光山县2026年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设

采购编号：光财公开招标-2026-44

招标文件

采 购 人：光山县教育体育局

代理机构：河南建博工程咨询有限公司

日　　期：2026年9月

光山县2026年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设

采购编号：光财公开招标-2026-44

招标文件

采 购 人：光山县教育体育局

代理机构：河南建博工程咨询有限公司

日　　期：2026年9月

目录

电子招投标特别提示 2

第一章　招标公告 4

第二章 投标人须知 9

1. 总则 14
2. 招标文件 15
3. 投标文件 16
4. 投标 19
5. 开标 19
6. 评标 20
7. 合同授予 21
8. 重新招标和不再招标 21
9. 纪律和监督 22
10. 其他内容 23

第三章　评标办法 24

第四章　合同主要条款及格式 31

第五章　采购需求 33

第六章　投标文件格式 54

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理CA数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（供应商）根据《信阳市公共资源交易网》左侧下载中心有关办理CA数字证书的要求，准备好CA办理所需资料，到信阳市公共资源交易中心一楼CA窗口现场办理CA数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方**（不含授权委托书委托人签字）**都须加盖法定代表人**CA印章。**

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在光山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、中标企业认为投标文件中资料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示。

3、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

光山县2026年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设招标公告

项目概况

光山县2026年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设（项目名称）的潜在投标人应在登录“信阳市公共资源交易中心（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”或“全国公共资源交易平台（河南省·光山县）”（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/guangshan）网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标；获取招标文件，并于2026年11月03日上午09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：光财公开招标-2026-44

2、项目名称：光山县2026年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2085150.64元

最高限价：2085150.64元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	光财公开招标-2026-44-1	光山县2026年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设	2085150.64	2085150.64

5、采购需求（包括但不限于标的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：县二小、县七小等31所中小学劳技教室31个、心理咨询室2个装配采购。（详见采购文件第五章 采购需求）

5.2 交货期：合同签订后30日历天内

5.3交货地点：光山县31所中小学

5.4 质保期：一年

5.5质量要求：合格

6、合同履行期限：合同签订后30日历天内

7、本项目（是/否）接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具备有效的营业执照；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，视为无效投标。投标人应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。

4.其他说明：

4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息）。

4.2 本项目适用信用承诺(详见下述要求)。

(一)在本项目政府采购活动中，投标人在投标(响应)时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函(详见投标文件格式"资格审查资料”附件)，投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供 2025 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明，若成立不足一年只需提供基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（提供近 1 年以来任意 3 个月缴纳税收证明，成立不足三个月的提供自成立日以来的依法缴纳税收证明，依法免税须提供依法免税证明）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供近 1 年以来任意 3 个月社会保障证明，成立不足三个月的提供自成立日以来的社会保险的证明，免缴纳社会保障金的须提供免缴纳证明）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺函）。

(二)投标人在中标(成交)后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人(采购代理机构)核验，经核验无误后，由采购人发出中标(成交)通知书。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 10 月 12 日至 2026 年 10 月 16 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2.地点：登录“信阳市公共资源交易网(https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”或“全国公共资源交易平台（河南省·光山县）”（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/guangshan）网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3.方式：投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。请投标企业下载招标文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”、“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知；

4.售价：0 元。

四、投标截止时间和地点

1.时间：2026 年 11 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）；

2.地点：光山县公共资源交易中心四楼第一开标室。投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子响应文件(*.XYTF 格式)。注：加密电子响应文件逾期上传采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1.时间：2026 年 11 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）

2.地点：光山县公共资源交易中心四楼第一开标室。本次项目实行远程不见面开标，投标人无需到光山县公共资源交易中心现场参加开标会议。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·光山县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

2.本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

3.投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

4.逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

5.不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。本项目实行远程异地评标。

6.监督单位：光山县政府采购监督管理办公室

联系电话：0376-8856019

7.本项目代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件规定收取，收费金额不超过28022元，中标人领取中标通知书时向采购代理机构一次性付清。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：光山县教育体育局

地址：河南省信阳市光山县司马光中路

联系人：张女士

联系方式：0376-8580688

2、采购代理机构信息

名称：河南建博工程咨询有限公司

地 址：郑州市金水区丰产路街道政七街28号财源大厦

联系人：郑女士

联系方式：19036820913

3、项目联系方式

项目联系人：郑女士

联系方式：19036820913

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采 购 人：光山县教育体育局 地　　址：河南省信阳市光山县司马光中路 联 系 人：张女士 电　　话：0376-8580688
1.1.3	采购代理机构	代理机构：河南建博工程咨询有限公司 地 址：郑州市金水区丰产路街道政七街 28 号财源大厦 联 系 人：郑女士 电　　话：19036820913
1.1.4	项目名称	光山县 2026 年中小学薄弱环节改善与能力提升项目-中小学劳技教室、心理咨询室建设
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	预算价 （最高限价）	预算价（最高限价）：2085150.64 元 投标报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理
1.2.1	资金来源	2026年义务教育薄弱环节改善与能力提升补助资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	县二小、县七小等31所中小学劳技教室31个、心理咨询室2个装配采购。（详见采购文件第五章 采购需求）
1.3.2	质量要求	合格
1.3.3	交货期	合同签订后30日历天内
1.3.4	质保期	一年
1.3.5	交货地点	光山县 31 所中小学
1.4.1	投标人资格要求	1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。 3.本项目的特定资格要求： 3.1 投标人须具备有效的营业执照；

		3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，视为无效投标。投标人应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。 4.其他说明： 4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供加盖投标人公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息）。 4.2 本项目适用信用承诺(详见下述要求)。 (一)在本项目政府采购活动中，投标人在投标(响应)时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函(详见投标文件格式"资格审查资料”附件)，投标人只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： ①符合国家相关规定的财务状况报告（提供 2025 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明，若成立不足一年只需提供基本开户银行出具的资信证明）； ②依法缴纳税收的证明材料（提供近 1 年以来任意 3 个月缴纳税收证明，成立不足三个月的提供自成立日以来的依法缴纳税收证明，依法免税须提供依法免税证明）； ③依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供近 1 年以来任意 3 个月社会保障证明，成立不足三个月的提供自成

		立日以来的社会保险的证明，免缴纳社会保障金的须提供免缴纳证明）； ④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函）； ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺函）。 (二)投标人在中标(成交)后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人(采购代理机构)核验，经核验无误后，由采购人发出中标(成交)通知书。
1.5	付款方式	合同约定方式
2.2.2	投标截止时间	2026年11月03日09时30分
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后24小时内
2.3	采购人澄清的时间	投标文件递交截止时间15日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后24小时内
3.1	构成投标文件的其他材料	投标人认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	投标文件递交截止之日起60日历天
3.4.8	投标文件签字和盖章要求	1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。
3.4.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
4.2	投标文件递交	1、电子投标文件的递交 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

		2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	开标时间：2026年11月03日09时30分 开标地点：光山县公共资源交易中心第一开标厅
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人。其中业主评委1人，经济、技术专家4人； 评标专家确定方式：专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3	履约保证金	无
10.其他补充内容	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
	验收方式	委托第三方进行全过程监督和竣工验收
	招标代理服务费	1. 代理费收费约定：本项目代理服务费由中标企业支付，投标人报价应当包含该项目代理服务费。 2. 本项目代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号文件规定收取，中标人领取中标通知书时向采购代理机构一次性付清。本项目代理服务费按差额定率累进法计算，单标段上限不超过 10 万元。 3. 收费标准： 预算金额在 100 万元以下（含 100 万元）费率为 1.5%； 预算金额在 100-500 万元（含 500 万元）费率为 1.2%。
	其他说明	1.招标文件内容前后不一致的以投标人须知前附表为准，投标人须知前附表没有的以最后内容为准。 2.本项目所属行业归类：工业
	本国产品标准及相关政策	1、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品

		参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。进口产品属于非本国产品。但对一些非进口产品，如果不满足《通知》规定的“在中国境内生产”等条件，这些产品也属于非本国产品。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。 对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。 2、根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》，供应商须在响应文件中对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。 3、供应商对其提供的产品出具《声明函》，是其产品享受政府采购对本国产品支持政策（价格扣除）的先决条件，不作为对供应商的资格条件。

投标人须知正文部分

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 采购方式：见投标人须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、交货期、质保期

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.5 交货地点：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 合格的投标人不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。投标人如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 投标人不得存在下列情形：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）被责令停业的；

（3）被暂停或取消投标资格的；

（4）财产被接管或冻结的；

（5）在最近三年内有骗取中标或严重违约的；

（6）在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

(1) 招标公告；

(2) 投标人须知；

(3) 评标办法；

(4) 合同主要条款及格式；

(5) 采购需求；

(6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标须知前附表规定的时间前以

书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在光山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在光山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在光山县公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

一、投标函及投标函附录

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

三、授权委托书

四、分项报价表

五、商务及技术偏差表

六、投标货物技术性能指标的详细描述及技术支持资料

七、综合部份

八、资格审查资料

九、中小企业声明函(如有)

十、残疾人福利性单位声明函(如有)

十一、监狱企业证明文件（如有）

十二、反商业贿赂承诺书

十三、其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价（最高限价）（见投标人须知前附表），投标人的报价不得超过采购人发布的预算价（最高限价），否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.2.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.2.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 投标人负责国外生产的货物的进口手续办理（如有的话）。用外汇购入某些投标货物，需折合人民币计入总报价中；

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标文件的制作

3.4.1 投标人通过“信阳市公共资源交易网（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.4.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.4.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.4.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.4.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.4.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.4.7 投标文件应当对招标文件有关货物交货期、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容及要求等实质性内容作出响应。

