



磋商文件

河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通 实训室建设项目

采购编号：豫财磋商采购-2024-591

采 购 人 ： 河 南 女 子 职 业 学 院

采购代理机构： 恒信咨询管理有限公司

日 期 ： 二 〇 二 四 年 六 月

目 录

第一章 采购邀请	3
第二章 供应商须知	7
供应商须知前附表	7
1. 总则	14
2. 竞争性磋商文件	16
3. 磋商响应文件编写	17
4. 响应文件的递交	19
5. 竞争性磋商	20
6. 授予合同	22
7. 纪律和监督	23
8. 政府采购政策	24
9. 信用记录	25
10. 需要补充的其他内容	25
第三章 评审办法	30
第四章 合同草案	38
第五章 采购需求	46
第六章 磋商响应文件格式	68
一、 报价函及报价函附录	71
二、 法定代表人身份证明	73
二、 法定代表人授权委托书	74
三、 响应承诺函	75
四、 报价表格	76
五、 供应商资格证明文件	79
六、 供应商近年完成的类似项目清单	86
七、 商务和技术偏差表	87
八、 技术部分	89
九、 售后服务	90

十、 供应商实力证明材料	91
十一、 反商业贿赂承诺书	92
十二、 中小企业声明函（如有）	93
十三、 残疾人福利性单位声明函（如有）	95
十四、 监狱企业证明材料（如有）	96
十五、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）	97
十六、 其他资料	99

第一章 采购邀请

河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目 竞争性磋商公告

项目概况：

河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目招标项目的潜在投标人应在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.com>）”获取招标文件，并于2024年7月11日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2024-591
2. 项目名称：河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目。
3. 采购方式：竞争性磋商。
4. 预算金额：2430000.00 元
最高限价：2430000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)2024 0869-1	河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目	2430000.00	2430000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购范围：河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目，包括但不限于设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等，具体内容详见政府采购网附件。

5.2 交货安装期：合同签订后 60 日历天。

5.3 交货地点：采购人指定地点。

5.4 质量标准：合格，满足采购人需求。

5.5 质保期：自验收合格之日起 3 年。

- 5.6 包段划分：本项目划分一个包段。
6. 合同履行期限：合同签订至免费质保期结束。
7. 本项目是否接受联合体投标：否。
8. 是否接受进口产品：否。
9. 是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：评审活动开始时间）。在规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目磋商（以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准）。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年7月1日至2024年7月5日，每天00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.com>）”

3. 方式：供应商注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥后，凭CA密钥登录会员专区并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://www.hnngzy.com>公共服务-办事指南），供应商未按规定在网上下载磋商文件的，其响应将被拒绝。

4. 售价：0元。

四、响应文件提交

1. 时间：2024 年 7 月 11 日 09 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.com)”系统指定位置加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2024 年 7 月 11 日 09 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站（http://www.hnngzy.com）。开启时，供应商必须持 CA 密钥对本单位的加密电子响应文件进行远程解密，逾期解密或超时解密将被拒绝。请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南——《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《恒信咨询网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

2. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3. 采用“远程不见面”开标方式，供应商无需参加开标会议；供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录河南省公共资源交易中心远程开标大厅（www.hnngzyjy.cn），在线准时参加开标活动并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清（如有）等活动，在规定时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃磋商。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

本项目二次报价采用远程报价（二次报价有时间限制，供应商如在河南省公共资源交易中心系统规定时间内二次报价没有提交成功的，视为放弃二次报价）。

4. 本项目按照河南省招标投标协会关于印发的《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知规定的“代理服务费收费标准”收取代理服务费，由成交供应商向采购代理机构支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南女子职业学院

地址：郑州市金水区经七路 22 号

联系人：徐静

电 话：0373-5960067

2、采购代理机构信息

名称：恒信咨询管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼B座6楼

联系人：王倩倩、李罗丹、郭甜艳

联系方式：0371-86688491-622

3. 项目联系方式

项目联系人：李罗丹

联系方式：0371-86688491-622

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：河南女子职业学院 地址：郑州市金水区经七路 22 号 联系人：徐静 联系方式：0373-5960067
1.1.3	采购代理机构	名称：恒信咨询管理有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼 联系人：王倩倩、李罗丹、郭甜艳 联系方式：0371-86688491-622
1.1.4	采购方式	竞争性磋商
1.1.5	项目名称及采购编号	项目名称：河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目 采购编号：豫财磋商采购-2024-591
1.1.6	项目地点	河南女子职业学院
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	采购预算金额	2430000.00 元（最高限价：2430000.00 元）
1.2.3	采购项目性质	货物
1.2.4	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围	河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目，包括不仅限于设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等。
1.3.2	交货安装期	合同签订后 60 日历天
1.3.3	交货地点	采购人指定地点

1.3.4	质量标准	合格，满足采购人需求
1.3.5	质保期	自验收合格之日起3年
1.4.1	供应商资质条件	<p>1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条条件，并提供下列材料：</p> <p>1.1 法人或其他组织的营业执照等证明文件、中国公民自然人的身份证。</p> <p>1.2 供应商是企业法人的，应提供2022年或2023年经审计的财务报告（新成立企业从成立之日起计算），包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：自行承诺或提供相关证明材料。</p> <p>1.4 供应商缴纳税收证明材料：2024年1月以来任意1个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。</p> <p>1.5 供应商缴纳社会保障资金证明材料：2024年1月以来任意1个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。</p> <p>1.6 供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。</p> <p>2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。</p>

		<p>3. 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第二款和项目特点规定的其他资质条件：</p> <p>3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时间：评审活动开始时间）。在规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。</p> <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目磋商（以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准）。</p>
1.4.2	是否接受联合体参加磋商	不接受
1.9.1	现场考察	不组织
1.9.5	答疑会	不召开
1.10	分包	不允许违法分包
1.11.1	实质性偏差	技术指标不满足的，具体按照评审办法技术部分规定进行扣分。
1.12	是否接受选择性报价方案	不接受：首次响应文件只允许一个报价方案
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	无

