

息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动服务商项目

竞争性磋商文件

息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘 活动服务商项目

竞争性磋商文件

项目编号：息财磋商-2026-09-4



采购人：息县人力资源和社会保障局

采购代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司

日期：二〇二六年八月



第 1 页 共 56 页

信阳科兴建设工程咨询有限公司

息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘 活动服务商项目

竞争性磋商文件

项目编号：息财磋商-2026-09-4

采 购 人：息县人力资源和社会保障局

采购代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司

日 期：二〇二六年九月

电子招投标特别提示

一、投标人（投标人）注册

凡有意参加本项目的投标人（投标人），请登陆“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（投标人）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理CA数字证书

办理CA数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（投标人）凭CA数字证书登陆会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（投标人）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（投标人）加盖公章的地方都须加盖投标人（投标人）的CA印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（投标人）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（投标人）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（投标人）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、投标人（投标人）编制投标（响应）文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等（如有）内容，须扫描编制在投标（响应）文件内，同时须上传至信阳市公共资源交易中心诚信库。评委评审时，只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

2、本项目评标结果公示时，同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号（如有）同时公告（涉及投标人商业秘密除外），强化社会监督。因入库信息不合法、不真实、不清晰、不准确、不完整、无效、错误或信息处于编辑中、待验证状态等对交易活动所造成的一切后果，由信息提供主体自行负责。

3、投标文件中的扫描件，每张一般控制在500kb内，生成的加密电子投标文件一般不要超过50MB。

十、特别提醒

磋商文件及响应文件与此内容不符的，以此内容为准。

十一、政府采购二次报价操作流程

二次报价操作流程

1、首先评委组长发起开始二次报价。【评委组长操作】投标人无需关注。二次报价开始后，代理机构可通过签到记录表联系方式及时通知到投标人。

初步评审

分包编号: zjg202006119-1 分包名称: 【系统测试】0624-请勿关注-1

二次报价剩余时间: 尚未设置截止时间

请根据实际报价单位家数设置报价有效时间。报价有效时间可以调整 (20分钟-30分钟)

规定时间截止前，如所有投标人完成报价，则可以提前结束报价，否则需等到报价时间截止才能结束报价

报价有效时间: 20 2 (分钟) 开始二次报价 开始报价

序号	分包编号	分包名称	报价人	报价时间	报价金额(元)	审核状态	历史报价
1	1	报价单位B	报价单位	2020-06-24 14:51:26	1000.0	已审核	🔍
2	1	报价单位A	报价单位	2020-06-24 14:52:53	1000.0	已审核	🔍
3	1	报价单位C	报价单位	2020-06-24 14:52:13	1000.0	已审核	🔍

2、【投标人操作】及时登陆至<信阳市公共资源交易系统>，打开“报价参与”菜单。选择需要参与报价的标段。

信阳市电子招投标交易平台 供应商

招标单位: 邓州市

2020年06月24日 16时20分49秒

平台统一技术服务电话: 400-098-0000, 服务时间: 周一至周五: 09:17:30

采购业务

交易文件下载 网上提问 答疑文件下载 上传响应文件 撤回管理 报价参与 资源文件管理 查看资源文件信息 保证金缴纳查询

分包编号: 分包名称: 采购人: 开始时间: 参与报价

序号	分包编号	分包名称	采购人	开始时间	参与报价
1	zjg202006119-1	【系统测试】0624-请勿关注-1	河南省公共资源交易平台运营测试公司	2020-06-24 15:00:00	🔍
2	zjg202006119-2	【系统测试】0624-请勿关注-2	河南省公共资源交易平台运营测试公司	2020-06-24 15:00:00	🔍
3	zjg202004141-1	【系统测试】信阳市某单位办公桌椅购置项目	招标单位	2020-04-27 20:15:00	🔍

工程业务 诚信库管理

3、【投标人操作】及时关注“二次报价剩余时间”如果显示状态为“未开始”，表示评委组长还未开始二次报价。如果已经显示倒计时（默认 20 分钟），则需要在倒计时结束时间前完成二次报价，否则视为放弃投标!!!

01 项目信息

分包编号: jlg202006119-1
 分包名称: 【系统测试】0624-请购关注-1
 采购人: 河南省公共资源交互互联网测试公司
 标书送达时间: 2020-06-24 14:52:53

二次报价剩余时间: 5分钟11秒

执行机构: 测试投标单位7
 投标报价: 1000.0

02 投标报价 报价时间截止, 未能完成提交二次报价者视为放弃。(注: 即使二次与投标报价相同也需提交报价。)

新增报价 当前处于第2轮报价阶段, 您尚未参与报价。注: 所有继续参加谈判或实质性响应的供应商应在规定时间内提交最新报价。

序号	报价次数	报价单位	报价人	报价时间	报价金额	签章状态	提交状态	报价
1	第1轮次	投标单位A	标书报价	2020-06-24 14:52:53	1000.0	未签章	已提交	Q

4、【投标人操作】①点击“新增报价”输入报价金额（报价必须和《开标一览表》报价一致，可以指总价、单价或费率）；②点击“保存报价”；③进行电子签章；④点击“提交报价”（每次修改报价必须点击保存报价按钮再签章，提交前务必确认报价和签章表报价一致!!!）。