3.4.8 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.4.9 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

3.4.10 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、

财务、 社保、纳税、各类证书等内容，必须在信阳市公共资源交易中心诚信库中登记。评标委员会以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

4.投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.4 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5.开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑

网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“投标人须知前附表 1.4.1 投标人资格要求”对投标人进行资格审查。

通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1　评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2　评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1)　投标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2)　项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3)　与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4)　曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4　评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

中标候选人验证通过后，采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

（1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；

（2）通过资格审查的投标人不足三家的；

（3）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机

构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

10.其他内容

10.1 投标人应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 投标人所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 投标人提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 投标人所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要投标人代理的货物制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责请货物制造商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1)参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2)投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3)本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章 评标办法

评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		本项目的特定资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他说明	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
2.1.2	符合性评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		投标文件签字盖章	符合第二章“投标人须知”第3.4.8项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	报价不超过预算价（最高限价）
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.5项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
		其他要求	投标人应响应的其他实质性要求

2.2.1	分值构成（总分 100 分）	商务部分：30 分 技术部分：38 分 综合部分：32 分
条款号	**评分因素**	**评分标准**
2.2.2（1）商务部分（30 分）	投标报价（30 分）	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：1、价格分计算保留小数点后两位。 2、对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除，监狱企业、残疾人福利性等单位视同小微企业。 3、本国产品标准及相关政策详见投标人须知前附表的其他补充内容。 4、异常报价处理：根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》，采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： ①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%； ②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%； ③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%； ④评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并

		提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。
2.2.2 （2） 技术 部分 （38 分）	技术参数条款的响应程度 （38 分）	评审专家根据投标文件中《技术偏差表》及投标人提交的功能、性能证明材料进行评分。投标人所投产品的技术参数全部符合招标文件要求的得满分 38 分；“★”号标注的部分为重要技术参数，每有一项不满足采购要求的扣 2 分，非“★”号标注的部分为一般性技术参数，每有一项不满足采购要求的扣 1 分，扣完为止。 注：合同签定前及履行过程中发现本项有虚假者，取消其中标资格，并追究投标人相应的法律责任。
2.2.2 （3） 综合 部分 （32 分）	类似业绩 （4 分）	投标人提供自 2023 年 1 月 1 日以来的类似项目业绩，每提供一份得 2 分，本项满分 4 分。 注：以合同签订时间为准，投标文件中须附政府采购网上中标结果公示截图、中标通知书、合同原件扫描件，不提供或资料不全的不得分。
	投标产品 认证 （7 分）	1、提供《心理测评软件》著作权登记证书《心理测评预警系统软件》著作权登记证书，（得 2 分） 2、提供信息系统安全等级保护备案证明，（得 2 分） 3、提供《沙具陈列架》、《心理沙盘》、《心理沙盘管理软件》著作权登记证书，（得 3 分）
	质保期承诺 （6 分）	符合质保期基本要求，且在满足货款支付方式的前提下，质保期每增加 1 年加 3 分，最多加 6 分。

	供货方案（5分）	评标根据投标人提供的供货方案（包括供货计划、货物运输、进度安排、应急措施、质量管理、安全保障等）是否科学、合理、切实可行进行评审： （1）方案科学、合理、有针对性，完善程度非常全面准确的得5分； （2）方案较科学、较合理、较具有针对性、完善程度比较全面的得3分； （3）方案科学性一般、合理性较差、针对性较差、完善程度一般的，得1分； （4）不提供或不合理的不得分。
	安装方案（5分）	评标根据投标人提供的安装方案（安装调试计划、安装调试方法、安装调试人员配备、验收计划等)是否详细、合理、有针对性进行评审： （1）方案科学、合理、有针对性，完善程度非常全面准确的得5分； （2）方案较科学、较合理、较具有针对性、完善程度比较全面的得3分； （3）方案科学性一般、合理性较差、针对性较差、完善程度一般的，得1分； （4）不提供或不合理的不得分。
	售后服务方案（5分）	评委根据投标人提供的售后服务方案（包括：售后服务措施、售后服务保证、售后服务范围、售后服务响应时间、技术支持服务、技术人员配备、质保期内外的服务承诺等内容）详细、具体程度及可行性评审： （1）售后服务方案详细、具体、可行，可操作性强，得5分； （2）售后服务方案较详细、具体、可行，可操作性一般，得3分； （3）售后服务方案基本详细、可行，可操作性差，得1分； （4）不提供或不合理的不得分。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项

下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，视同提供相同品牌产品，按前款规定处理。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1）第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形的；

(2）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3）不按评委要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·光山县）》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1.未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；

2.不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

3.投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；

4.以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

5.属于串（围）标行为的；

6.评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；

7.不具备招标文件中规定的资格要求的；

8.文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；

9．不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

备注：按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

第四章 合同主要条款及格式

（仅供参考，以实际签订为准）

采购人（招标人）：　　（以下简称甲方）

投标人（供应商）：　　（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

二、合同价格：

三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现有与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面

异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

八、付款方式：（不得设置履约保证金）

安装完成并验收合格支付至合同总价的100%；（验收合格后发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为7日，开票时间至付款时间为5日）

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货期限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由光山县仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）　　投标人（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）　　法定代表人或授权代理人：（签字）

地　　址：　　地　　址：

开户银行：　　开户银行：

账　　号：　　账　　号：

电　　话：　　电　　话：

年　月　日　　年　月　日

第五章 采购需求

一、项目基本情况

1.采购内容：县二小、县七小等31所中小学劳技教室31个、心理咨询室2个装配采购。其中：劳技教室包括县二小、县七小、县九中、县九小、十里完小、寨河二中、孙铁铺一中、孙铁铺一小、孙铁铺二小、仙居中心学校、北向店完小、马畈中心学校、马畈二中、殷棚中心学校、殷棚中学、南向店一中、南向店二中、文殊中心学校、文殊二中、晏河一中、晏河二中、晏河中心学校、泼陂河中心校、泼陂河一中、泼陂河二中、凉亭中学、白雀一中、白雀雷堂学校、砖桥中心学校、斛山中心校、斛山振兴学校等装配采购；心理咨询室包括县二小、县九小装配采购。

2.交货期：合同签订后30日历天内

3.交货地点：光山县31所中小学

4.质保期：一年。

5.质量要求：合格

二、技术参数要求

中小学劳技、心理咨询室				
序号	名称		数量	单位
1	小学劳技教室（48座）/初中劳技教室（48座）		31	间
2	心理咨询室		2	间
小学劳技教室（48座）				
序号	名称	参数	数量	单位
1	学生实践桌	1、规格尺寸：2400mm*1200mm*760mm(±20mm)； 2、台面：台面为40mm厚硬实木齿接板材表面涂环保亚光清漆； 3、台身：采用模具成型的专用铝合金型材制作，框架的立柱为45mm×45mm方管，框架的横梁为22mm×28mm方管，通过ABS或金属专用连接件组装而成，应保证组装接缝严密，连接牢固，无松动现象。铝合金型材的壁厚不小于1.0mm。铝合金型材应带凹槽，槽的宽度、深度应与所采用的柜体板材相匹配，接缝严密，无晃动现象。铝合金型材表面需经静电粉末喷涂处理，整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用。台架整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用。台身主体背板及吊板采用16mm厚优质双贴面三聚氰胺板；所有板材外露端面采用高质量PVC封边条，利用机械封边机配以热溶胶高温封边，高密封性不吸水、不膨胀，外型美观、经久耐用； 4、脚垫：采用特制模具ABS注塑脚垫，高度可调，可有效防止台身受潮，延长设备的使用寿命。(8人一组)	6	张
2	学生凳	1、圆形固定凳。立地的脚用优质铁板制作。凳脚合围在立管外侧； 2、立管采用优质钢材，外径不小于50mm，壁厚不小于1.0mm，立管上部有钢板与凳面结合； 3、凳面为ABS工程塑料，直径为300mm（±20mm）；	49	张