2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件	时间：提交首次响应文件截止时间 5 日前
		形式：在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台提出，并电话告知采购代理机构。
2.2.2	竞争性磋商文件澄清发出的形式	通过河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台发布且同时在原公告媒体发布澄清公告
2.2.3	供应商确认收到竞争性磋商文件澄清	时间：/
		形式：供应商自行在河南省公共资源交易中心交易平台系统查看，无需确认
2.3.2	竞争性磋商文件修改发出的形式	通过河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台发布且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.3	供应商确认收到竞争性磋商文件修改	时间：/
		形式：供应商自行在河南省公共资源交易中心交易平台系统查看，无需确认
3.3.1	磋商有效期	提交首次响应文件的截止之日起 60 日历天。
3.4.1	磋商保证金	不要求，根据豫财购[2019]4 号文件的相关规定，本次磋商不收取磋商保证金，需提供响应承诺函。
3.5.3	响应文件所附证书证件要求	本项目磋商文件中所要求证书证件等有关资料，均不再提供原件，响应文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致磋商小组无法辨别的，后果由供应商自行承担。
3.5.3	响应文件签字或盖章要求	（1）所有要求供应商加盖公章的地方均用供应商的 CA 锁进行电子签章。 （2）所有要求法定代表人签字或盖章的地方均用法定代表人的 CA 锁进行电子签章。若由委托代理人签字或盖章，且委托代理人没有 CA 锁的，则响应文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。
4.1.1	响应文件加密要求	供应商须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子响应文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子响应文件（.ZZTF 格式）。

		注：电子响应文件须按磋商文件格式要求进行电子签章；扫描方式签字盖章的，与电子签章具有同等效力。
4.2.1	提交首次响应文件截止时间	2024年7月11日09时00分（北京时间）
4.2.3	是否退还磋商响应文件	否
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。
5.3.3	是否授权磋商小组确定成交人	否，推荐的成交候选人数：3名
5.9	履约保证金	要求： 履约保证金的形式：转账或保函 履约保证金的金额：合同金额的5% 履约保证金缴纳时间：接到采购人通知5日内
8.2	是否涉及政府强制采购节能产品	是，产品名称：学生机、教师机，须提供经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内国家节能产品认证证书。
10.1	代理费用收取方式及标准	按照河南省招标投标协会关于印发的《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知规定的“代理服务费收费标准”收取代理服务费，由成交供应商向采购代理机构支付。 开户名称：恒信咨询管理有限公司 开户银行：中国建设银行郑州华强城市广场支行 账号：4105 0167 2839 0000 0062 行号：105491000612 备注：转账时请备注项目名称（简写）代理服务费。
10.2	采购程序	1. 制定磋商文件 2. 确定不少于3家的供应商参加磋商 3. 成立磋商小组 4. 磋商（在规定时间内未进行最终报价且没有收到供应商放

		<p>弃函（任意形式）的，采用其上一轮报价进行报价分计算）</p> <p>5. 确定供应商</p> <p>6. 在指定媒体公布结果</p>
10.3	需要补充的其他内容	<p>1. 成交人与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。</p> <p>2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：恒信咨询管理有限公司 联系电话：0371-86688491-622 通讯地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>3. 付款方式：该项目无预付款，需方验收供方所供设备合格后出具验收报告，并在出具验收报告三十日内向供方支付全部款项，履约保证金自验收之日起质保期结束无质量问题后无息退还。供方未出具法定结算票据及结算清单的，需方有权拒付费用。</p> <p>4. 履约验收要求：符合磋商文件和响应文件的要求。</p> <p>5. 为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33 号），成交供应商可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。</p> <p>6. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。</p> <p>7. 本项目采购的货物属于工业行业。</p>
10.4	投标（响应）文件无效	参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

		<p>(一) 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；</p> <p>(二) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；</p> <p>(三) 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；</p> <p>(四) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；</p> <p>(五) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；</p> <p>(六) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；</p> <p>(七) 其它涉嫌串通的情形。</p>
--	--	---

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：供应商须知前附表中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.3 采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.4 采购方式：见供应商须知前附表。

1.1.5 项目名称及采购编号：见供应商须知前附表。

1.1.6 项目地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源、采购预算金额、采购项目性质和落实情况

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 采购预算金额：见供应商须知前附表。

1.2.3 采购项目性质：见供应商须知前附表。

1.2.4 资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购范围、交货安装期、交货地点、质量标准和质保期

1.3.1 采购范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 交货安装期：见供应商须知前附表。

1.3.3 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.4 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.5 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备的资格条件

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 具有完善的售后服务体系，并能承担采购项目的供货和相关服务的企业；
- (7) 已通过正规渠道获得本项目的竞争性磋商文件；
- (8) 未被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (11) 供应商须知前附表规定的其他条件。

1.4.2 本项目不接受联合体。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响磋商公正性；
- (2) 与本磋商项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本磋商项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (4) 为本磋商项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本磋商项目的采购代理机构；
- (6) 供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加竞争性磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

竞争性磋商文件及响应文件使用语言文字应为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

除在磋商文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 现场考察或答疑会

1.9.1 现场考察：供应商须知前附表规定组织现场考察的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。部分供应商未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.9.2 供应商现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 答疑会：见供应商须知前附表。

1.10 分包

不允许违法分包。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应文件将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏差应当符合竞争性磋商文件规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 响应文件对竞争性磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应竞争性磋商文件的全部要求。

1.12 选择性报价方案

选择性报价方案：见供应商须知前附表。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- (1) 采购邀请
- (2) 供应商须知
- (3) 评审办法
- (4) 合同草案
- (5) 采购需求

