距离地面最小高度 $\leq 340\text{mm}$ ；

## 6. 固定式摄影床

6.1 床面纵向长度： $\geq 230\text{cm}$ ；

6.2 床面高度： $\leq 68\text{cm}$ ；

6.3 床面最大承重量： $\geq 250\text{kg}$ ；

6.4 为节省安装空间，要求高压发生器装置放置在固定摄影床下；

## 7. 可拆卸滤线栅和电离室配置

7.1 胸片架内和摄影床内均具备可插拔式滤线栅（合计 2 块），无需工具即可实现滤线栅拆卸；

★7.2 滤线栅栅比： $\geq 10:1$ ；

7.3 滤线栅焦距： $\geq 180$  厘米；

## 8. 立式 X 射线球管支架

8.1 球管绕垂直轴旋转： $\geq -90^\circ - +180^\circ$ ；

8.2 球管绕水平轴旋转： $\geq \pm 120^\circ$ ；

8.3 球管立柱沿摄影床纵向移动距离： $\geq 186\text{cm}$ ；

8.4 球管组件垂直升降范围： $\geq 126\text{cm}$ ；

## 9. 图像采集系统

9.1 具备主机控制台与高压发生器高度集成，可直接在主机工作站上进行曝光参数的设置；

9.2 具备操作系统：windows 10 以上；

9.3 硬盘存储： $\geq 1\text{TB}$ ；

9.4 内存： $\geq 16\text{G}$ ；

9.5 具备独立显卡，显存 $\geq 6\text{GB}$ ；

9.6 具备监视器 $\geq 23$  英寸，显示器分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ；

9.7 具备标配 DAP 软件功能包；

9.8 具备一键整机开/关机功能（只需通过一键即可控制整机及各部件开机或关机，包括一键可完成采集工作站、高压发生器、机械系统等设备所有部件的开机或关机）；

9.9 为保证系统与球管高度集成，要求图像采集工作站具备可检测球管热容量使用情况并具备显示功能；

9.10 为保证系统与平板探测器高度集成，要求图像采集工作站具备可检测平板探测器电量及无线信号并具备显示功能；

9.11 为保证系统整体各部件高度集成，要求图像采集工作站具备整机故障预判功能，可精准定位系统故障，并提供相关故障诊断文字说明；

9.12 系统可根据不同患者的年龄信息，自动调节到对应的患者曝光模式，例如：婴儿拍摄模式、儿童拍摄模式、成人拍摄模式；

9.13 为保证更高效拍摄效率，图像采集工作站可同时进行多患者管理，例如：待检查、正在检查、检查完成患者的多患者同时管理；

★9.14 具备胸片智能 AI 质控分析软件包，能对肺野不全、中线偏移、肩胛骨未打开、非医源性异物进行智能识别和提示，需提供软件界面截图等证明文件；

9.15 AI 智能质控模块能自动根据图像特征进行判读，对图像进行质控分析，并及时提示操作人员及时干预处理，可保证摄影图像质量；

9.16 可对整体拍片质量进行系统分析，提供回顾式质控管理工具，自动输出质控报告；  
9.17 配备尘肺病专用滤线栅及拍摄协议。

## 第六章 投标文件格式

(封面格式)

\_\_\_\_\_ (项目名称)

# 投 标 文 件

项目编号：

投标人：\_\_\_\_\_ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_ (电子签名或电子盖章或签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

(目录格式自拟但须清晰明了)

## 一、投标函及投标函附录

### (一) 投标函

致：(采购人)\_\_\_\_\_

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_ (项目名称) 招标文件的全部内容，愿以人民币 (大写) (¥ \_\_\_\_\_元) 的投标总报价，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。
2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。
3. 如我方中标：
  - (1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。
  - (2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。
  - (3) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。
  - (4) 如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。
4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
5. (其他补充说明)。

投标人：(单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人：(电子签名或电子盖章或签字或盖章)