		4、凳体立管，凳脚需经酸洗、磷化、喷涂处理。		
3	教师实践台	1、规格：2400mm*700mm*850mm; 2、台面：40mm 厚硬实木齿接板材表面涂环保亚光清漆； 3、台身：采用模具成型的专用铝合金型材制作，框架的立柱为 45mm×45mm 方管，框架的横梁为 22mm×28mm 方管，通过 ABS 或金属专用连接件组装而成，应保证组装接缝严密，连接牢固，无松动现象。铝合金型材的壁厚不小于 1.0mm。铝合金型材应带凹槽，槽的宽度、深度应与所采用的柜体板材相匹配，接缝严密，无晃动现象。铝合金型材表面需经静电粉沫喷涂处理，整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用； 4、台架整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用； 5、台身主体背板及吊板采用 16mm 厚优质双贴面三聚氰胺板；所有板材外露端面采用高质量 PVC 封边条，利用机械封边机配以热溶胶高温封边，高密封性不吸水、不膨胀，外型美观、经久耐用。 6、脚垫：采用特制模具 ABS 注塑脚垫，高度可调，可有效防止台身受潮，延长设备的使用寿命。	1	张
4	展示柜	1、规格：1000mm*500mm*2000mm; 2、铝木结构，采用结构为内槽式铝合金框架结构，立柱及横档 27.5*27.5*1mm、37.5*37.5*1mm 和 ABS 连接件组装而成;表面经酸洗、磷化、环氧树脂高温固化处理具有耐腐蚀、耐高温等特点； 3、柜体衬板：上柜为 5mm 玻璃，下部为对开木门，不锈钢拉手； 4、柜门：上部为移动玻璃门，下部为板材拉门，拉手美观耐用，使用方便。搁物板上部为 2 层钢化玻璃搁物板，下部设置 1 块固定隔板。高度升降条和支撑座表面应采用纯环氧树脂静电喷涂高温固化，具有较高耐蚀性能。	2	个
5	全金属弓形臂微型安全锯床	1、马达转速：20000 转/分钟； 2、电源适配器：DC12V/3A/36W，具有过电流，过压，过热保护； 3、工作台面积：100mmx100mm; 4、最大切锯深度：硬木为 4mm、三夹板为 7mm、软木为 15mm、薄铝片为 0.5mm、有机玻璃为 2mm。	1	台
6	手工智慧教育学习套装上	1、本套件是结合使用木板模型制作各种场景作品，配合主控板和各类电子元件，通过各种材料工具进行科学实验； 2、配套全套教学内容，包含 12 主题，不少于 20 课时； 3、课程包含： 3.1、看不见摸不着闻不到离不开-1.知道空气没有固定的形状。2.知道空气会流动。3.运用多种感官比较全面的描述空气的特点; 3.2、走进力学—摩擦力-1.认识摩擦力，知道一个物体在另一个物体表面运动时，在两个物体的接触面会产生一种阻碍物体运动的力，这就是摩擦力。2.明白物体在液体或空气中运动时，也会产生摩擦力，这种摩擦力是一种阻力。3.学会测量摩擦力的大小，并且通过实验探究影响摩擦力大小的因素。4.通过实验研究如何减小液体的阻力。5.懂得日常生活中，很多地方都存在摩擦力，了解生活中增大摩擦力和减小摩擦力的现象。 3.3、给你一个力量放大器-1.了解杠杆的工作原理，知道杠杆在撬重	6	套

		物中的作用。2.通过观察、实验、分析和推理等方法，探究杠杆在撬重物中的作用。3.培养学生对科学探究的兴趣和好奇心，树立科学的思维方式和探索精神。 3.4、水轮转动的魔法-1.学习利用生活中的材料和简单工具组装一个可以转动的小水轮。2.能有意识地通过公平对比，来尝试发现水流量的大小、水位高低会影响小水轮转动的快慢。3.通过看图片和相关视频，列举人类对水力资源的利用及生活中常见水力发电等科技产品给人类生活带来的便利。 3.5、电流的桥梁与壁垒-1.借助检测装置，知道有些物品容易导电，有些物品不容易导电。2.通过将不同物品接入简单电路，观察小灯泡是否发光的活动，辨别导体和绝缘体。3.观察生活中常见的工具或材料，知道导体和绝缘体是制造物品时需要考虑的重要因素。 3.6、神奇的电磁铁-1.学会制作电磁铁，能说明电磁铁与磁铁的异同。2.通过探究实验，能发现电磁铁磁力大小与电池数量、线圈匝数有关。 3.7、现代发达工业的动力-1.知道电动机的原理和构造。2.了解电动机在现代工业中的应用。 3.8、轮子原来不简单-1.阅读轮子发展史，了解轮子在发展过程中的关键变化。2.通过推重物的对比活动，体会轮子的省力作用。3.能在好奇心的驱使下，对常见的轮子外在特征，自然现象表现出探究兴趣。 3.9、新能源动力探究-1、认识新能源--太阳能 2、探究太阳能的应用原理。 3.10、空气反冲力探究-1、认识空气动力 2、探究反冲力的应用 3、空气反冲力的实践应用； 3.11、皮筋动力小车制作-1、认识弹力 2、探究弹力的应用 3、设计制作一款皮筋动力小车，并进行运行实验； 3.12、电动动力小车制作-1、认识电动动力 2、探究汽车发动机原理 3、设计制作一款电动动力小车，并进行运行实验.		
7	手工智慧教育学习套装下	1、本套件是结合使用木板模型制作各种场景作品，通过各种材料工具进行力学实验； 2、配套全套教学内容，包含 12 主题，不少于 20 课时； 3、课程包含：3.1、认识不同分类的桥梁； 3.2、认识并搭建梁桥； 3.3、桁架桥的设计与搭建； 3.4、伟大的桥梁——拱桥（上）； 3.5、伟大的桥梁——拱桥（下）； 3.6、斜拉桥的设计； 3.7、斜拉桥的搭建； 3.8、悬索桥的设计； 3.9、悬索桥的搭建； 3.10、桥梁模型承重的分析； 3.11、桥梁模型承重的测试； 3.12、桥梁的创新探究（用材最少承重最大）。	6	套
8	手工制作	1、专用配套工具 10 件以上； 2、工具包括：钢质剪刀 1 把；钢质直尺 1 把；钢质镊子 1 把；钢质	6	套

	工具	12mm 美工刀 1 把；2mm 皮尺 1 条；钢质顶针 1 个；缝纫线线圈 1 个；大小规格各一钢针 1 盒；竹质毛衣针 1 副；钢质绣花针 1 盒；手持式缝纫机 1 个。		
9	手工 DIY 制作套装	1、1#卡纸不同色（19.5*27cm）；卡纸；40 克白胶；手工镊子；1.5cm 海绵压花贴纸；6*7cm 彩色贴纸；5*11cm 彩纸多色；13cm 彩色纸 10 色；13 色单面彩色纸 6cm；花纹剪刀；彩色闪光笔；1cm 双面胶；6 个颜色金葱毛条；7mm 卡通眼睛；彩色金葱胶；彩色胶带；3mm 金银葱带；手摇压力机。	6	套
10	手工 DIY 制作套装	1、2#酒精胶；切片；水消笔芯；胸针；平口夹；剪刀；金尾针；10 色线；填充棉；缎带；发圈；软尺；扣子；钥匙圈；手机绳；拉链；子母贴；拆线器；顶针；珠针；裁纸刀；糖果珠；15*15cm 不织布。	6	套
11	手工 DIY 制作套装	1、凹凸球形，曲规器，卷纸笔，锥子，镊子，瓦楞器， 缠绕器，胶水，玻璃片，万用尺，大头针，贴钻，说明页，小吊卡，线稿图 300 克厚，1*39 的 12 色，0.5*39 厘米 24 色，0.5*54 厘米 24 色，05*39 厘米 36 色。	6	套
12	手工制作饰品材料包	1、塑料盒包装； 2、电子秤 1 个、白乳胶 1 个，砂纸 1 张，101 工具架 1 个、打磨条 1 根，马芬杯 1 个、抛光砖 1 个、搅拌棒 5 根、塑料滴管 5 根，50ml 量杯 2 个、弯头镊子 1 个、手指套 10 个、卸甲巾 1 盒、色精 1 瓶、叶脉干花 10 片、100g 硬胶 1 份、闪粉粉色 1 瓶、闪粉紫色 1 瓶、闪粉蓝色 1 瓶、混彩五角星 1 瓶、钩扣 2 个、实心爱心 1 瓶、羊眼钉 20 个、开口全 20 个、蓝色龙虾扣绳 5 个、爱心模具 1 个、手镯模具 1 个，戒指模具 1 个。	6	套
13	手工不织布工具箱	1、规格 1.30*30CM40 色布一套； 2、24 色线 1 袋、胶水 1 支、水消笔 1 支、剪刀 1 把、缝衣针 1 盒、顶针 1 个、填充棉 2 包、每包 15 克，可制作各种手工布艺品。	6	套
14	科学电路创意套装-A 系列	产品参数： 1、包含鲜艳红宝石、翠绿宝石和温暖琥珀黄的 3mm 透明直插 LED PVC 板,11 个，引入了 微型贴片振动马达，让作品不仅能发光，更能“动”起来，带来触觉反馈的体验。 2、多个 PCB 电路板贴片轻触开关，数量充足，赋予更多样、更复杂的电路控制手段。 3、核心耗材为超薄双面导电铜箔胶带，让电路搭建在安全的前提下，学生能够轻松上手。 4、纸电路纸质模版预置了 15 个主题场景，能够引导学生学习串联、并联等核心电路原理。 5、所有组件整齐收纳于尺寸为 40x30x10cm 的定制包装盒内，搭配专属设计的包装贴纸（正面+侧面）。 功能特点： 1、动态交互设计：振动马达+振荡电路支持动态项目。 2、精准电路控制：多阻值电阻和电容组合，实现频率可调的闪烁效果。	6	套