(6) 磋商响应文件格式

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清以供应商须知前附表规定的形式发给所有获取竞争性磋商文件的供应商，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对竞争性磋商文件完全认可。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已获取竞争性磋商文件的供应商，同时在原公告媒体发布变更公告。修改竞争性磋商文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 供应商收到修改内容后，应按供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 磋商响应文件编写

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括下列内容：

(1) 报价函及报价函附录

- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书
- (3) 响应承诺函
- (4) 报价表格
 - 1) 磋商报价一览表
 - 2) 备件、专用工具和消耗品价格表
 - 3) 货物分项报价一览表
- (5) 供应商资格证明文件
- (6) 供应商近年完成类似项目清单
- (7) 商务和技术偏差表
- (8) 技术方案
- (9) 售后服务
- (10) 供应商实力证明材料
- (11) 反商业贿赂承诺书
- (12) 中小企业声明函（如有）
- (13) 残疾人福利性单位声明函（如有）
- (14) 监狱企业证明材料（如有）
- (15) 节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- (16) 其他资料

3.2 磋商价格构成及报价要求

3.2.1 供应商应按照竞争性磋商文件提供的响应文件报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项报价和总报价。

3.2.2 竞争性磋商响应总报价应是采购人指定地点交货的,包括基于交货或提供服务发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。

3.2.3 磋商报价一览表是将总报价进行分解,各项报价应准确填入磋商报价一览表相应栏内。未填入报价项目磋商小组可以认定为已包含在总报价,也可能做出对供应商不利的判断,后果由供应商自行承担。

3.2.4 磋商报价应完全包括竞争性磋商文件规定的全部货物和服务范围,不得任意分割或合并所规定的货物或服务分项。

3.2.5 本项目的磋商报价应按照竞争性磋商文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑供货及服务期间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期见供应商须知前附表，从提交首次响应文件的截止之日起算。

3.3.2 在磋商有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其磋商失效。

3.4 磋商保证金：不要求。

3.5 磋商响应文件的编制

3.5.1 磋商响应文件应按第六章磋商响应文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关磋商报价、交货安装期、交货地点、磋商有效期、质量标准等实质性内容作出响应。

3.5.3 磋商响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按竞争性磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 供应商应当按照竞争性磋商文件和电子招标投标交易平台的要求加密响应文件，具体要求见供应商须知前附表。

4.2 磋商响应文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交首次响应文件截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商通过下载竞争性磋商文件的电子招标投标交易平台递交电子响应文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 供应商完成电子响应文件上传后,电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期上传的响应文件或未按规定加密的响应文件,电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 磋商响应文件的补充、修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的递交首次磋商截止时间前,供应商可以补充、修改或撤回已递交的磋商响应文件。

4.3.2 补充、修改的内容为磋商响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的,以补充、修改的内容为准。

5. 竞争性磋商

5.1 开启时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的提交首次响应文件截止时间(开启时间),通过电子招标投标交易平台进行竞争性磋商,并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 磋商程序

5.2.1 提交首次响应文件截止;

5.2.2 公布供应商名单;

5.2.3 供应商通过电子招标投标交易平台对已递交的电子响应文件进行解密;

5.2.4 磋商(采购人将对磋商过程进行记录,以存档备查)。

5.3 磋商

5.3.1 磋商小组

(1) 磋商工作由磋商小组独立进行,磋商小组由采购人代表和评审专家共3人及以上单数组成,其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

(2) 采用竞争性磋商方式的政府采购项目,评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目,以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目,经主管预算单位同意,可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目,评审专家中应当包含1名法律专

家。

5.3.2 磋商

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件第三章规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

(2) 竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

5.3.3 评审报告

磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

- (1) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- (2) 响应文件开启日期和地点；
- (3) 获取竞争性磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- (4) 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；
- (5) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

评审完成后，磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

5.4 磋商过程的保密性

5.4.1 磋商期间，直到授予成交人合同止，凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.4.2 在磋商过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其磋商被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

5.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

5.6 确定成交人

5.6.1 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交人。

5.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组直接确定成交供应商的应在竞争性磋商文件中写明。

5.7 成交结果公告

5.7.1 采购人或者采购代理机构自成交供应商确定之日起2个工作日内，在公告发布的同一媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告，公告期限1个工作日。

5.7.2 成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式、项目名称和项目编号、成交供应商名称、地址和成交金额、主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、磋商小组成员名单，采用书面推荐供应商参加采购活动的，还应当公告采购人和评审专家的推荐意见。

5.7.3 成交人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

5.8 履约保证金

5.8.1 成交人应按供应商须知前附表规定的形式、金额和竞争性磋商文件第四章“合同”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

5.8.2 成交人不能按本章第5.8.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交，成交人还应当予以赔偿。

5.9 成交通知书

在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构向成交人发出成交通知书，成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

6. 授予合同

6.1 采购人自成交通知书发出之日起15日内，按照竞争性磋商文件和成交人响应文件的规定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改。

6.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.3 如成交人不按本章第6.1项约定签订合同，采购人将报请取消其成交决定。采购人可按照磋商小组推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人或者重新采购。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

政府采购合同包括采购人与成交人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.5 询问、质疑和投诉

7.5.1 供应商或有关当事人对磋商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

7.5.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

7.5.3 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

7.5.4 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见竞争性磋商公告。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

7.5.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

7.5.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

7.5.7 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 政府采购政策

8.1 磋商产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，且具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（供应商必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予供应商在评审办法中规定的标准分值进行加分评审。

8.2 如磋商产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，供应商必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其响应文件无效。

8.3 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，否则认定其响应文件无效。

8.4 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理理论证、审批手续。

8.5 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，供应商应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书，否则认定其响应文件无效。