地址：

电话：

年    月    日

## （二）投标函附录

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 项目名称                 |                 |
| 投标人名称                |                 |
| 投标报价（元）              |                 |
| 投标内容                 |                 |
| 质量要求                 |                 |
| 交货期                  |                 |
| 交货地点                 |                 |
| 质保期                  |                 |
| 投标有效期                |                 |
| 价格折扣（非专门面向中小企业采购时使用） | 符合小微企业价格折扣（是/否） |
| 备 注                  |                 |

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或电子盖章或签字或盖章）

年 月 日

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明 （适用于无委托代理人的情况）

投标人名称：

姓名：

性别：

年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件。

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 法定代表人身份证扫描件（正面） | 法定代表人身份证扫描件（反面） |
|-----------------|-----------------|

投标人：（单位电子签章）

年 月 日

### 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

本人\_\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_系（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证扫描件及委托代理人身份证扫描件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

|             |
|-------------|
| 法定代表人身份证扫描件 |
| 委托代理人身份证扫描件 |

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（电子签名或电子盖章或签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：（电子签名或电子盖章或签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

年 月 日

四、分项报价表

(一) 货物分项报价一览表

单位：元

| 序号  | 货物名称 | 规格型号 | 制造商 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|-----|------|------|-----|----|----|----|----|----|----|
| 1   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 2   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 3   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 4   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 5   |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| ... |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
| 合 计 |      |      |     |    |    |    |    |    |    |

注：该表格仅供参考投标人，可根据需要自行扩展。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签名或电子盖章或签字或盖章）：

日 期：        年        月        日

**（二）小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表**

|                                      |                                   |         |     |         |    |    |    |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---------|-----|---------|----|----|----|
| 中<br>小<br>企<br>业<br>扶<br>持<br>政<br>策 | 如属所列情形的，请在括号内打“√”：                |         |     |         |    |    |    |
|                                      | （ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。          |         |     |         |    |    |    |
|                                      | （ ）小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容： |         |     |         |    |    |    |
|                                      | 货物名称                              | 品牌/规格型号 | 制造商 | 制造商企业类型 | 数量 | 单价 | 金额 |
|                                      |                                   |         |     |         |    |    |    |
|                                      |                                   |         |     |         |    |    |    |
|                                      |                                   |         |     |         |    |    |    |
| 小型、微型企业产品合计                          |                                   |         |     |         |    |    |    |

填报要求：

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。  
(监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业)
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
4. 如产品较多时，投标人可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权委托人 \_\_\_\_\_（电子签名或电子盖章或签字或盖章）

日 期：

五、商务及技术偏差表

(一) 商务偏差表

| 序号  | 招标文件章节及条款号 | 投标文件章节及条款号 | 偏差说明 |
|-----|------------|------------|------|
| 1   |            |            |      |
| 2   |            |            |      |
| 3   |            |            |      |
| 4   |            |            |      |
| 5   |            |            |      |
| 6   |            |            |      |
| ... |            |            |      |

## (二) 技术偏差表

项目名称：

项目编号：

| 序号  | 货物名称 | 技术参数及要求 |        | 对招标文件<br>偏差 | 偏差<br>说明 |
|-----|------|---------|--------|-------------|----------|
|     |      | 招标技术要求  | 投标技术指标 |             |          |
| 1   |      |         |        |             |          |
| 2   |      |         |        |             |          |
| 3   |      |         |        |             |          |
| 4   |      |         |        |             |          |
| 5   |      |         |        |             |          |
| 6   |      |         |        |             |          |
| ... |      |         |        |             |          |

注：投标人应按招标文件中的采购项目产品技术标准与要求，根据投报产品进行相应响应，投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，照抄、复制招标文件主要技术指标要求的按无效投标处理。偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

**投标人保证：**除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或电子盖章或签字或盖章）

年 月 日

## 六、技术部分

(根据采购内容情况及评分办法编写格式自拟)

## 七、综合部分

(根据采购内容情况及评分办法编写格式自拟)