新增报价

保存报价 提交 签章 注: 报价提交后不能修改, 您尚未参与报价。

01 报价信息

序号	本次报价	签章状态
1		

注: 每次修改报价必须点击保存报价按钮再签章, 提交前请确认报价与签章表报价一致!
 注: 每次修改报价必须点击保存报价按钮再签章, 提交前请确认报价与签章表报价一致!
 注: 每次修改报价必须点击保存报价按钮再签章, 提交前请确认报价与签章表报价一致!
 注: 报价必须和《开标一览表》报价一致, 可以报总价、单价或费率。

5、【投标人操作】报价的机会只有一次，提交后将不能修改，完成后检查“第2轮次”的报价是否显示已签章，已提交，则表示二次报价完成。如图：

The screenshot displays a web interface for a bidding process. It is divided into two main sections: '01 项目信息' (Project Information) and '02 投标报价' (Bidding and Pricing). The '01' section shows details like package number, name, purchaser, delivery time, and bid price. The '02' section features a red warning banner about the deadline for the second round of bidding. Below this is a table with two rows of bidding records. The first row, labeled '第2轮次' (2nd Round), shows a bid of 3000.0 with '已签章' (Signed) and '已提交' (Submitted) status. The second row, labeled '第1轮次' (1st Round), shows a bid of 1000.0 with '未签章' (Not Signed) and '已提交' (Submitted) status. Red boxes highlight the '第2轮次' label and the '已签章'/'已提交' status in the table.

序号	报价次数	报价单位	报价人	报价时间	报价金额	签章状态	提交状态	报价
1	第2轮次	投标单位A	投标单位A	2020-06-24 16:26:17	3000.0	已签章	已提交	Q
2	第1轮次	投标单位A	标书报价	2020-06-24 14:52:53	1000.0	未签章	已提交	Q

特别注意：

不见面开标签章环节，使用信安CA钥匙，如果出现签不上章的情况，请检查是否有：互诚通、云政数据证书助手，等驱动，安装这些会造成无法签章，请务必卸载！

供应商因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传加密电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系电话如下：

信阳市公共资源交易中心

地 址：信阳市羊山新区百花中路（市博物馆正对面）

电子交易系统技术支持电话：0376-6369677

目 录

第一章 竞争性磋商公告9

第二章 供应商须知 12

第三章 评标办法（综合评分法）25

第四章 采购项目需求及有关要求32

第五章 合同条款34

第六章 响应文件格式 40

第一章 竞争性磋商公告

息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动服务商项目
竞争性磋商公告

项目概况

息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动服务商项目的潜在供应商应在登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）信阳市公共资源交易中心息县分中心官方网站”凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统获取磋商文件，并于2026年10月10日09时30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：息财磋商-2026-09-4
- 2、项目名称：息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动服务商项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1550000.00元
最高限价：1550000.00元

序号	包号	包名称	包预算 （元）	包最高限价 （元）	是否专门面向 中小企业	采购预留金额 （元）
1	息财磋商-2026-9-4-1	息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动服务商项目	1550000.00	1550000.00	是	1550000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1、采购范围：息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动，会务策划、组织、服务工作。具体内容见第四章采购需求；
- 5.2、资金来源：财政资金；
- 5.3、质量要求：符合本项目采购文件列明的服务标准、成交供应商响应文件承诺的服务指标及双方最终确认的《服务一览表》约定的客观要求；
- 6、合同履行期限：合同签订之日起12个月
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

- 2.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二规定；
- 2.2. 落实政府采购政策满足的资格要求：**本项目为专门面向中小企业采购**；参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见竞争性磋商文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。
- 2.3. 本项目的特定资格要求：
 - 2.3.1. 本项目 适用 信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见竞争性磋商响应文件格式“七、其他材料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供2025年度财务审计报告或提供其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明，新成立公司不足3个月的，按已缴纳月份提供）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月缴纳社会保障证明，新成立公司不足3个月的，按已缴纳月份提供）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（书面承诺，格式自拟）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺函，并加盖本单位公章）；

⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。（供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。

2.3.2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（企业须出具书面承诺，加盖单位公章）；

2.3.3. 本项目不接受联合体投标，不允许转包分包（企业须出具书面承诺，加盖单位公章）；

三、获取采购文件

1. 时间：2026年09月22日00时00分至2026年09月29日23时59分（北京时间）；

2. 地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3. 方式：供应商凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载采购文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册）。采购文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn）”网站下载中心栏目内下载或在采购文件文件领取页面下载）。

4. 请供应商下载采购文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

5. 售价：0元。

四、响应文件提交的截止时间及地点

1. 截止时间：2026年10月10日09时30分（北京时间）

2. 地点：投标人必须在响应文件提交截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子响应文件（*.XYTF格式）。注：加密电子响应文件逾期上传采购人不予受理。

五、响应文件的开启时间及地点

1. 时间：2026年10月10日09时30分（北京时间）

2. 地点：息县公共资源交易中心息县AI机器人开标虚拟二厅

六、公告期限及发布公告的媒介

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·息县）》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2. 供应商应当在投标截止时间前，使用供应商CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

3. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

4. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

5. 本次招标实行电子招投标，实行远程异地评标。

6. 本项目代理服务费按照“豫招协〔2023〕002号”收费标准收取，代理服务费金额为23600.00元，由成交供应商在领取成交通知书时向代理机构支付。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

7. 监督部门：息县财政局

地址：息县谯楼街488号

联系人：息县财政局政府采购股

监督电话：0376-5935027

受理异议单位：息县人力资源和社会保障局

地址：息县息州大道

联系人：李俊峰

联系电话：13033791166

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：息县人力资源和社会保障局

地址：息县息州大道

联系人：李俊峰

联系电话：13033791166

2. 采购代理机构信息

招标代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司

地址：河南省信阳市平桥区明港镇工人街凯振佳苑1号楼1单元301

联系人：翟燃

电话：17703761233

3. 项目联系方式

联系人：翟燃

电话：17703761233

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：息县人力资源和社会保障局 地址：息县息州大道 联系人：李俊峰 联系方式：13033791166
1.1.3	采购代理机构	招标代理机构：信阳科兴建设工程咨询有限公司 地址：河南省信阳市平桥区明港镇工人街凯振佳苑1号楼1单元301 联系人：翟燃 电话：17703761233
1.1.4	项目名称	息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动服务商项目
1.1.5	标段划分及最高限价	标段划分：共分为1个标段 最高限价：1550000.00元 供应商报价不得超出最高限价，否则投标无效。
1.1.6	采购方式	竞争性磋商
1.2.1	资金来源	财政资金，已落实
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘活动，会务策划、组织、服务工作。具体内容见第四章采购需求
1.3.2	质量要求	符合本项目采购文件列明的服务标准、成交供应商响应文件承诺的服务指标及双方最终确认的《服务一览表》约定的客观要求。
1.3.3	服务期限	合同签订之日起12个月
1.3.4	项目实施地点	息县境内
1.3.5	资格审查方式	资格后审
1.4.1	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二规定； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目为专门面向中小企业采购 ；参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见竞争性磋商文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。 3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（ 企业须出具书面承诺，加盖单位公章 ）； 4. 本项目不接受联合体投标，不允许转包分包（ 企业须出具书面承诺 ，

		加盖单位公章）； 5. 本项目的特定资格要求： 本项目 <u>适用</u> 信用承诺（详见下述要求）。 （一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见竞争性磋商响应文件格式“七、其他材料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： ①符合国家相关规定的财务状况报告（提供2025年度财务审计报告或提供其基本开户银行出具的资信证明）； ②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明，新成立公司不足3个月的，按已缴纳月份提供）； ③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月缴纳社会保障证明，新成立公司不足3个月的，按已缴纳月份提供）； ④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函，并加盖本单位公章）； ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺函，并加盖本单位公章）； ⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。（供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.5	付款方式	付款比例、付款触发条件、结算节点、付款时间及付款资料要求，按第五章合同条款约定执行。
1.10	投标预备会	不组织
1.11	偏离	不允许
2.2.1	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日7天前（各供应商应将质疑问题在“公共资源交易中心”电子交易平台进行提问，并致电确认或以书面形式，包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同）。
2.2.2	采购人澄清磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日5天前将通过“公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为供应商已收到并确认，并对其具有约束力。请各供应商及时关注本项目通过公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责。

2.2.3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内将通过“公共资源交易中心”电子平台发布，一经发布即视为供应商已收到并确认，并对其具有约束力。请各供应商及时关注本项目通过公共资源交易中心系统发出的通知，如有遗漏自行负责。
3.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3.3	磋商有效期	60日历天（响应截止之日算起）
3.4.1	投标保证金	无
3.5.3	电子响应文件签字盖章要求	1、所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的CA印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。
3.5.6	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件壹份（*.XYTF格式，在会员系统指定位置上传）
4.2.1	响应文件递交	1、电子响应文件的递交 各供应商应在响应截止时间前上传加密的电子响应文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening ，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	提交响应文件截止时间	2026年 10 月 10 日 09 点 30 分（北京时间）
5.2	磋商时间和地点	开标时间： 2026年 10 月 10 日 09 时 30分 开标地点：息县公共资源交易中心息县AI机器人开标虚拟二厅
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： 3 人， 其中业主评委 1 人，技术、经济类专家 2 人； 专家确定方式：磋商前从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人： 3名
7.3.1	履约担保	/
10	需要补充的其他内容	/
10.2	采购代理服务费	代理服务费的收取：参照《河南省招标代理服务费收费指导意见》（豫招办）【2023】002号文国家收费标准，代理服务费金额为23600.00元。由成交供应商在领取成交通知书时向代理机构支付。
11.1	中小企业有关政策	1、本项目属于专门面向中小企业采购的项目； 本次采购标的对应的中