8.6 促进中小企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）的磋商报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可；参加政

府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评审过程中不予认可；参加政府采购活动的监狱企业，未提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件不予认可。

8.7 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

9. 信用记录

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（**截止时点：评审活动开始时间**）。在规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$1000 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 12000$	$8000 \leq Z < 12000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。
带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

附件2:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评审办法

评审办法前附表

条款		评审因素	评审标准
2.1.1	形式性评审	报价函及附录签署、盖章	报价函及附录按竞争性磋商文件要求签署、盖章的
		报价函及附录格式	符合竞争性磋商文件中提供的报价函及附录格式
		供应商名称	与营业执照（如有）一致
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照或其他证明材料	具备有效的营业执照或其他证明材料
		信用记录	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
		财务要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
		纳税要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
		社会保险要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
2.1.3	响应评审查标准	响应承诺函	按照竞争性磋商文件的规定提交响应承诺函的
		磋商报价	报价未超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的
		响应内容	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.1项规定

		交货安装期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.2项规定
		交货地点	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.3项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.4项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.5项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第3.3.1项规定
		强制采购的节能产品	符合第二章“供应商须知”第8.2项规定
		响应文件制作	响应文件制作机器特征码不得一致
	详细磋商	<p>1. 磋商小组根据本章第3.2款内容集中与单一供应商分别进行磋商，磋商结束后，并要求其在规定时间内提交最后报价。</p> <p>2. 供应商对所参加磋商项目根据市场行情自主报价，分二次报价（情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价），一次报价须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报（注：1、最后报价明显低于成本价的，供应商需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险。2、在规定时间内未进行最终报价且没有收到供应商放弃函（任意形式）的，采用其上一轮报价进行报价分计算。</p> <p>3. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价按照本章第2.2款内容进行详细性评审。</p>	
	条款号	条款内容	编列内容
	2.2.1	分值构成 (总分100分)	报价得分：30分 技术部分：50分 商务部分：20分
	条款号	评分因素	评分标准
	2.2.2 (1)	报价得分 (30分) 磋商报价评分标准	价格扣除： (1) 供应商所提供的货物由小微企业制造（即货物由

			<p>小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标)的磋商报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>参加磋商的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业。</p> <p>评审报价=磋商报价-磋商报价×10%</p> <p>同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>最后磋商报价得分=(评审基准价 / 评审报价)×30</p>
2.2.2 (2)	技术部分 (50分)	<p>主要设备技术指标的响应程度：40分</p>	<p>供应商所投设备的技术参数和功能满足竞争性磋商文件要求得 40 分，非★条款有一项不满足扣 1 分，加★条款有一项不满足扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：“★”号技术指标或功能需提供技术指标软件界面截图、文字图片展示说明，未提供的将可能影响此项评审中供应商的分值。</p>
		<p>质保及售后服务能力：6分</p>	<p>(1)售后服务及质量保障体系完善、培训计划详尽、售后服务人员的技术水平高及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）完善的得 6 分；</p>

		<p>(2)售后服务及质量保障体系较完善、培训计划较详尽、售后服务人员的技术水平较高及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）较完善的得 4 分；</p> <p>(3)售后服务及质量保障体系一般、培训计划一般、售后服务人员的技术水平一般及现场服务措施（如响应时间、服务范围、应急处理方案等）一般的得 2 分；</p> <p>(4)未提供不得分。</p>
	<p>培训服务：4 分</p>	<p>1. 供应商能够制定详尽科学的培训计划，能够提供培训师资名单及相应资质（电子商务专业相关），能够满足加 1 分，否则不得分；</p> <p>2. 供应商需提供集中培训、驻校培训、远程答疑等培训方式，培训内容包括产品使用培训、课程对接培训、专业交流研讨等，质保期内需要提供不少于 5 次/天的到校交流培训，不少于 5 次/天的交流研讨，有 400 电话或在线客服等远程答疑方式，实时对接技术答疑，能够满足加 1 分，否则不得分</p> <p>3. 采购人在备赛备训期间，供应商需提供所提供产品的在线训练账号供采购人使用，能够满足加 1 分，否则不得分；</p> <p>4. 供应商需免费提供电子商务专业相关 1+X 职业技能等级证书的开课服务及技能培训云平台课程服务，满足日常教学培训及 1+X 职业技能等级认定培训服务，能够满足加 1 分，否则不得分。</p>

2.2.2 (3)	商务部分 (20分)	<p>供应商实力：13分</p> <p>1. 为满足教学实训竞赛一体化的需求，供应商或软件制造商有为全国技能大赛电子商务赛项提供技术支持的经验，提供相应证明文件，满足得2分，否则不得分。</p> <p>2. 为保证信息系统安全，供应商所投软件产品厂商具备信息系统安全等级保护备案证明二级及以上认证，并提供公安机关备案证明的，满足得3分，否则不得分。</p> <p>3. 为保证服务质量，供应商或软件制造商获得过全国职业院校技能大赛荣誉的，需提供获奖证书扫描件，每获得过一次加2分，最多得6分。</p> <p>4. 为满足职业技能评价要求，供应商或软件制造商为1+X证书制度试点职业教育培训评价组织的，需提供职业技能等级证书信息管理服务平台查询截图，满足得2分，否则不得分。</p>
		<p>类似业绩：6分</p> <p>提供2021年1月1日以来已完成的相同或类似项目业绩，每有1份得2分，最高得6分，没有不得分。</p> <p>注：时间以合同签订时间为准，提供中标通知书、合同扫描件。</p>
		<p>节能清单产品： 0.5分</p> <p>所投产品如为节能产品政府采购品目清单内非政府强制采购节能产品的，每有一项加0.25分，最多加0.5分。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则磋商小组有权不予认可。清单可在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。</p>
		<p>环保清单产品： 0.5分</p> <p>所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加0.25分，最多加0.5分。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查阅。</p>