## 八、 资格审查资料

### 1、投标人基本情况表

|                                                |                                                        |  |      |      |    |  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|------|------|----|--|
| 投标人名称                                          |                                                        |  |      |      |    |  |
| 注册地址                                           |                                                        |  |      | 邮政编码 |    |  |
| 注册资金                                           |                                                        |  |      | 成立时间 |    |  |
| 联系方式                                           | 联系人                                                    |  |      | 电话   |    |  |
|                                                | 传真                                                     |  |      | 网址   |    |  |
| 法定代表人                                          | 姓名                                                     |  | 技术职称 |      | 电话 |  |
| 投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）                       | 类型：                      等级：                      证书号： |  |      |      |    |  |
| 基本账户开户银行                                       |                                                        |  |      |      |    |  |
| 基本账户银行账号                                       |                                                        |  |      |      |    |  |
| 近三年营业额                                         |                                                        |  |      |      |    |  |
| 投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位） |                                                        |  |      |      |    |  |
| 经营范围备注                                         |                                                        |  |      |      |    |  |

注：1. 投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附相应的资格证明材料

2. 本项目的特定资格要求：需提供相应的证明材料

## 九、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造**。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投产品制造商属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容，但不得删除及更改响应文件格式要求，

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 大型              | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业   | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业 *       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$  | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$  | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 *  | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

## 十、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容，但不得删除及更改响应文件格式要求）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是\_\_\_\_\_。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

## 十一、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 6% 的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

## 十二、产品适用政府采购政策情况表（如有）

产品适用政府采购政策情况表

|              |                  |       |     |                             |    |           |           |
|--------------|------------------|-------|-----|-----------------------------|----|-----------|-----------|
| 中小企业<br>扶持政策 | 产品名称             | 品牌、型号 | 制造商 | 制造商类型<br>(填小型/微型/残疾人福利/监狱等) | 数量 | 单价(元)     | 合计<br>(元) |
|              |                  |       |     |                             |    |           |           |
|              | 小型、微型企业产品金额总计(元) |       |     |                             |    |           |           |
| 节能产品         | 1、优先采购<br>产品名称   | 品牌、型号 | 制造商 | 认证证书编号                      | 数量 | 单价<br>(元) | 合计<br>(元) |
|              |                  |       |     |                             |    |           |           |
|              | 优先采购节能产品金额总计(元)  |       |     |                             |    |           |           |
|              | 2、强制采购<br>产品名称   | 品牌、型号 | 制造商 | 认证证书编号                      | 数量 | 单价<br>(元) | 合计<br>(元) |
|              |                  |       |     |                             |    |           |           |
| 环境标志<br>产品   | 强制采购节能产品金额总计(元)  |       |     |                             |    |           |           |
|              | 产品名称             | 品牌、型号 | 制造商 | 认证证书编号                      | 数量 | 单价<br>(元) | 合计<br>(元) |
|              |                  |       |     |                             |    |           |           |
|              | 环境标志产品金额总计(元)    |       |     |                             |    |           |           |

填报要求:

- 1、本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《分项报价一览表》一致。
- 2、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
- 3、强制采购在强制节能清单内的产品，优先采购取得《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(本公告后附)内的认证机构出具并处于有效期之内的节能、环境标志产品认证证书的产品。投标人最终得分相同时，优先推荐报价低的投标人，当投标报价相同时，优先推选取得节能、环境标志产品认证证书最多的投标人(不计算强制采购的认证证书)。
- 4、请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
- 5、无适用政府采购政策产品，可不填。

### 十三、关于符合本国产品标准的声明函（如有）

#### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。\_\_\_\_\_

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期： 年 月 日

## 十四、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期：    年    月    日

## 十五、其他材料

### 1. 投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选人资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

## 2. 采购代理服务承诺函

致 (采购人及采购代理机构) \_\_\_\_\_:

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_\_\_，采购编号：\_\_\_\_\_）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

日期: \_\_\_\_\_

### 3. 其他承诺函

致 （采购人及采购代理机构）：

本公司承诺，为降低后续使用成本，本项目投标设备所需的后续医用耗材或检验试剂均不受限于单一品牌。若所投设备所需的后续医用耗材或检验试剂须使用单一来源的产品，采购人有权作废标并终止合同，投标人承担一切后果。

特此承诺。

供应商名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

#### 4. 供应商认为需要的其他资料