	小企业划分标准所属行业：租赁和商务服务业。 2、根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 3、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。 4、符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。
11.2	注： 1. 依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，投标人响应文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需投标人自行承担任。 2. 依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》豫财购〔2021〕6号文要求，供应商存在下列情形之一的，其响应文件无效： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息完全相同的； （二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； （三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印； （四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； （五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致； （六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； （七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手； （八）其它涉嫌串通的情形。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 招标方式：见供应商须知前附表。

1.1.6 预算价（最高限价）：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见供应商须知前附表。

1.2.2 出资比例：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、合同履行期限

1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 合格的供应商不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。供应商如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 供应商不得存在下列情形：

- （1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）被责令停业的；
- （3）被暂停或取消投标资格的；
- （4）财产被接管或冻结的；
- （5）在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- （6）在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见供应商须知前附表。

1.6 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理，不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.7 保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 现场踏勘

自行踏勘，与之相关的费用，供应商自行承担。

1.11 分包

是否允许分包：见供应商须知前附表。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- （1）竞争性磋商公告；
- （2）供应商须知；
- （3）评审办法；
- （4）采购需求；
- （5）河南省政府采购合同（参考文本）；
- （6）竞争性磋商响应文件格式；

根据本章第2.2款和第2.3款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式，下同），要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间5天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响响应文件编制且发出的时间距响应文件递交截止时间不足5天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商应在响应文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 在响应文件递交截止时间5天前，采购人可以修改竞争性磋商文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响响应文件编制且发出的时间距响应文件递交截止时间不足5天，相应延长响应文件递交截止时间。

2.3.2 当竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 供应商应在响应文件递交截止时间前及时查看修改内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

响应文件应包括下列内容：详见第六章“响应文件格式”

3.2 磋商报价

3.2.1 本项目的磋商报价应按照竞争性磋商文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑供货期间各类材料、人工市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各响应人根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，维保人工服务费、差旅费、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费等维保期间所发生的所有费用，但不得低于企业成本，分二次报价：第一次报价必须按照竞争性磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报，第二次报价（不得高于第一次报价）即为最终报价。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其它要素，考虑供货期间的价格风险因素，成交价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

3.2.3 响应报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.2.4 供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商委员会应当要求其在磋商现场（或电子交易系统）合理的时间内提供书面说明（或电子澄清说明文件），必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（15-20%）	报价×（15-20%）

3.3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14号）文件规定，信阳市财政局（信财购[2022]8号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.3.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.3 根据财库(2017)141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见竞争性磋商响应文件格式），并对声明的真实性负责。

3.4 磋商有效期

3.4.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.5 磋商保证金：无。

3.6 资格审查资料

按照第二章供应商须知表“供应商须知前附表”1.4.1要求，提供其他相关材料。

3.7 备选方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.8 响应文件的编制

3.8.1 响应文件应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.8.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关服务期、磋商有效期、质量要求、磋商内容作出响应。

3.8.3 响应文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，竞争性磋商响应文件格式为“*.XYTF”。电子响应文件签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。）供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交。

3.7.4 响应文件份数见供应商须知前附表。

4. 磋商

4.1 响应文件的上传

4.1.1 网上上传的电子响应文件应使用供应商数字证书认证并加密。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 电子响应文件的递交

各供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子响应文件应使用供应商CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“竞争性磋商公告”规定的响应文件提交截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应文件，最终响应文件以响应文件提交截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份响应文件为准。

4.3.2 修改的响应文件应按照本章第3.8条、第4.2条规定进行编制和递交。

5. 磋商开始

5.1 磋商时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的响应截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

5.1.3 供应商应当在响应文件提交截止时间前，使用供应商CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

5.1.4 供应商需在解密开始后10分钟内完成解密（当供应商过多时，解密时间可以适当延长）。在响应文件解密过程中，因供应商原因（如供应商准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回响应文件。

5.1.5 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

5.1.6 开标过程中，供应商如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2 磋商程序

5.2.1 磋商小组对竞争性磋商文件进行熟悉确认。

5.2.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3 资格评审审查：采购人依据竞争性磋商文件规定，对供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.4 符合性评审审查：磋商开始后，磋商小组依据竞争性磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.5 磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各竞标人磋商的具体内容。

5.2.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人(业主)代表确认。并以

书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是竞争性磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最后报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

5.2.7 磋商小组对符合招标需求的供应商进行两轮报价；供应商只有通过资格评审及符合性评审后方可进入下一轮报价，在规定的时间内同时提交报价，最终报价不得超过响应文件中报价。

5.2.8 经磋商确定最终招标需求，由磋商小组采用综合评分法对通过初步评审的供应商的响应文件进行综合评分。

6. 磋商小组

6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。

磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 磋商

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交人外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交人，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名第一的供应商为成交人，若第一成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新磋商。

7.2 成交通知

在本章第3.4.1款规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起2个工作日内，根据竞争性磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交人退还磋商保证金；给成交人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 提交响应文件截止时间止，供应商少于3个的；
- (2) 经磋商小组评审后否决所有响应文件的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者谈判小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

附表：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 8000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