1. 评审办法

本次竞争性磋商采用综合评分法评审，磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求且最终确定采购需求和在规定时间内提交最后报价的响应文件，且按照评审因素的量化指标评审综合得分由高到低顺序推荐为成交候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 报价得分：见评审办法前附表；
- (2) 技术部分：见评审办法前附表；
- (3) 商务部分：见评审办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 报价得分标准：见评审办法前附表；
- (2) 技术部分标准：见评审办法前附表；
- (3) 商务部分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章评审办法前附表规定的标准，对供应商的响应文件进行初步评审，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，磋商小组应当认定其响应文件无效。

3.1.2 磋商报价有算术错误及其他错误的，磋商小组按以下原则要求供应商对磋商报价进行修正：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更

正，再行修正。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字，供应商不确认的，其响应文件无效。

3.2 详细磋商

3.2.1 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商双方可以就磋商项目所涉及的价格、技术、服务、合同草案条款等进行实质性磋商，但磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的商业秘密、技术资料、价格和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.2.3 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.2.4 竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

3.2.5 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

3.2.6 最后报价（二轮报价）是供应商响应文件的有效组成部分【注：最后报价明显低于成本价的，供应商需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。

3.2.7 情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价。

3.2.8 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.3 详细评审

3.3.1 磋商小组按本章评审方法规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

- (1) 按本章第2.2.2(1)目规定的评审因素和分值对报价得分计算出得分A;
- (2) 按本章第2.2.2(2)目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B;
- (3) 按本章第2.2.2(3)目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 供应商得分=A+B+C。

3.3.4 磋商小组认为供应商的最后报价明显低于成本价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.4.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.5 评审结果

3.5.1 除采购人授权直接确定成交人外，按照各评审专家评审综合得分的算术平均值由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的并列。

3.5.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单并编写评审报告。

第四章 合同草案

合同编号：_____

河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设 项目采购合同

甲方（需方）： 河南女子职业学院

乙方（供方）： _____

根据河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目的成交通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）及有关法律规定，经甲、乙双方协商一致，达成如下合同条款。

一、项目概况

1.1 项目名称：河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目

1.2 项目内容：

二、项目内货物/设备明细及报价表

本合同所指货物/设备名称、品牌型号、技术规格（技术参数及要求）、数量及金额详见附件1设备清单。

三、合同金额

1. 人民币（大写）： _____（¥_____元）。

2. 合同金额的组成：包括合同内货物/设备、备品备件（含质保期内正常使用所需的备件）、包装、运输、保险、装卸、改造建设、安装及相关材料、调试、软件、试运行、人员培训、技术服务、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务的一切税金和费用。本合同执行期间合同总价款不变。

四、质量及技术规格要求

1. 乙方须按合同要求提供全新的、符合国家检测标准以及该设备出厂标准的合同内产品（包括零部件、附件、备品备件等），合同内产品的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合采购文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方响应文件及澄清文件中明确的技术标准。

2. 乙方应在本合同签订后_____日内向甲方提供供货方案（含供货实施方案和安装调试方案），并于约定时间前进驻安装现场；待所有合同内产品运送到甲方指定地点并安装调试完毕后，甲方开始组织验收。在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量

标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。甲方如果发现乙方所供设备不符合合同约定，甲方有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担。

3. 乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。

4. 乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如造成甲方承担的，甲方承担后有权向乙方全额追偿。

五、交货时间、地点与方式

1. 乙方应于本合同签订后_____日内将____合同内产品____运到甲方指定地点_____，按照合同约定及甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2. 乙方负责所供货物包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用，甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担全部法律责任。

4. 乙方安装人员应遵守国家法律法规和甲方管理制度，否则一切后果均由乙方承担。

5. 货物验收合格并交付使用前的丢失、损毁等风险，由乙方承担。

6. 乙方交由承运人运输的在途货物，由乙方承担毁损的风险。

六、验收、调试及人员培训

1. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

2. 乙方将____合同内产品____安装调试，能够正常使用后，由甲方组织进行质量验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

2. 需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试和试运行的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：a. 重新调试直至合格为止；b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

3. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

4. 货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到合同约定的效果。乙方应将所提供货物

的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5. 货物达不到本合同规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

7. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，商品的包装和快递包装验收标准应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定，并提供相关的检测报告（如需）。

8. 调试：乙方负责对合同内货物免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

9. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

七、付款方式

1. 本合同项下所有款项采用人民币转账结算方式。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付合同价款：

（1）合同；

（2）经甲方确认的发票；

（3）经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）。

3. 付款方式：该项目无预付款，甲方验收乙方所供设备合格后出具验收报告，并在出具验收报告三十日内向乙方支付全部款项。乙方未出具法定结算票据及结算清单的，甲方有权拒付费用。

八、履约担保

乙方于_____按照成交金额的____%计人民币（大写）：_____（¥_____元）向甲方交付履约保证金。乙方未按照约定交付履约保证金的，甲方有权解除合同。履约保证金自验收之日起质保期结束无质量问题后无息退还。

九、质保期与售后服务（详见附件2）

1. 合同内所有产品免费质保期为_____年（自验收合格出具验收报告之日起计算），终身维护、维修。

2. 质保期内设备使用中出现问题，乙方提供免费维修或更换，免费维修与更换缺陷件的期限为乙方收到甲方通知后2天内，产生的费用由乙方承担，质保期延长为修复或更换设备并验收合格后_____年。