		3、强化开关交互：多个轻触开关支持多路控制。 4、可结合搭配智慧教育课程平台使用。 5、电路教学：15 主题项目（如何让机器响起音乐；拍拍翅膀；清凉过夏的风扇；过马路注意安全；LED 机器人；太阳能风车、旋转花儿；HAPPY NEY YEAR ；神奇的宇宙旅行；一盏小夜灯；探索月相变化；新年红包套；圣诞老人的礼物；视力保护台灯；会洗澡的动物；）聚焦晶体管振荡、电机驱动等综合应用。		
15	科学电路创意套装-B 系列	产品参数： 1、包含鲜艳红宝石、翠绿宝石和温暖琥珀黄的 3mm 透明直插 LED PVC 板,27 个，以及有源蜂鸣器，让电路世界光彩熠熠，声动有趣。 2、集成敏锐的光敏电阻 ，赋予电路感知环境光线变化的智慧，轻松实现与环境互动的趣味项目。 3、贴片三极管提供电流放大与控制能力，内贴片电阻。多个 PCB 电路板贴片轻触开关可自锁按键控制开合。 4、核心耗材为超薄双面导电铜箔胶带，让电路搭建在安全的前提下，学生能够轻松上手。 5、纸电路纸质模版预置了 15 个主题场景，能够引导学生学习串联、并联等核心电路原理。 6、所有组件整齐收纳于尺寸为 40x30x10cm 的定制包装盒内，搭配专属设计的包装贴纸（正面+侧面）。 功能特点： 1、多场景光效创作，红/绿/黄三色 LED 组合支持交通灯、星光、灯塔等光效主题项目。 2、光敏电阻支持光线感应项目（如自动路灯），结合蜂鸣器实现声光联动。 3、安全与便捷性：导电胶带替代传统导线，避免焊接风险；纸质模板降低搭建门槛。 4、可结合搭配智慧教育课程平台使用。 5、主题化学习路径：15 个主题项目（在希望的田野上；教师节的礼物；飞龙在天；漂亮的烟花秀；太阳能路灯；俄罗斯轮盘；足球比赛；魔法水晶球；心理测试画像；闪闪的萤火虫；长征路上的精神；欢度国庆；生日快乐；送你一朵小红花；元宵节的灯笼），覆盖串联/并联电路原理。	6	套
	初中劳技教室（48 座）			
序号	**名称**	**参数**	**数量**	**单位**
1	学生实践桌	1、规格尺寸：2400mm*1200mm*760mm(±20mm)；2、台面：台面为 40mm 厚硬实木齿接板材表面涂环保亚光清漆；3、台身：采用模具成型的专用铝合金型材制作，框架的立柱为 45mm×45mm 方管，框架的横梁为 22mm×28mm 方管，通过 ABS 或金属专用连接件组装而成，应保证组装接缝严密，连接牢固，无松动现象。铝合金型材的壁厚不小于 1.0mm。铝合金型材应带凹槽，槽的宽度、深度应与所采用的柜体板材相匹配，接缝严密，无晃动现象。铝合金型材表面需经静电粉末喷涂处理，整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用。台架整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用。台身主体背板及吊板采用 16mm 厚优质双贴面	6	张

		三聚氰胺板；所有板材外露端面采用高质量 PVC 封边条，利用机械封边机配以热溶胶高温封边，高密封性不吸水、不膨胀，外型美观、经久耐用；4、脚垫：采用特制模具 ABS 注塑脚垫，高度可调，可有效防止台身受潮，延长设备的使用寿命。(8 人一组)		
2	学生凳	1、圆形固定凳。立地的脚用优质铁板制作。凳脚合围在立管外侧；2、立管采用优质钢材，外径不小于 50mm，壁厚不小于 1.0mm，立管上部有钢板与凳面结合；3、凳面为 ABS 工程塑料，直径为 300mm（±20mm）；4、凳体立管，凳脚需经酸洗、磷化、喷涂处理。	49	张
3	教师实践台	1、规格：2400mm*700mm*850mm；2、台面：40mm 厚硬实木齿接板材表面涂环保亚光清漆；3、台身：采用模具成型的专用铝合金型材制作，框架的立柱为 45mm×45mm 方管，框架的横梁为 22mm×28mm 方管，通过 ABS 或金属专用连接件组装而成，应保证组装接缝严密，连接牢固，无松动现象。铝合金型材的壁厚不小于 1.0mm。铝合金型材应带凹槽，槽的宽度、深度应与所采用的柜体板材相匹配，接缝严密，无晃动现象。铝合金型材表面需经静电粉沫喷涂处理，整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用；4、台架整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用；5、台身主体背板及吊板采用 16mm 厚优质双贴面三聚氰胺板；所有板材外露端面采用高质量 PVC 封边条，利用机械封边机配以热溶胶高温封边，高密封性不吸水、不膨胀，外型美观、经久耐用。6、脚垫：采用特制模具 ABS 注塑脚垫，高度可调，可有效防止台身受潮，延长设备的使用寿命。	1	张
4	展示柜	1、规格：1000mm*500mm*2000mm；2、铝木结构，采用结构为内槽式铝合金框架结构，立柱及横档 27.5*27.5*1mm、37.5*37.5*1mm 和 ABS 连接件组装而成；表面经酸洗、磷化、环氧树脂高温固化处理具有耐腐蚀、耐高温等特点；3、柜体衬板：上柜为 5mm 玻璃，下部为对开木门，不锈钢拉手；4、柜门：上部为移动玻璃门，下部为板材拉门，拉手美观耐用，使用方便。搁物板上部为 2 层钢化玻璃搁物板，下部设置 1 块固定隔板。高度升降条和支撑座表面应采用纯环氧树脂静电喷涂高温固化，具有较高耐蚀性能。	2	个
5	全金属万能微型组合机床	1、马达转速：≥12000 转/分钟； 2、输入电压/电流/功率：≥12V/5A/60W，开关电源的输入电压 110V—240V； 3、线锯床工作台面积：≥120mmx100mm；锯切深度硬木为 4mm、三夹板为 7mm、软木为 18mm、薄铝片为 0.5mm、有机玻璃为 2mm； 4、采用定制超静音高速内置风扇电机； 5、夹头：1-6mm； 6、钻床以及磨床工作台面积：≥120X100mm； 7、可以根据加工的需求，调节任意一种功能的电机转速； 8、大功率多功能调速机床（在不用拆卸的情况下可同时使用线锯床、钻床、磨床三种功能）； 9、机床主要零件：如马达箱，主轴箱，中间块，线锯基座，线锯箱，齿轮，机床侧盖，小滑块（十字滑），长滑块，钻床压杆，钻台面，线锯台，连接块，砂纸盘等都采用全金属材料。	1	套
6	智绘	1、采用钣金折弯工艺精心打造，整体规格：≥450*330*190mm；	1	台

	机	2、机架：选用钣金折弯工艺打造，为整个机械结构提供稳固支撑； 3、XY 轴运动：采用同步带传动搭配直线导轨导向的方式，由双步进电机进行驱动，保障运动的平稳与精准；X 轴行程长度≥220mm，Y 轴行程长度≥300mm； 4、Z 轴：运用舵机与弹簧复位机制，实现提笔与落笔动作，且压力可根据实际需求进行灵活调节； 5、笔夹：快换结构：弹性夹头固定，兼容Φ8 - Φ12mm 笔杆，能够兼容中性笔、钢笔、铅笔等多种常见笔类；由主控、步进以及舵机驱动组成，支持 G-code 与矢量轨迹控制； 6、连接方式：USB； 7、文件格式：DXF/SVG/BMP/JPG； 8、最大书写尺寸:≥210mm*297mm 9、传动比：步进电机 1.8°/步，20 齿同步轮，步距≈0.08mm； 10、定位精度：±0.1mm，重复定位±0.05mm； 11、核心功能：文字抄写，矢量绘图，失心图绘制。		
7	基础耗材套装	至少含： 1.三合板 200*200mm2 张，白色表面光洁。 2.丝印三合板 150*100mm，图案星星和铃铛、圣诞树，球体共 2 张，三合板 200*200mm1 张，白色表面光洁。 3.丝印三合板 150*100mm1 张，三合板 200*200mm1 张，白色表面光洁，砂纸 1 张。 4.圆木棒直径 28*100mm1 根，砂纸 1 份。 5.圆木棒直径 28*100mm1 根，砂纸 1 份，棉布 1 块。 6.三合板 100*100mm1 张、圆木棒直径 28*100mm1 根、直径 10*100mm1 根 7.圆木棒直径 40*80mm1 根、棉布 1 块、砂纸 1 份。 8.木条 25*5*300mm 2 根 9.木条 20*20*300mm 2 根，砂纸 1 份。 1、12 生各一张 2、12 张空白 3、木棒 15*100/10 根 4、木棒 25*100/10 根	2	套
8	创造力系列课程	1、变色龙 学习目标：学习有关变色龙的知识，了解它变色的原理和作用，动手制作一只变色龙，并给它涂上颜色。 建议课时：1 课时 材料清单：3mm 厚木板*1 颜料 必备工具：铅笔 曲线锯 磨床 胶水 2、荷叶摆件 学习目标：学习有关荷的知识，学会使用简易的微型机械木工工具，动手制作一个荷叶摆件 学习课时：2 课时 必备工具：铅笔、电动曲线锯、磨床、钻床、钳子、胶水、颜料、笔刷	6	套

		材料清单：木板*1，铁丝*4，底座木板*1，圆台木板*1 3、虎鲸 学习目标：认识虎鲸，了解有关的知识，如外形、生活习性、特点等等，动手制作虎鲸模型，学会使用木工工具 学习课时：1 课时 必备工具：曲线锯、磨床、颜料、铅笔 材料清单：3mm 厚的木板 4、会动的熊本熊 学习目标：了解熊本熊，学会使用微型机床 学习课时：1 课时 必备工具：铅笔、电动曲线锯、钻床、打磨棒、小铁锤、橡皮、彩色笔 材料清单：木板*1，车轮*4，小铁棒*2 5、龙猫 学习目标：了解电影<龙猫>的相关剧情，学会使用微型机床 学习课时：1 课时 必备工具：铅笔、电动曲线锯、打磨棒、彩色笔 材料清单：木板 6、皮卡丘钥匙扣 学习目标：了解皮卡丘，学会使用微型机床 学习课时：1 课时 必备工具：铅笔、电动曲线锯、打磨棒、钻床、橡皮、彩色笔 材料清单：木板*1，钥匙链*1 7、亲嘴鱼 学习目标：认识亲嘴鱼生活习性、分布范围和特殊习惯 学习课时：1 课时 必备工具：车床、磨床、钻床、刻刀、台虎钳 材料清单：圆木棒*2、小磁铁*2 8、始祖鸟 学习目标：认识始祖鸟的演变以及历史，了解它的生活习性 学习课时：2 课时 必备工具：铁锤、锉刀、电动曲线锯、打磨棒、胶水、颜料、画笔、铅笔、台虎钳、螺丝刀 材料清单：始祖鸟头部*1、始祖鸟身体*1、始祖鸟腿部*2、连接棒*1、木板*1、螺丝*2 9、小公主 学习目标：了解公主的历史，学会使用微型机床 学习课时：2 课时 必备工具：车床、小铲刀、磨床、铅笔、打磨棒、胶水、笔刷、颜料 材料清单：正方体木块*1、长方体木块*1、小铁棒*2、蕾丝*1 10、可爱小鹿 学习目标：了解小鹿的身体特征和生活习性，学会使用微型机床 学习课时：1 课时 必备工具：直尺、铅笔、车床、台虎钳、曲线锯、磨床、钻床、小铁		