本项目对应的“中小企业划分标准”所属行业是属于“租赁和商务服务业”。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定（提供信用承诺函）	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		本项目的特定资格要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
2.1.2	符合性评审标准	是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号文件和豫财购[2016]15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。
		供应商名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人电子签名并加盖单位电子签章
		响应文件格式	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求
		服务期限	符合第二章“供应商须知”第1.3.3项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第1.3.2项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知”第3.3项规定
		磋商报价	磋商报价在规定的报价要求范围之内，未超出预算价（最高限价）

条款号		评分因素	评分标准
2.2.1		分值构成 (总分100分)	(1) 商务标: 30分 (2) 技术标: 40分 (3) 综合标: 30分
2.2.2 (1)	商务部分 (30分)	投标报价 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算,即满足竞争性磋商文件要求且最终报价最低的最终报价为评标基准价,其价格分满分30分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 最终报价得分=(评标基准价/最终报价)×30 注: 1. 报价得分计算保留小数点后二位。未通过符合性评审的投标不参与报价得分的计算。; 2. 本项目为专门面向中小企业采购。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》;参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》(格式详见竞争性磋商文件内《中小企业声明函》样本),不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求。 若供应商的投标报价明显低于其他供应商的投标报价或其报价无法正常履行合同的,评标委员会对其投标报价提出质疑,供应商应对其投标报价作出澄清,若供应商不能提供相关资料证明其报价合理的,评标委员会将视同供应商低于成本价投标及恶意投标,其投标作废标处理。
2.2.2 (2)	技术部分 (40分)	总体实施服务方案 (5分)	对本项目所提出的总体实施服务方案包括但不限于总体服务方案,对项目的重点、难点分析,总体服务思路等,更好完成招聘会各项服务内容。方案的措施完整详尽,内容非常清晰,具体实施方案科学合理、全面性可靠性高、切合采购人实际需求,得5分;方案的措施具有一定的完整性、内容较清晰,具体实施方案比较合理,全面性可靠性较高、比较切合采购人需求,得3分;方案的措施内容笼统,具体实施方案内容笼统、全面性可靠性笼统,方案内容基本满足文件要求的,得1分;缺项不得分。
		招聘活动组织实施方案 (5分)	对本项目所提出的招聘活动组织实施方案包括但不限于企业发动方案、求职者组织方案、活动流程设计、现场管理与服务方案等。方案针对性强,与项目招聘活动的类型、规模、服务对象高度匹配,实施路径清晰,具有很强的可操作性,得5分;方案具有一定的针对性,各环节设计基本合理,与项目需求基本匹配,具备一定的可操作性,能够指导项目基本实施,得3分;方案针对性一般,与项目需求匹配度不高,部分环节设计存在明显不合理之处,可操作性一般,得1分;方案内容严重缺失、方案各环节设计存在重大缺陷、无法保障项目正常实施或缺项的不得分。

		计划进度安排方案 (5分)	对本项目所提出的计划进度安排方案包含但不限于合理安排时间，按时完成采购人要求的时间进度等。方案的措施完整详尽，内容非常清晰，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高、切合采购人实际需求，得5分；方案的措施较完整、内容较清晰，具体实施方案比较合理，全面性可靠性较高、比较切合采购人需求，得3分；方案的措施内容笼统，具体实施方案内容笼统、全面性可靠性笼统，方案内容基本满足文件要求的，得1分；缺项不得分。
		宣传推广方案 (5分)	对本项目所提出的宣传推广方案包含但不限于推广策略、宣传渠道、宣传效果预估等。方案针对性强、宣传渠道与目标人群高度匹配、宣传覆盖面广泛、媒体资源丰富、能够为招聘活动提供良好的传播效果，得5分；宣传推广方案具有一定的针对性、宣传渠道与目标人群基本匹配、宣传覆盖面较广、宣传方式较为多样、方案具备一定的可行性、基本能满足本项目宣传需要，得3分；宣传推广方案方案针对性一般、宣传渠道与目标人群匹配度不高、宣传覆盖面有限、宣传方式单一，得1分；宣传推广方案内容严重缺失、方案凭空编造、套用其他项目方案、与采购项目和采购需求无关、无法指导项目实施或缺项的不得分。
		质量保障方案 (5分)	对本项目所提出的质量保障方案包含但不限于过程管控措施、监督检查机制、服务评价与反馈机制、问题整改与补救措施等。方案针对性强、职责分工明确、各项措施均能落实到具体岗位和人员、具有很强的可操作性，得5分；方案具有一定的针对性、管控措施与项目实施环节基本匹配、有基本的职责分工、具备一定的可操作性，得3分；方案针对性一般、管控措施较为笼统、与项目实施各环节的匹配度不高、可操作性一般，得1分；方案内容严重缺失、凭空编造、与采购项目和采购需求明显无关或缺项的不得分。
		履职尽责承诺 (5分)	根据本项目特点提出对采购人有利的履职尽责承诺。投标人敢承诺、敢兜底、有预案、明显优于其他投标人、对招标人极为有利，得5分；承诺到位、措施具体、满足项目核心需求、是可靠的合作方，得3分；承诺泛泛而谈、虽无重大偏离但缺乏执行力保障、风险承受能力一般，得1分；承诺敷衍、风险转嫁给采购人或未提供的不得分。
		服务 承诺 (5分)	根据本项目特点提出对采购人有利的服务承诺。服务承诺透明、可预期、明显优于行业惯例，得5分；承诺清晰、量化、兑现机制健全、无明显争议点，得3分；承诺基本明确、兑现基本可用，得1分；承诺模糊、兑现不可控、未提供的不得分。