3. 质保期内，乙方提供设备正常运行所需的备品备件；在免费保修期内安装的任何零配

件，均是原厂生产的或经其认可的。质保期后，维修只收取材料费（备品备件乙方应以响应文件承诺的优惠价格提供），不收取维修费，软件产品免费升级。

4. 在保修期内乙方接到甲方故障保修，保证 1 小时内响应，2 小时到达现场，24 小时解决问题，如不能及时解决问题提供备机服务。

5. 设备超过保修期发生故障，甲方可自由选择维修单位，如委托乙方维修，乙方不得借故推诿。

6. 乙方提供终身技术支持和设备的升级、维修服务。乙方的售后服务承诺详见附件 2，乙方售后服务承诺高于前述约定的，以其承诺为准。乙方售后服务电话：_____。

7. 乙方需制定详尽科学的培训计划，能够提供培训师名单及相应资质（电子商务专业相关）；需提供集中培训、驻校培训、远程答疑等培训方式，培训内容包括产品使用培训、课程对接培训、专业交流研讨等。

8. 质保期内需要提供不少于 5 次/天的到校交流培训，不少于 5 次/天的交流研讨，有 400 电话或在线客服等远程答疑方式，实时对接技术答疑；

9. 甲方在备赛备训期间，乙方需提供所提供产品的在线训练账号供甲方使用；

10、乙方需免费提供电子商务专业相关 1+X 职业技能等级证书的开课服务及技能培训云平台课程服务，满足日常教学培训及 1+X 职业技能等级认定培训服务。

十、违约责任

1. 乙方所供货物产地、品牌、型号、规格、质量以及技术标准、数量等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同要求的，甲方有权拒收，由此产生的一切费用由乙方负责；因货物更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理，乙方应向甲方每天支付合同总额千分之五的违约金。

2. 乙方不能按时供货，除因不可抗力事件或甲方允许外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期____日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30%的违约金，同时追究乙方责任。

3. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修、更换义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金____元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金_____元。

4. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

5. 除因战争、严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件及合同约定的解除条款外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

十一、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

- (1) 乙方拒绝接受甲方的管理；
- (2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；
- (3) 所供合同内货物不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；
- (4) 所供合同内货物不符合验收标准；
- (5) 法律规定的其他情形。

十二、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙双方任何一方也可直接起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十三、其它

1. 本合同一式___份，甲方___份、乙方___份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效，合同内容执行完毕后自行终止。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、成交通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以响应文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5. 设备技术规格(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

甲方：河南女子职业学院

乙方：

地址：河南省获嘉县亢村镇河南女子职业学院

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权代表：

授权代表：

开户银行：

账号：

日期：

开户银行：

账号：

日期：



附件 1:

设备清单

金额单位: 人民币/元

序号	设备名称	品牌型号	规格参数	厂商	数量	单价	总价	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
12								
13								
14								
15								
总中标价格			大写: 元整 小写: ¥ 元					

附件二：

售后服务承诺



第五章 采购需求

河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目

设备名称	功能参数	单位	数量
电商产品开发理实一体化系统	<p>一、内容要求</p> <p>1、★系统应能够用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。</p> <p>2、系统应能够全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。</p> <p>3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>4、★内置不同类目和背景的实训任务数量不少于 10 套，并基于关键技术点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。</p> <p>二、功能要求</p> <p>(一) 教师端</p> <p>1、应具有班级管理、学生管理、班级任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>3、学生提交任务结果后，在教师端可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况。</p> <p>4、支持添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>5、学情分析具备任务分析、成绩分析两种分析维度。</p> <p>(二) 学生端</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态能够明确标识出不同的标签。</p> <p>2、★应具有客户画像分析结果可视化功能，能制作柱状图、折线图、饼</p>	套	1

	<p>状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。</p> <p>3、系统应提供不少于 3 款竞品 9 个 SKU 的分析数据，可对竞品 SKU 进行分析，撰写分析结论。</p> <p>4、系统应提供不少于 5 款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。</p> <p>5、★系统应提供不少于 10 个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。</p> <p>6、系统应提供不少于 10 个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。</p> <p>7、系统应具备自动判断任务结果，提供任务成绩展示。</p> <p>8、每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p>		
视觉营销理实一体化软件	<p>一、内容要求</p> <p>1、系统应涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。</p> <p>2、应满足 PC 端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量不少于 10 个。</p> <p>3、内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>4、实训任务背景能选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务须根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>二、功能要求</p> <p>(一) 教师端</p> <p>1、应具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进</p>	套	1

	<p>度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>3、应具备主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，能提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。</p> <p>4、支持自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>5、具备学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。</p> <p>(二) 学生端</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态可明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>2、PC端网店首页提供不少于10种设计模块，能添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>3、PC网店首页提供不少于20种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。须支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，须支持上传多张轮播图片。</p> <p>4、移动端网店首页须支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，须支持上传多张轮播图片。</p> <p>5、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。</p> <p>6、商品详情页可设置商品基本信息，上传不少于5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>7、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p>		
<p>网店运营理 实一体化软 件</p>	<p>技术及功能要求</p> <p>1、学生端</p> <p>1. 应能模拟按照流程开设网店，进行商品采编，并进行网店美化与装修。</p>	套	1

	<p>2. 利用平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作，并支持模拟商城的店铺展示。</p> <p>3. 应具备学员分别扮演一家电商企业的店长、运营主管、财务主管、推广专员 4 个角色组成企业核心团队，模拟电子商务企业的经营，能够满足电子商务专业学生模拟大数据分析、运营推广、团队协作、盈亏分析等专业技能的训练。</p> <p>4. 根据系统提供的市场模型，能模拟电子商务企业 5 轮 10 期的经营，每轮学生能至少完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、发布商品、SEO 优化、SEM 推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、应交税缴纳、关帐等主要任务。</p> <p>5. 学员端软件的操作界面应具有经营状态和任务导航两部分，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。</p> <p>6. 系统能够为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析。</p> <p>7. 数据魔方应具有关键词展现量（PV）、关键词点击量（UV）、关键词点击率（CTR）、关键词转化量、关键词转化率（Click_ROI）、关键词搜索相关性等数据信息。</p> <p>★8. 系统经营分析中需提供驾驶舱管理，驾驶舱包含当前现金、负债率、各轮销售额趋势、人均利润率趋势、累计营业收入成本分析等图形分析功能。</p> <p>9. 系统经营流程中配送设立任务需要包含租赁、改建、搬迁、退租、设配区功能，每个配送中心要具有所在城市、租金差、体积、租赁价格、维修费用、管理费用、搬迁费用等功能。</p> <p>10. 系统经营流程中店铺开设任务需要包含开设 B 店、开设 C 店两种功能，开设 B 店需要有 4 个季度的筹建研发功能。</p> <p>11. 系统辅助工具中要有物流路线查询功能，可以按照商品、发货城市、</p>		
--	---	--	--