		锤、胶水 材料清单：木棍*1、小红珠*1、圆柱木块*1、树枝*2		
9	电子积木	皮盒包装：主要功能包含干簧管原理、发光二极管原理、蜂鸣片声控原理、电扇与飞碟的原理、太空大战集成电路原理、水控原理、音乐集成电路原理、电动控制原理、报警集成电路原理、喇叭的原理、触摸控制原理、光敏电阻原理、 蜂鸣片原理、电容器的原理等相关原理等电路组装。内含说明书一套。可提供 2000 种以上电路,产品采用安全无毒 ABS 塑料制作，采用 PPTC（自恢复保险）技术，使电路错装也不会发生安全问题。采用手控、光控、磁控、水控、触摸等多种控制方式，增强拼状的趣味性。	6	套
10	家庭电路系统实验箱	该系统由三部分组成：供电系统、家庭照明供电系统、用电器与插座三个部分。6V 供电确保学生实验安全操作。各个部分的功能如下，供电系统功能：模拟交流电输入，交流电输入通过电能表、闸刀开关、保险丝后进入用电系统，了解电表和保险丝的作用。家庭照明供电系统：该系统由五种传感器组成：开关、声音传感器、人体感应传感器、触摸传感器和光电传感器组成。可进行：1、开关控制实验灯；2、声控灯实验；3、人体感应灯实验；4、触摸灯实验；5、光控灯实验；6、延时控制、7、多控灯等多种实验。8、用电器与插座：了解插座中的火线、零线和地线的连接和位置。	6	套
心理咨询室				
序号	**名称**	**参数规格要求**	**单位**	**数量**
1	心理测评软件	心理测评系统立足新时期人群的心理特点，综合运用大数据、云计算、人工智能等新技术，实现动态、连续、真实、专业的心理健康分析、评估和应用，为改善和加强心理测评、心理危机识别和干预、提升心理健康素质提供坚实支撑。 心理测评系统 1 套，机构账户 1 个（软件升级使用），1 个心理咨询师管理账号，心理咨询室工作手册 1 套，适用于各种心理咨询室使用，团测能力达 10000+人次/天。 一、用户界面：支持个性化定制心理测评系统登录界面和 LOGO 等。 二、量表中心：量表丰富，满足各种群体的心理问题筛查。 1.量表数量：100 个以上，包含人格个性、智力智能、人际社交、能力才华、婚姻家庭、身心健康、职业事业、恋爱情感八大分类，量表中心有快捷搜索功能，支持关键词快速找到使用量表，并且可以按照年龄、行业、类型等精准匹配量表的适用测评对象。 2.每个量表均具有试测功能，并有详细的量表使用说明。 必须包含量表：心理色彩投射卡测评、儿童日常烦恼核查表；青少年学生心理健康测验（MHT）； 90 项症状清单（SCL-90）；艾森克情绪稳定性测验；儿童注意力测评量表；感觉统合评估量表；韦氏智力测验；联合瑞文推理测验；重大传染病疫情影响及应对问卷；霍兰德职业兴趣测试量表；青少年气质量表；卡氏 16 种人格因素测试；艾森克人格问卷（EPQ）儿童版和成人版；明尼苏达多相人格（MMPI）；家庭教育方式综合测评；心理咨询（辅导）初诊量表等常用量表；躁狂量表；抑郁自评量表；焦虑自评量表；社会适应性自测量表。 三、心理档案管理：	套	1

		1.心理档案的建立采用多样化的分组档案管理，支持按学年、年级、班级、部门等不同应用场景建立心理档案管理，支持单个用户添加和批量心理档案导入功能并生成相应的测评账号，同时还支持个人测评用户自主注册。 2.心理档案涵盖内容具体全面，包括个人基本资料、心理测评报告、个体团体咨询记录以及在线咨询记录。 3.心理测评功能： 支持在电脑、手机、平板电脑等多种智能终端完成测评，个人测评用户通过二维码或者小程序进行测评，测评完成后，系统智能智能分析测评过程的可信性和数据的有效性，并生成图文并茂的柱状图形式测评报告。 4.团体测评能力，支持上万人同时进行测评，快速完成心理普查和心理筛查工作。 5.测评报告包括 PDF 文档和 WORD 文档两种不同形式，分为红、黄、蓝、绿四级预警报告。 6.测评报告针对测评者可以设置为显示报告或者隐藏报告，有助于保护未成年人等特殊人群。 7.心理咨询师管理账号可查阅并下载测评报告数据和原始答案数据。 四、心理健康预警及危机识别： 采用红、黄、蓝、绿四级主动预警模式，可分别进行极端性格预警和心理健康预警。心理数据监测、实时测评报告、自动预警分析等智能数据监控功能，可实现预警信息上报至上级主管部门，上下级用户双向反馈信息。 预警方式多样化，支持单个量表预警、测评用户预警、不同组别预警等多种形式，预警汇总数据包括测评数量和相应比例。 五、心理咨询室管理： 可实现心理咨询（辅导）室工作全流程记录管理，包括心理设备管理、沙盘游戏管理、绘画分析管理、放松减压管理、情绪宣泄管理、个案辅导管理、团体活动管理、心理讲座管理、在线咨询管理等。 六、手机端 APP： 可配置到手机和平板电脑上，实现移动端的心理档案管理、心理测评管理和心理咨询（辅导）室工作管理，包括心理设备管理、沙盘游戏管理、绘画分析管理、放松减压管理、情绪宣泄管理、个案咨询管理、团体活动管理、心理讲座管理、在线咨询管理等。 七、运行平台：Windows XP 以上系统、MacOSX 9.0 以上系统、IOS 5.0 以上系统、Android 2.0 以上系统、其他智能操作系统。 八、心理咨询室工作手册 主要用于心理咨询室日常工作记录和档案建设，每套 10 本，包括：配置册、来访者接待记录册、个案辅导记录册、团体活动记录册、心理测评记录册、个体沙盘游戏记录册、团体沙盘游戏记录册、绘画分析记录册、放松减压记录册、情绪宣泄记录册各一本。本套工作册可满足如文明单位、文明校园、卫生单位、均衡教育等各类验收检查工作。 ★ 提供心理测评系统各功能彩色截图加盖投标人公章（其中量表必		

		须达到 450 个以上）		
2	办公桌椅	办公桌、办公椅	套	1
3	电脑	1、CPU：不低于双核四线程处理器 14nm 工艺 ； 2、主板：不低于 B450 系列芯片组 ； 3、内存：不低于 8G DDR4 2666 ，空闲插槽不少于 1 个； 4、硬盘：不低于 256G SSD 支持扩展 2T HDD； 5、显卡：集成显卡； 6、接口：USB 接口不低于 6 个（不低于 4 个 USB3.1）； 7、机箱：商用外观微塔式机箱，体积不低于 15L 8、键鼠：抗菌键鼠，防水键盘且自带导水孔； 9、显示器：不低于 19.53 寸高清低蓝光液晶显示器（分辨率 1920*1080）； 10、电源：不高于 300W 电源； 11、操作系统：支持预装 win10/KOS/UOS 正版操作系统，并提供国产操作系统兼容认证证书； 12、同传系统：非插卡式，主板集成硬盘保护以及网络同传；	台	1
4	饮水机	额定电压：220V 加热功率：550W 额定频率：50Hz 储藏箱容量：18.9L 产品尺寸：长 310mm；宽 290mm；高 900mm 特色功能：缺水提醒 类型：下置水桶饮水机 加热方式：普通加热 操控方式：机械式 水温类型：制热	个	1
5	沙发+茶几	用于开展咨询，与整体环境相协调。单人沙发，人体工程学设计，双拼色超纤材质材质，高密度回弹海绵填充。沙发总高不低于 65cm，沙发脚高不低于 10cm，座深不低于 44cm，座宽不低于 45cm。+茶几	套	1
6	心理自助系统	一、硬件参数： 1、外观规格：高 1082mm*宽 1158mm*最厚 483mm 2、配置参数：屏幕尺寸 32 寸；四核处理器；4G 运行内存；64G 存储硬盘。 二、系统参数： 1.系统采用两级账号权限，管理员账号执行用户、报告等管理功能，普通用户账号可以无限添加。 2.系统科普资源丰富，包含 4 类不少于 300 个心理相关知识、11 类不少于 300 幅心理图片资料、3 类不少于 50 部心理视频资料、6 类不少于 100 篇心理悦读美文、2 类不少于 100 首心理放松音乐。各科普性模块下支持无限添加二级栏目，资源可灵活扩充。 3.辅导案例提供经典案例、自助方案共不少于 30 个内容，资源可灵活扩充。 4.心理互动提供反应时训练、感知觉训练、观察力训练、思维力训练、	套	1