		应急预案（5分）	对本项目所提出的应急预案包含不限于应对突发情况、天气变化等内容。方案的措施完整详尽，内容非常清晰，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高、切合采购人实际需求，得5分；方案的措施较完整、内容较清晰，具体实施方案比较合理，全面性可靠性较高、比较切合采购人需求，得3分；方案的措施内容笼统，具体实施方案内容笼统、全面性可靠性笼统，方案内容基本满足文件要求的，得1分；方案的措施内容缺失，具体实施方案内容缺失、全面性可靠性缺失或缺项不得分。
2.2.2（3）	综合部分（30分）	企业业绩（10分）	供应商须提供2023年1月1日以来类似大型招聘会、会议、会展服务合同，每有一项得2分，最多得10分。（提供合同、现场照片（如有）、参会人数、甲方盖章的评价函等证明材料的扫描件，否则不得分；同一采购人的多个合同不重复计分）。
		团队成员数量（6分）	供应商提供本单位正式员工5人证明得3分，不足5人，每少1人扣1分，扣完为止，超过5人每多1人加1分，本项最高得6分。（提供与本单位签订的劳动合同及近一年任意三个月社保缴纳证明的扫描件，否则不得分（由社保部门出具的养老保险缴纳证明或社保部门网站查询打印页，退休人员需提供退休证明、企业改制买断社保的须提供相应证明））。
		企业实力（8分）	供应商具有有效的《人力资源服务许可证》，得4分，（提供相关证明材料，未提供得0分）； 供应商具有有效的《电信业务经营许可证》，得4分，（提供相关证明材料，未提供得0分）。
		会场相关材料、设备及车辆配备（6分）	会场相关材料、设备及车辆配备6分。（提供相关证明材料，未提供得0分）
注：（1）评标委员会不对供应商提供的证明、证件等相关资料的真实性负责，但有权提出质疑，供应商应在规定的时间和地点提交澄清。			
（2） 供应商应对其提供的证明及证件等资料的真实性和有效性负责，否则将取消其中标资格，并按相关规定处理。			
（3） 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须原件扫描编制在响应文件内，并作为评分依据，评标委员会不再核查原件，以递交的响应文件中的内容为准。			

评标办法（综合评分法）

一、评审标准

1.1 初步评审标准

1.1.1 资格评审标准： 见评标办法前附表。

1.1.2 符合评审标准： 见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）技术标： 见评标办法前附表；

（2）商务标： 见评标办法前附表；

（3）综合标： 见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法： 见评标办法前附表。

2.2.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式： 见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

（1）技术标评分标准： 见评标办法前附表；

（2）商务标评分标准： 见评标办法前附表；

（3）综合标评分标准： 见评标办法前附表。

二、响应文件的澄清

评标委员会对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、算术性错误的修正

（1）投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准； 单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

四、评标方法

4.1 本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先，投标报价也相等的，以技术部分得分高的优先；

4.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 家，采购人应重新招标或经省财政部门批准采用其他方式采购。

4.3 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，计算出综合评估得分。

4.4 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.5 供应商的最终得分为全部评委打分的算术平均值。

五、评标结果

5.1 评标委员会按照综合得分由高到低的顺序向采购人推荐成交人名单。

5.2 评标委员会完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

附件：无效投标的条件**无效投标的条件**

本附件所集中列示的无效投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的无效投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 响应文件的关键内容字迹模糊，无法辨认的；
2. 供应商递交两份或两份以上内容不同又未在响应文件中声明哪一份为有效的响应文件的；
3. 未通过评标办法初步评审的；
4. 未在开标会记录上签字确认的；
5. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
6. 投标有效期不满足招标文件要求的；
7. 投标报价有算术性错误，供应商不接受修正价格的；
8. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
9. 属于串（围）标行为的；
10. 在评标过程中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
11. 不符合采购文件规定的其他实质性要求及相关法律法规或规章规定可以否决投标的其他情形。

第四章 采购项目需求及有关要求

息县人力资源和社会保障局 2026 年招聘活动项目，服务内容为落实就业创业政策，解决群众就业问题，搭建就业平台，采取网络招聘服务、直播招聘服务、线下招聘服务三种形式。