	<p>目的城市、物流路线进行物流信息查询。</p> <p>2、教师端</p> <p>(1) 教师指导系统应具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>(2) 应具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 28 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>(3) 应具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>(4) 应能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p>		
<p>网店运营推广中级实训系统</p>	<p>一、内容要求</p> <p>1、系统内的实训任务须包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广三个工作领域，包含的任务要有标品、非标品、爆款、新品/滞销品实训任务，任务数量不少于 20 个，其中能够自动计算成绩的实训任务数量不少于 8 个，成绩结果为百分制得分。</p> <p>2、系统要内置的商品数据和关键词数据均要在 5 万条以上。</p> <p>3、系统内的 SEO 优化、SEM 推广、信息流优化等综合任务要形成闭环，能够反馈推广效果数据，得出学生实训成绩。</p> <p>4、系统内的子任务要包含任务说明，任务说明包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作。任务结束之后，能进行数据分析。</p> <p>5、平台以 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器即可访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>二、功能要求</p> <p>(一) 学生端</p> <p>1、系统在 SEO 优化工作领域应具有分步任务与综合任务，点击“开始任务”，学生通过系统进行 SEO 优化。</p> <p>2、系统应具有数据分析功能，能提供 SEO 实训所需的店铺宝贝数据，包括宝贝标题、属性、描述、类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率等数据。</p> <p>3、系统在 SEM 推广工作领域具有关键词添加、关键词出价、创意编辑与</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

	<p>优化、人群定向与溢价等相关任务，点击“开始任务”学生能够借助系统进行 SEM 直通车推广。</p> <p>4、系统应具备“数据分析”功能，能提供 SEM 实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析。</p> <p>5、直通车推广计划要包括标准计划和智能计划两种，标准推广计划下每个推广单元可以添加不少于 200 个关键词，智能推广计划可以添加不少于 100 个关键词。</p> <p>6、填写关键词时系统应能提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，应能提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场均价，也还可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。</p> <p>7、关键词添加与出价后，在关键词列表页能根据出价的改变，动态的调整关键词的排名。</p> <p>8、在关键词列表中，关键词的质量分能根据创意质量的变化而动态变化。</p> <p>9、标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加不少于 4 个推广创意，能提供推广词自定义编写创意创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>10、标准推广计划下能够进行人群溢价。</p> <p>★11、直通车推广结束后，需要提供每个推广计划、推广单元、关键词、创意、人群的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>12、系统在信息流推广工作领域至少具有标品信息流推广综合实训与非标品信息流推广综合实训等相关任务，点击“开始任务”学生能够借助系统进行信息流推广。</p> <p>13、系统应具有“数据分析”功能，提供信息流（钻展）实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、流量解析、店铺访客、钻展出价分析等。</p> <p>14、钻展计划应具备店铺引流和宝贝引流两种功能，能够新建不少于 4 个店铺引流计划。钻展的资源位要提供店铺展位和宝贝展位两种。</p> <p>15、店铺引流计划下定向应具备访客定向、营销场景定向、相似宝贝定</p>		
--	--	--	--

	<p>向、类目型-高级兴趣点定向、店铺型定向、行业店铺定向；宝贝引流下的定向应具备访客定向、相似宝贝定向、购物意图定向。</p> <p>16、访客定向应具有定向人群的相关度与人数，类目型-高级兴趣点定向与行业店铺定向提供定向人群人数。</p> <p>17、钻展推广结束后，需要提供每个推广计划、推广单元、定向、资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费。</p> <p>18、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观的查看商品排名情况，并可以明显的识别本店铺宝贝。</p> <p>(二) 教师端</p> <p>1、账号管理。能对学生账号进行管理，须能添加学生账号，开放与关闭学生账号，设置推广时间，初始化学生密码与学生数据，修改内置数据。</p> <p>2、登录信息管理。能够删除学生账号。</p> <p>3、直通车报告。能够查看所有学生的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率；能够查看每个推广计划、推广词的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率；能够查看进店词的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率与相关的搜索词，能够查看搜索词的的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率与相关的进店词。</p> <p>4、能够查看每个学生每个产品标题优化的具体评分标准的得分与关键词的得分。</p> <p>5、搜索词分析。能够分析模拟搜索关键词搜索人气、点击率、转化率、竞争程度等。</p>		
直播营销理实一体化实训系统	<p>1. 技术及功能要求</p> <p>(1)系统应采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，可通过浏览器访问，支持基于校园网的应用。</p> <p>(2)系统首页具备支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>(3)具备系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。</p> <p>(4)支持完整的教学过程管理功能，包括个人信息管理、学生用户管理、</p>	套	1