		注意力训练、休闲益智训练等不少于 20 款心理互动小游戏。 5.自主放松提供即兴弹奏音乐与即兴击打音乐，在自由开放的演奏游戏中自主地放松，即兴的方式亦可更多地反映演奏者的内心投射。 6.心理测试提供不少于 70 个趣味性测试以及不少于 16 个专业性测试，专业测试结束后可生成测试报告并可导出。 7.意象绘画可进行自由表达性心理投射绘画，绘画过程中可配合播放放松音乐，绘画过后可命名、保存作品，并可标记作品是否最终完成，未完成作品下次可继续完善。 8.正念减压包含 8 个课时的冥想正念指南以及 7 个课时的助眠放松指南。 ★提供《心理自助系统》计算机软件著作权登记证书复印件并加盖投标人公章		
7	档案柜	85cm*40cm*180cm	个	1
8	心理书籍	50 本包括理论和应用方面的心理图书，帮助心理教师扩展心理知识和技能，为不同的人群提供不同的阅读和提升平台。	套	1
9	工作守则	心理咨询师的规章制度，及保密原则 整体尺寸：60cm*90 CM； 边框颜色：欧白花纹； 边框宽度：不少于 30mm； 边框材质：实木； 前档板：有机玻璃； 无痕挂钩： 30*15mm。	套	2
10	心理挂图	可用来装饰办公室、咨询室等，通过人的感官视觉，达到舒缓心情、减轻压力的放松作用，使人心旷神怡，心身健康。部分心理挂图体现了心理错觉的等心理现象。心理挂图中的图片所包含内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等，标准规格为 60cm*40cm。PVC 材质	个	4
游戏沙盘室、放松训练室				
1	团体版心理沙盘	产品组成：2000 个沙具+实木沙具柜 5 个+实木标准沙箱 2 个+实木团体沙箱 1 个+海沙 40 公斤+沙盘四件套 1 套+沙盘记录表 30 张+沙盘指导手册 1 本+沙盘学习光盘 1.2000 个沙具（原创性沙具意象组合，内含专业原型结构），14 大类 42 小类，种类齐全、数量丰富，品质优异，材质分陶瓷、树脂 、木质、塑料、橡胶、玻璃等多样；颜色：五彩；（1.人物类:家庭人物、职业人物、 伤残人物、人体器官、学生、宫廷人物、历史人物、宗教人物、情景人物、民族人物、神话鬼怪、影视动漫、埃及人物、服饰鞋包 2.动物类飞禽: 昆虫、海洋、爬行动物、（野生动物、牧场动物）史前动物、动漫神兽、 动物场景 3.植物类:木本植物、草本植物、多内植物、蘑菇菌类、水生植物 4.家居日用:厨具食物、婴幼用品、家具家电、装饰用品、残破用品、个护用品 5.校园生活：课室用品、科教用品、宿舍用品 6.蔬果套装：水果、蔬菜 7.交通工具：陆上交通、空中工具、水上工具、交通设施 8.场景系列：军事系列、海盗套装 、宫廷生活、婚葬礼俗 9.建筑模型：军事建筑、动漫影视、	套	1

		城镇建筑、街道设施、世界名胜、民居建筑、工业设施、生活设施、堤防码头 10.自然景观：山、山洞、水、石、木堆、沙土、风、云、火 11.体育娱乐：休闲娱乐、球类用品、放映设备、体育设施、游乐园 12.音乐器材:拉弦乐器、弹拨乐器、管乐器、击打乐器 13.医疗救生：医疗用品、救生用品 14.其他物品；） 2.实木沙具柜 5 个：沙具柜为组装式结构，大六层，内含夹层，可组配成一个尺寸为 800L*300W*1600H（mm）的九层柜；材质：俄罗斯樟子松，双 A18 厚。要求柜子边棱做成一体圆角，圆润无棱角，45℃角贴合，不留缝隙，榫卯卡扣结合。 3.实木标准沙箱 2 个，实木沙箱支架 2 个，国际标准沙箱，内侧尺寸 57*72*7cm，内侧底与边框为蓝色；防水处理；材质：俄罗斯樟子松，双 A18 厚。要求柜子边棱做成一体圆角，圆润无棱角，45℃角贴合，不留缝隙，榫卯卡扣结合。 4.实木团体沙箱 1 个，实木团体沙箱支架 1 个，团体沙盘尺寸为：80cm*120cm*8cm ;内侧底与边框为蓝色；材质：俄罗斯樟子松，双 A18 厚。要求柜子边棱做成一体圆角，圆润无棱角，45℃角贴合，不留缝隙，榫卯卡扣结合。 5.海沙 40 公斤；沙盘四件套 1 套，沙盘记录表 30 张，沙盘指导手册 1 本，沙盘学习光盘一张。		
2	零重力音乐按摩椅	零重力 8D 机械手按摩椅：产品尺寸：长 1500mm 宽 800mm 高 1050mm；重量：90kg；电机：全铜电机；皮革：高档 PU 皮；导轨：超长 SL 导轨；蓝牙：HIFI 蓝牙音乐；体型检测：智能体型检测；扶手联动：扶手联动；气囊个数：31 个-60 个，循环海浪气囊。 1、多维按摩，颈部背部腰部臀部四轮驱动，上下行走，有指压、揉捏、拍打、叩击、指压、揉捏拍打同步等好几种按摩手法； 2、8D 机械手可宽幅调节，适合胖瘦人群使用； 3、腿部设有揉捏、气囊按摩； 4、手臂气囊挤压按摩； 5、电动推杆，任意调节小腿和靠背角度； 6、肩部按摩方式：免安装肩部按摩； 7、手臂按摩方式：内置手臂按摩； 8、臀部按摩方式：导轨敲打按摩； 9、腿部 10 厘米伸缩，适合不同身高者使用； 10、脚底按摩方式：3D 滚轮式按摩； 11、腰部加热，小腿加热； 12、豪华液晶大屏手控器； 13、体形检测：自适应感应； 14、一键前移功能； 15、10.1 英寸平板电脑； 16、平板支架 1 个； 17、心理音乐释压与调控训练系统 1 套： 17.1 系统无需登录全程游客模式便于使用； 17.2 处方减压提供补充能量、感知呼吸、回溯过去、激发元气 4 个α脑波处方；渐进放松、凝视放松、深度放松、数数放松 4 个δ脑波处	台	1

		方；清理心情、想象放松、心灵沐雨、寻梦之旅 4 个 θ 脑波处方，每个处方项目由引导语渐进转入脑波音乐，相互配合共同牵引进入放松减压状态； 17.3 自主放松提供即兴弹奏音乐与即兴击打音乐，在自由开放的演奏游戏中自主地放松，即兴的方式亦可更多的反应演奏者的内心投射； 17.4 自然乐库提供不少于 12 种自然界动物声音以及不少于 28 种环境元素声音，并可灵活更新音频资料； 17.5 自助释压提供不少于 40 首 α 脑波音乐、五行音乐、放松音乐、冥想音乐等，配合轮播放松图片进行自助地释压，并可灵活更新音频资料。 17.6 拓展放松提供不少于 20 部呼吸训练、减压引导、正念指南、助眠指南视频，可以满足您大多数情景下的放松体验，并可灵活更新视频资源。 ★提供《音乐减压放松系统》著作权登记证书复印件并加盖投标人公章。		
3	VR 心理健康生物反馈版	一、生物反馈： 1.简介：VR 心理监测套装含 VR 蓝牙手表、VR 心理监测系统，用于 VR 体验者的数据采集、分析； 2.使用：体验者使用 VR 设备及软件时可佩戴蓝牙 VR 心理监测手表、开启 VR 系统中的心理监测功能； 3.功能：体验 VR 的同时可监测心率、血压、血氧数据，可保存数据生成报告用于各项研究； 4.场景：用于学校、心理室、医院等。 二、光学及定位技术： 1、视场角≥98 度； 2、光学定位系统支持透视模式及 10m✕10m 安全护导，支持 5 个安全区记忆。 三、计算平台及其它配置： 1、CPU：8 核 64 位； 2、运行内存≥6G，本地储存≥256G； 3、人体工程设计：约 395g（不含绑带），PU 皮质泡棉，软质侧绑带，体积小巧，前置头盔和后置电池组成更为合理的力学分担设计，佩戴面部舒适； 四、显示功能： 1、支持有线直投屏幕+无线直投屏幕功能； 2、屏幕：5.5 inch x 1 SFR TFT； 3、分辨率：4K 高清屏幕(3664x1920)； 4、刷新率：≥90Hz，已与 VR 软件匹配； 5、前置摄像头：鱼眼单色（640 ✕ 480 @60Hz）≥4 个，视场角：166°支持头部 6DoF 定位。 五、VR 双手柄及交互功能： 1、左右手、双手柄 6DoF 体感手柄，支持光学定位，支持线性振动马达； 2、每个手柄机身按键≥7 个，共两套手柄不少于 14 个交互按键。	套	1