息县人力资源和社会保障局 2026 年系列招聘活动商项目需求清单

序号	活动形式	服务内容	规格		场次	单场预算	总价	备注
1	网络招聘服务	1、根据要求对相关商企进行走访，了解企业用工情况，招募企业参与；2、活动前期及中期通过息县本地网络媒体平台宣传网络招聘信息；3、提供网络平台对专场网络招聘会进行技术开发；4、对商企用工信息收集、整理制作、上传、发布；5、制作各类宣传物料；6、实现招聘意向、达成情况数字化、可视化；7、活动结束后通过息县本地网络平台进行总结宣传。	20家商企以内	10日	1			具体实施场次以上级确定
				30日	1			
			40家商企以内	10日	1			
				30日	1			
			60家商企以内	10日	1			
				30日	1			
2	直播招聘服务	1、根据要求对相关商企进行走访，了解企业用工情况，招募企业参与；2、活动前期及中期通过息县本地网络媒体平台宣传直播招聘信息；3、商企用工信息收集、整理；4、直播招聘服务流程设计；5、商企主要负责人或人事主管邀约及环节沟通；6、直播间物料搭建及装饰；7、网络直播间技术搭建；8、提供主持人1人、全程摄像双机位2人、摄像1人；9、采取网络双平台直播；10、整体网络直播视频存档；11、活动结束后通过息县本地网络平台进行总结宣传。	10家商企以内	2小时	5			具体实施场次按上级要求确定（超时费暂不计取）
				超时后增加费				
			10家商企以上	2小时	5			
				超时后增加费				
3	线下招聘服务	1、活动前期及中期通过息县本地网络媒体平台宣传网络招聘会信息；2、活动前期走访企业，收集用工信息，邀请企业现场派员参与；3、从各平台中收集息县近期求职者信息电话邀约参加招聘活动；4、根据要求设计、制作活动所需线上线下各类宣传品(政策宣传页、网站图片、展板、条幅等)；5、根据要求进行现场物料搭建桁架墙、喷绘写真、LED 大屏、展架、桌椅、道旗、音响等)；6、活动当天提供摄像1人，摄影1人、航拍1人、音控1人,综合协调1人；7、剪辑制作活动视频1个；8、活动结束后通过息县本地网络平台进行总结宣传。	20家商企	1日	1			具体实施场次按上级要求确定
				2日	1			
			40家商企	1日	50			
				2日	1			
			60家商企	1日	1			
				2日	1			
4		汇总			71			

第五章 合同条款

(参考文本)

_____项目名称

政府采购合同

项 目 名 称：_____

招标采购文件编号：_____

委 托 方（甲方）：_____

承 揽 方（乙方）：_____

签订时间： 年 月 日

(甲方) _____

(乙方) _____

(_____ ××项目) 委托 _____ (代理机构名称) 进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. (××号) 招标采购文件
2. 响应文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. (××号) 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务一览表》

具体服务内容、服务标准及交付成果以合同附件《服务一览表》及采购文件第四章采购需求为准。

第三条 合同总金额

本合同服务总金额： ¥ _____ 元。 大写： _____ 元。分项价款在《服务一览表》 中有明确规定。本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。

本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的10%。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供 水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本 合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

乙方对甲方提供的所有非公开资料、数据及本项目服务过程中接触的工作秘密，保密期限为自收到相关信息之日起【 】年。无论本合同是否解除或终止，乙方均应持续履行保密义务。

乙方基于本次招聘活动服务收集、产生的所有求职人员信息、用工企业信息、活动运营数据、就业匹配数据及衍生的分析成果等全部数据资产，所有权均归甲方所有，乙方仅可在履行本合同必要范围内使用，不得擅自复制、泄露、向第三方提供或用于本合同以外的其他用途。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

招聘活动过程中产生的所有数据、宣传素材、活动成果等知识产权全部归甲方所有，乙方不得擅自使用、复制或向第三方提供。

甲方对乙方交付的服务方案、活动成果提出修改要求的，乙方应免费配合修改【 】次，超出该次数或修改内容超出原定服务范围的，双方需另行协商费用及履行期限。

乙方应确保其提供的服务符合国家及行业相关安全规范，因乙方服务存在安全隐患造成甲方或第三方人身、财产损失的，乙方承担全部赔偿责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的合法有效发票；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度形成的阶段性《验收报告》）；
- (3) 其他材料。

3. 款项支付进度按以下约定执行：甲方在每批次招聘活动验收合格后【 】个工作日内支付对应批次服务费用，全部服务履行完毕且最终验收合格后支付剩余款项，付款前乙方应提交对应金额的合法有效发票。

第六条 履约保证金

1. 乙方在签订本合同之日，向甲方提交合同履约保证金_____元（履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的10%）。

2. 履约保证金有效期为甲乙双方最终验收后1个月内。到期后，甲方向乙方无息退还。

3. 如乙方未能履行、或未能完全履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在合同期满后30天内无息退还乙方。

第七条 验收

1. 服务期限：

2. 服务地点：

3. 验收时间：每次招聘活动服务完成后3个工作日内进行验收，最终验收于服务期限届满后5个工作日内进行。

4. 验收地点：甲方指定地点，即息县境内各招聘活动举办地点或甲方办公地点。

5. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

6. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按照本合同约定及甲方要求免费进行整改，每次整改期限不超过5个工作日，直至验收合格，

方视为乙方按本合同约定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。经过1次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权立即解除合同，并要求乙方承担合同总金额20%的违约金；由此造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收，也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

9. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同,并指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

乙方未按第八条约定配备项目负责人或擅自更换项目负责人的，每次向甲方支付合同总价2%的违约金。

第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起 个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题，乙方应在1小时之内作出响应，在4小时之内赶到现场实地解决问题。若问题在8个工作小时后仍无法解决，乙方应在4个工作小时内免费提供服务补偿或替换方案，直至服务恢复正常。

3. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。乙方未经甲方书面同意擅自分包、转包合同义务的，甲方有权单方解除合同，乙方应向甲方支付合同总价20%的违约金；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方因此遭受的全部损失。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收。乙方应在收到甲方通知之日起3个工作日内采取补救措施；逾期未采取有效措施，或整改期满后服务成果仍未达到合同约定标准的，甲方有权要

求乙方赔偿因此造成的损失、扣留履约保证金或解除合同。乙方应向甲方支付合同总价10%的违约金；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿差额部分。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用_____ %的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的违约金。如乙方逾期达10天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的_____ %违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的_____ %。

5. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

乙方违反本合同第四条保密义务的，应向甲方支付合同总价10%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿差额部分。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可 的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担； 不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 ① 种方式解决：

①向息县有管辖权的人民法院提起诉讼；

②向信阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式 陆 份，甲、乙双方各执 叁 份。

甲 方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行（基本账户）：

银行帐号（基本账户）：

时间： 年 月 日

特别说明：

1. 本范本根据《政府采购法》、《民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。

3. 甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。

第六章 响应文件格式

息县人力资源和社会保障局2026年系列招聘 活动服务商项目

响应文件

采购项目编号：

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

年 月 日

目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书
- 三、资格证明文件
- 四、报价单
- 五、项目服务人员
- 六、企业类似业绩
- 七、技术部分
- 八、供应商认为需要补充的其他资料

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

（采购人）_____：

（供应商单位全称）授权_____（委托代理人姓名、职务、职称）为本项目委托代理人，参加贵方组织的_____（项目名称）的采购活动，并进行投标。为此承诺如下：

1. 提供采购文件规定的全部响应文件。

2. 投标总报价为人民币（大写）_____，（小写）_____。

3. 如我方的响应文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的响应文件中所提供全部资料均符合采购文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。

4. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

5. 我方已详细审查全部采购文件，包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这方有不明及误解的权力。

6. 本项目投标有效期从投标截止之日起 60 日历天。

7. 如果下列情况发生之一时，我方将自动放弃中标资格：

（1）我方在采购文件规定的投标有效期内撤回其投标。

（2）我方提供虚假材料。

（3）我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

8. 若我方中标，我方愿意支付采购代理机构服务费等费用。

9. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

供应商(单位电子签章)：_____

法定代表人或被委托人(电子签名)：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 开标一览表

项目名称	
供应商	
投标报价	大写： 小写： (供应商应在此填列第一次报价，但以供应商最后一次的磋商报价为成交价)
投标质量	
服务期限	
备注	

供应商(单位电子签章)：_____

法定代表人或被委托人(电子签名)：_____

日期：_____年_____月_____日

注：第二轮报价

本项目采用“不见面开标”交易方式，第二轮报价在不见面开标系统上远程报价，不见面开标服务的具体事宜，请查阅息县（信阳市）公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

二、法定代表人身份证明及授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（单位电子签章）

日期：_____年_____月_____日

附法定代表人身份证复印件

（二）法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商全称）的法定代表人，现授权委托的_____（姓名）为本单位的合法代理人(即授权代表)，以本单位的名义参加_____（项目名称）的投标，授权代表签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托期限：自本委托书签署之日起至磋商有效期期满。

授权代表无权委托，特此委托。

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名）

身份证号码：_____

授权代表人：_____（电子签名）

身份证号码：_____

日期：_____年_____月_____日

附授权代表人身份证复印件

三、资格证明文件

(一) 供应商基本情况表

供应商名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电 话	
	传 真			网 址	
法定代表人	姓 名			电 话	
项目负责人	姓 名			电 话	
成立时间			员工总人数		
营业执照号					
注册资金					
开户银行					
账号					
经营范围					
备注					

注：1. 根据供应商的要求在本表后附供应商信用承诺函。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

四、报价单

五、项目服务人员

六、企业类似业绩

序号	项目名称	发包人名称	承担的工作	合同金额或费率 或其他	合同签订日期	备注

注：供应商以上业绩需提供相关证明材料。

供应商(单位电子签章)：_____

法定代表人或被委托人(电子签名)：_____

日期：_____年_____月_____日

七、技术部分

（格式内容自定）

八、供应商认为需要补充的其他资料

（格式自拟）

附件 1：信用承诺函

息县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政

府采购法》第七十七条、第七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（单位电子签章）：_____

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字、盖章或电子签名）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签章或电子签名应真实、有效，如由授权代表签章或电子签名的，应提供“法定代表人授权书”。

附件 2：反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购项目编号为：（_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚

。

供应商（单位电子签章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名）：_____

日期：_____年____月____日

附件 3：中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。承接企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位电子签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 4：残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（注：供应商是残疾人福利性单位的需按此格式提供相关资料，否则不需填写此表。）

单位名称（单位电子签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

附件 5：监狱企业证明文件**监狱企业证明文件（如有）**

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受5%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

附件 6：河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

（无需附入投标文件内）

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>