		六、软件及特点介绍： 本系统为面向心理健康服务领域定制研发的 6 自由度沉浸式虚拟现实+AI 心理干预产品，通过构建高仿真可交互三维虚拟空间，为使用者提供舒缓解压、正念冥想、情绪宣泄、恐惧脱敏、认知能力提升等全维度心理调适服务。 系统以 Unity 专业 VR 开发引擎为核心研发平台，整合全景影像采集渲染技术、3ds Max 三维建模技术、Android 端系统适配技术，基于 C# 程序开发语言实现全量业务逻辑；所有功能模块均融入心理学及相关专业领域知识体系，保障干预内容的科学性与专业性。产品采用一体化部署架构，支持本地化离线运行，可灵活适配各类心理服务场景。 本 6DOF VR 心理调适系统具备操作门槛低、沉浸体验佳、内容资源体系完善等核心优势，可将传统平面心理服务素材转化为三维交互式虚拟场景，构建高代入感的沉浸式心理干预空间，有效提升心理服务的受众接受度与干预成效。 ★（提供包含以下功能细节的场景截图，要求与实际供货时一致，功能证明截图加盖投标人公章）系统包含以下功能： 1、待机场景：开机后进入水世界待机场景，让使用者初步微体验虚拟世界的感受，逐渐适应后触发光球进入动态片头； 2、沉浸式动态片头：在宇宙中跟随星河动态穿梭，经历土星、全息人物、时空隧道等身临其境的震撼体验可进一步了解 VR2.0 的特点； 3、系统主场景：用户身处半透明玻璃圆盘上，右侧为虚拟人，通过摇杆转动面前的轨道球选择知识大类、随即投影出多种具体 VR 知识库； 4、AI 数字人：半透明身体头戴红色 VR 的 AI 数字人，数字人带有语音交互、界面使用、内容操作、关于虚拟世界、关于软件等功能； 5、语音交互：用户可通过语言指令与数字人进行对话，如：我要做物理实验，数字人可瞬间接收语音并呈现相关知识； 6、内容操作：在系统主场景中可观看数字人进行内容操作，其中介绍了多个手柄的功能使用以及内容虚拟大屏投射。 7、（提供包含以下内容的详情清单，要求与实际供货时一致）VR 资源库软件包含以下 VR 内容： VR 心理健康： 7.1 疏导训练类：五音灵境、正念大道、思维炮弹、镜像之屋、心理沙盘训练、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、美好人生、专注力训练、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机。 7.2 心理测评类：Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表、心理测评。 7.3 宣泄解压类：解压花园、攀岩、宣泄解压馆、解压运动馆、太阳系、游乐园、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、海洋动物、深海解压、跳伞。		

		7.4 应激训练类：克服社交恐惧、克服高空恐惧、克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风。 7.5 旅行放松类：威尼斯、日本、什刹海与鼓楼、大栅栏、长城、天坛、日坛、地坛、圆明园、颐和园、鸟巢水立方、北海公园天安门、香山、北京。 8、VR 职业生涯规划体验： 消防员、警察、军人、宇航员、牙医、飞行员、医生、赛车手、文秘前台、会场布置、行政、司机、冲浪手、篮球运动员、潜水员、动物饲养员、科学家（一）、科学家（二）、戏曲演员（一）、戏曲演员（二）、手艺人（一）、手艺人（二）、幼教、护士。		
4	涂鸦墙	材质：带磁性的软胶，双层设计，厚度更大更耐用； 消退速度：48 小时； 该墨水为植物精华提取，无毒无害，100%可以擦洗。 尺寸：1600*1200*0.7mm 可定制；双层可更换。	个	1
团体活动室				
1	彩色 8 人团体活动桌椅	技术参数:彩色 8 人团体活动变形桌椅根据团体辅导活动的专业要求，采用环形组合桌，八面扇形组成，桌面为 E1 级环保实木颗粒板材，高亮桌腿和横梁统一采用冷轧钢加钢琴烤漆工艺，板面厚 2.5cm，桌腿、横梁均采用加厚 11mm 优质冷轧钢，横梁采用 30 方钢焊接一体成型，遇地面不平坦时底脚可调节高度，组成圆形后直径 180cm 外径，60cm 内径，桌高 75cm；能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几种排列方式，桌面分为红、黄、蓝、绿、白、橙、青、粉八种颜色。 每套桌子应配 8 把彩色背靠椅，优质加厚钢管、PU 皮革、双层海绵座垫。座面 40×40CM，座高 45CM 左右。打开后靠背高处到地面的距离是 78CM。颜色：彩色座椅，颜色随机。	套	2
2	团体活动箱	一、产品概述： 团体心理活动，是心理工作最重要的工作内容之一，因为它可以通过游戏来释放人们的创造力、内在感觉和记忆，并将它们带到外在现实，因此正逐步在学校、企业等各种团队中兴起。相关的指导书籍、活动器材及相关培训等，都是开展工作的必须工具。为了满足广大心理老师的这一需求，方便团体心理训练有声有色的开展，研发人员结合热门团体心理游戏，精心研发了此款团体心理活动工具包。 二、产品参数： 箱体尺寸：46*35*15cm，ABCD 四箱 装箱配件：活动工具若干，指导手册一本，资料光盘一张，用户手册一份。 三、使用说明： 器材箱内配置了包括扩音机等开展心理辅导活动所需的常用工具。团体心理辅导活动指导手册详细介绍了各个活动：每个活动的名称、目的、时间、活动所需器材、场地、程序、活动评价以及注意事项。中小学版团体心理辅导工具箱包含了八大类活动主题，共六十四个小项目。整套设备设计合理制作精良，是学校心理咨询辅导及心理健康教	套	1

		育工作机构理想的心理辅导器材之一。 四、产品特点： 1.便携手提箱更好的方便老师在室内外，开展团体活动； 2.个性活动极大的增加了活动的逼真性、生动性； 3.详细的指导用书，更方便老师掌握团体活动知识； 4.增加更多定制型道具，更加贴合游戏，有利于活动开展。 五、活动项目： 环境适应：包含活动项目：有缘相识、寻人心动、个性名片、“松鼠”搬家、多元排队、体验放松、“蜈蚣”翻身、寻找归属。 沟通交往：包含活动项目：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。 竞争合作：包含活动项目：“啄木鸟”行动、广告设计、圈之魅力、解开“手链”、同舟共济、造“房子”、巧渡“小河”。 自我意识：包含活动项目：画“自画像”、百花园、音乐与意向、我要……、留舍最爱、价值拍卖、背后留言、目标搜索。 创新实践：包含活动项目：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。 意志责任：包含活动项目：举手仪式、突出重围、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接收现实、承担责任、信任后仰。 学习管理：包含活动项目：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。 心灵成长：包含活动项目：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。		
3	素质拓展训练器材箱	功能介绍：拓展训练是一套塑造团队活力、推动组织成长的训练课程，由于其训练内容丰富生动，寓意深刻，以体验启发作为手段，成员参与的过程将成为他们终身难忘的经历，从而让拓展活动所蕴含的深刻寓意和道理牢牢地扎根在团队和每个成员的潜意识中，并且能在日后的合作中挥发应有的效能，认识自身潜能，增强自信心，改善自身形象；克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；启发想象力与创造力，提高解决问题的能力；认识群体的作用，增进对集体的参与意识与责任心；改善人际关系，融洽地与群体合作；学习欣赏、关注和爱护自然。 一、技术参数：加厚铝合金航空箱。 二、活动项目：16 种大型活动项目，巨人脚步、无敌风火轮、勇往直前、鼓舞人生、呼吸的力量、突破雷阵、同心杆、能量传递、不倒森林、趣味躲避球、四平八稳、摸石过河、神笔马良、踊跃争先、巧思妙解、我相信。 三、组成：工具器材一箱（包括活动所需工具以及相关样本材料，所有道具器材共由 13 个带专属吊牌的牛津布袋所包装组成，整体是优质金属航空箱包装，满足多人同时参与）、操作指导手册 1 本。	套	1
4	团体活动垫	独特心形设计,内部为海绵结构，大方美观。规格为：34*30*20cm;其他尺寸可定做。		8
情绪宣泄室				
1	智能	一、产品概述：	套	1

	击打宣泄系统	通过正向引导语用击打的方式，释放不满情绪、泄出怨气，有针对性进行正向性情绪疏导与鼓励。 二、产品规格参数： 1.整机尺寸高 172*69*50cm 符合人体高度设计，方便用户使用，符合人体视觉体验，视觉效果更佳。 2.整机材质：机身采用优质冷轧钢板和实木材质，模块化结构；表面金属喷塑工艺处理，美观耐用；面板采用高端亚克力，运用最新 UV 平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长。机身四周采用大面积高品质 PU 皮与高回弹海绵的软包设计，最大限度保护宣泄者的安全。 3.触控操作键盘：高清彩色触摸屏，触摸屏尺寸≥7 英寸，分辨率≥800*480，点触反应灵敏并伴有数据显示功能，进行宣泄主题、功能模块选择与交互信息、宣泄数值、报告显示，可实时显示当前击打宣泄能量进度，并可记录此次击打训练的最高值。 4.仿真宣泄靶：靶心直径不低于 35CM，采用高品质 PU 皮包裹高弹性海绵，四组弹簧与精密轴承系统共同作用吸收击打力度，内置可经受打击的 3 轴稳定模块组，采用加速度传感器灵敏度高、精度高，性能稳定、可靠、测算速度快。 5.最大承受击打力：250 公斤力 6.安全防护设计：机器下部分采用超纤皮防护设计，可供用户进行踢打宣泄，在用户情绪激动时也能起到保护用户人身安全的效果。背置两组 U 型缓冲支架，同时安装有多个橡胶垫脚，用户击打宣泄时起到有效的减震作用，可以减小机器振动传到箱体引起的噪声。 7.系统包含疏导学习压力工作压力、缓解人际关系社交障碍、克服紧张情绪焦虑情绪、调整环境适应应变能力、释放委屈情绪心理郁闷、消除心理压力低落情绪、战胜自卑情绪激发自信、脱离恋爱阴影感情挫折八大宣泄主题，宣泄过程中系统引导语智能反馈引导宣泄时间和强度，既能得到充分宣泄亦可避免不当宣泄造成的伤害。 8.高清语音操作引导：全程高清语音引导，系统引导语可切换男女声音效，并可自动记忆音量调节大小与男女声选择，从而做为下次开机时的默认设定。 9.智能击打效果及击打力度提醒：良好的可视效果，宣泄过程中系统提供 10 级灵敏度实时调节功能，根据击打的力量、速度，系统通过 4 位数码管与 16 级点阵式三色 LED 灯同步感应宣泄强度，并显示具体击打力度数值。系统智能显示结果更精确，视觉效果更美观。 10.系统采用 16 位高精度击打传感器，500Hz 采样频率，精准记录击打力度数值，分析宣泄者击打公斤值、持续的时间、频率及其变化。 11.系统内置自由宣泄模块，对宣泄强度不设限制，方便灵活、自由、快速的展开宣泄体验。 12.智能分析用户数据：能分析宣泄者打击力度、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同力量与宣泄频率，有不同语言互动效果。 13.宣泄结束可生成宣泄报告，报告内容包括宣泄得分、宣泄时长、最大值、平均值以及宣泄评语。		

		14.帮助语音提醒：点击帮助按钮，系统自动播放操作语音，帮助用户学习了解操作流程，内置大量语音常模。 15.系统内置 PSTR 压力自测模块，其结果可做为参考了解自我心理压力水平，自测结束后自动生成测评报告。 16.系统内置心灵电台、放松释压、正念冥想、脑波调适四个放松音乐主题共不少于 55 首曲目。 17.宣泄仪下方软包结构，保护来访者宣泄过程中因脚踢造成的误伤。		
2	硅胶宣泄人	材料：硅胶，装水/沙颜色：红、蓝，可按客户要求调配颜色 高度：可调节，160cm-170cm。 底座：高强吸盘，连接处配备优质弹簧使训练效果更佳。 此宣泄人材料采用天然硅胶所制，里面为沙袋专用抗激打海绵，使用户训练时手不会受到损伤，感觉更好，更加有效果，为了激打感觉更好缓冲更强，下面采用不倒翁底座。 上面宣泄人与下面底座接触部位是 PVC 材料，为了使客户使用或移动时更加方便，安装简单，下面底座是空心的，只需加水（或沙）即可在室内进行使用。 ★提供《心理硅胶宣泄人》检测报告复印件并加盖投标人公章	套	1
3	宣泄沙包	总高：170cm；打击袋直径：30cm；底座直径：50cm 装水重：115 公斤，装沙重 160 公斤 填充物：外表高档 PU，内部填充干净环保材料	套	1
4	宣泄柱	净重量：约 27KG；总高度 165CM；主体高度 115CM；直径 31CM ；底座直径 60CM；附 16 个吸盘；填充：环保高弹性发泡料；面层:硅胶,厚度 3mm-6mm	套	1
5	摔打宣泄球	手柄球、羊角球，尺寸：球直径 44cm，材质：安全环保 PVC 塑料材质重量约：440 克	个	3
6	宣泄击打拳击手套	高品质 PU 材质，内胆进口高弹式乳胶发泡一次成型，手心特殊透气材质，手腕人性化设计，有效保护宣泄者手部不受伤害。	对	2
7	脸谱	材质：硅胶材质 作用：让人尽情的发泄情绪，把不爽的情绪发泄出来，多种人物表情	个	4
8	哈哈镜	材质：实木/密度板 镜面：不锈钢镜面，厚度 0.7mm，8K 高清镜面 尺寸：150cm*60cm；镜面：89*38CM 造型选择：水果系列、动物系列、卡通系列等时下造型 中号：（180*60*15CM 镜面 122*38cm）大号：（总体 180*80*15CM 镜面 122*38cm）	个	2
9	其它	心理咨询室专用宣泄墙，技术规格：长 50cm 宽 50cm 厚 3cm（尺寸定制），E1 级环保高密度板框架，提供平整高强度稳定性，外包 PU 皮面料，里内高弹性环保海绵。具有良好的缓冲、抗震、隔音、防潮、抗化验学腐蚀等，可以有效的保护来访者，隔绝噪音，宣泄等作用。	项	1

三、投标说明

1、投标人应保证投标货物为全新、未使用过的原厂合格正品。并保证所提供货物合格率为100%，外观和内在质量都不得有任何问题。

2、投标人必须保证中标后按采购人要求，在中标通知书发放后尽快与采购人签订合同、交货并安装调试完毕，达到使用要求。如因投标人延误造成无法交货，由投标人承担采购人一切损失。

四、投标要求

1、投标人提供的货物应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

2、投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

3、投标人对在供货运输和安装过程中出现的安全问题负责，投标人应对此做出承诺，否则按无效标处理。

五、其他要求

（一）投标人资格要求见投标人须知前附表。

（二）投标报价应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

（三）投标人对每种产品只允许有一种报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

（四）采购人在授予中标人合同时，保留对货物数量予以增减的权利。中标人不得在此情况下对响应文件作出修改，如单价、交货期、售后服务等。

（五）合同签订：合同由采购人与中标人签订。

（六）交货要求：

1、交货期：见投标人须知前附表。超出采购文件规定交货期的投标将不被接受。

2、交货地点：光山县31所中小学。

3、中标人应严格按照产品的制造、安装、检测及验收标准执行。

4、提供制造商完整的随机技术资料、装箱单、合格证、使用和维修手册等。

（七）包装和发运

1、货物的包装和发运须符合货物特性要求；

2、为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、缺失或损坏，由投标人承担一切责任。

（八）培训要求

通过培训使采购人相关人员掌握有关的使用、维护和管理方法，达到能独立进行管理、一般故障处理、日常检测和维护等工作的目标。

（九）售后服务要求

1、提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、专业技术人员及联系方式等。

2、质保期：一年。

3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询。中标人或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人或制造商售后应在 1 小时内响应，4 小内到达现场进行处理，确保货物系统正常工作，使采购人能够正常使用。

（3）中标人应当定期对所供货物系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证货物的正常运行。

(4)技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，中标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。

4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务：

(1)应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

(2)应以优惠价格继续提供售后服务。

（十）履约验收：采购人根据国家有关规定、采购文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

第六章 投标文件格式

（封面格式）

（项目名称）

投 标 文 件

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

___年___月___日

目　　录

一、投标函及投标函附录

二、法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）

三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

四、分项报价表

五、商务及技术偏差表

六、投标货物技术性能指标的详细描述及技术支持资料

七、综合部份

八、资格审查资料

九、中小企业声明函（如有）

十、残疾人福利性单位声明函（如有）

十一、监狱企业证明文件（如有）

十二、反商业贿赂承诺书

十三、其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人）

1.我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币_____（大写）（￥_____元）的投标总报价，质保期___，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2.我方承诺投标有效期为_____天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3.如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4.我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

5. （其他补充说明）。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人和其委托代理人：（电子签名或盖章）

地址：

电话：

年　月　日

（二）投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标报价（元）	
质保期	
投标有效期	
质量要求	
交货地点	
交货期	
备　注	

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

年　月　日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____

性别：_____

年龄：_____ 职务：_____

系_____ （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：（单位电子签章）

年 月 日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

年 月 日

四、分项报价表

（一）货物分项报价一览表

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	品牌	单位	数量	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
…									
合　　计									

注：该表格仅供参考，投标人可根据需要自行扩展。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日　　期：　　年　　月　　日

（二）小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

<table>
<tr><td rowspan="7">中小企业扶持政策</td><td colspan="7">如属所列情形的，请在括号内打“√”：
（ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。
（ ）小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容：</td></tr>
<tr><td>货物名称</td><td>品牌/规格型号</td><td>制造商</td><td>制造商企业类型</td><td>数量</td><td>单价</td><td>金额</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">小型、微型企业产品合计</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

填报要求：

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。

2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）

3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

4.如产品较多时，投标人可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

法定代表人或授权委托人 （签字或盖章）

投标人：（盖单位章）

日　　期：

五、商务及技术偏差表

（一）商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
…			

（二）技术偏差表

项目名称 ：

项目编号：

序号	货物名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
…					

注：投标人应按招标文件中的采购项目产品技术标准与要求，根据投标产品进行相应响应。偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年　月　日

六、投标货物技术性能指标的详细描述及技术支持资料

（内容及格式由投标人自拟）

七、综合部份

（内容及格式由投标人自拟）

八、资格审查资料

1、投标人基本情况表

<table>
<tr><td>投标人名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="3"></td><td>邮政编码</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="3"></td><td>成立时间</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="2"></td><td>网址</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>基本账户开户银行</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>基本账户银行账号</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>近三年营业额</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>经营范围备注</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

注：1.投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附资格要求的承诺及相关证明材料。

2.本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

光山县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：___

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾做出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严

重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（公章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字或盖章）：

日期：　年　月　日

注：1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

九、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业号)规定的划分标准本公司为小（微）型企业。相关证明材料如下：相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称）属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……，

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位公章）：

日期：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投产品制造商属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容

十、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标人名称（单位电子签章）：

日期：

十一、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

十二、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在（项目名称）（项目编号：　　）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

十三、其他材料

1.投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符

合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

2.采购代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

3.关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位名称）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位名称）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）[1]，生产厂为（厂名）[2]，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）[3]。（产品名称 1）的（关键组件）[4] 在中国境内生产。（产品名称 1）的 （关键工序）[5]在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标单位名称：_____（单位电子签章）

日　　期：　　年　　月　　日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

6.不属于的无需填写此项内容，盖单位公章即可。

4. 投标人认为需要的其他资料

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016

注：1.此项仅为告知，无须附到投标文件中。

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3.预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。