	<p>教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。</p> <p>(5)教师用户的个人中心界面，能以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。</p> <p>(6)任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语，跳过步骤进行快捷批阅。</p> <p>(7)教师端的学情分析能够按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。</p> <p>(8)支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。</p> <p>(9)学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。</p> <p>(10)学生端对于不同的任务状态能明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。</p> <p>(11)对于已完成未批阅的任务支持多次修改、重新上传，以最后一次上传内容为最终结果。对于已批阅的任务只允许查看，不支持修改后再上传。</p> <p>(12)学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间能在同一界面自由切换，随时查看。</p> <p>(13)学生端接收到的系统信息，能进行删除、搜索以及标签化管理。</p> <p>2. 内容要求</p> <p>(1) 系统内实训的类型须涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 20 个大任务。</p> <p>(2) 实训系统关联配套教学资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。</p> <p>(3) 系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任</p>		
--	---	--	--

	<p>务分析、任务步骤等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>(4) 系统能够模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。</p> <p>(5) 支持手机 APP 端扫码直播进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>(6) 直播 APP 中商品购买页设置所包括的商品主图设置、商品价格设置、商品标题设置、优惠内容设置以及详情页设置等内容。</p> <p>(7) 综合实训中设置面板包含福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等设置内容。</p> <p>(8) 直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。</p> <p>(9) 直播结束后后台显示数据包括的观看人数、在线人数、观看时长、新增粉丝数等数据内容。</p> <p>(10) 直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。</p> <p>系统支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。</p>		
跨境电子商务平台实训系统	<p>一、功能要求</p> <p>(一) 基本功能要求</p> <p>支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、技能评价、技能考核等；支持以班级为单位不同实训类目自由切换，每个实训任务可以反复训练；支持实训任务自由组合，形成考核试卷；除网店装修部分采用主观判分以外，其余所有任务能基于一定的任务背景和操作流程下，针对填写的内容进行智能化客观判断，完成后即可查阅得分详情（分值、得分项、填写内容）。</p> <p>(二) 教师端功能要求</p> <p>1、班级管理：教师可根据教学需要创建多个实训班级和考核班级。实训</p>	套	1

	<p>班级主要用于模拟操作，班级里的学生自己可以反复操作实训任务并可以查看得分详情；考核班级主要用于实训测评，该班级里的学生不可重置任务且无法查看得分，只能一次性完成所有任务的提交。</p> <p>2、学生管理：可以单个添加学生账号、批量生成或批量导入学生账号、初始化数据和密码、导出班级学生实训及考核成绩明细（包括主观成绩、客观成绩、总成绩）。</p> <p>3、任务管理：任务可以按照班级进行自由分配和取消分配，只有分配后的任务面向学生开放，未分配的任务学生无法查看。</p> <p>4、初始化数据：可以针对不同班级不同学生的实训数据，选择1个或多个任务进行单个或批量初始化。</p> <p>5、任务评价：系统能够提供主观和客观两种评价方式。主观评价针对网店装修部分，提供评分标准，可以定位到网店装修对应页面，参考评分标准进行评分，根据主观任务权重，以加权后成绩显示在导出的成绩表中；客观评价可以查看不同班级学生客观任务加权后的总成绩，并可以查看每个任务的具体得分明细。</p> <p>6、任务时间设置：对于考核班级能够设置考核时间，并能进行延时设置。</p> <p>7、学情分析：应具备任务和成绩两个维度的分析功能。任务分析可以查看班级每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析以可视化图表的形式，从主观成绩、客观成绩、总成绩3个维度查看学生成绩分布图，并以列表的形式展示班级学生成绩排名和主、客观得分情况。</p> <p>（三）学生端功能要求</p> <p>1、任务进度：学生端页面可以根据任务进度情况，显示未开始、进行中、已完成等真实任务状态。</p> <p>2、任务页面仿真速卖通跨境电商平台卖家中心真实操作界面。在任务实施页面，可以查看任务目标、任务背景、任务要求，下载完成任务所需的资源包。按照任务要求，通过页面操作功能完成相关实训任务。</p> <p>3、实训班级的学生完成任务提交后，可以查看除装修之外的所有任务的得分明细（总得分、得分项、填写内容、系统比对结果），学生可以自</p>		
--	--	--	--

	<p>已初始化任务数据，反复进行训练。考核班级的学生完成任务提交后，不显示任务成绩且不允许再进行任务操作。</p> <p>4、系统内置不少于 1000 条客户数据，须能提供客户画像分析工具，能根据筛选条件，直观呈现客户分析结果。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、整个实训任务能够模拟速卖通卖家中心商品管理、交易沟通、店铺管理、营销推广、账号注册及认证、生意参谋等 6 大模块主要功能，能够完成从账号注册到正常运营的完整业务流程。系统至少内置 2 套不同类目的实训任务（其中至少有 1 套为服装类目）。每套实训任务至少涵盖账号注册及认证、店铺装修、商品管理、营销推广、客户服务 5 个模块，单套任务数量不少于 40 个，总任务数量不少于 90 个。实训任务包括理论测评、信息匹配、场景互动、业务操作等类型。</p> <p>2、每套实训任务的业务背景应选取学生较为熟悉且平台热销的服装、家居等类目。每个实训任务都给定相关案例背景资料，包括任务目标、任务背景、任务要求及所需资源包。</p> <p>3、店铺装修环节，每套实训任务系统须提供商品类目中至少 4 款商品的详细产品参数、不少于 100 张商品图片的资源包，为整个店铺提供装修素材。</p> <p>4、首页设计应包含移动端和 PC 端店招和 banner 设计；商品详情页设计与制作涉及图片设计、整体规划与布局等内容；为配合店铺营销主题，系统需提供自定义页设计与制作实训任务。</p> <p>5、系统能够模拟跨境电商客户沟通的真实场景，提供售前商品与物流咨询、售后商品及物流问题处理、售前商品推荐、售前订单催付以及售后评价处理等高频沟通场景下，买卖双方交流的过程，训练学习者识别买家问题，处理买家问题的能力。每个场景每次买家数量不少于 5 个，问题数量不少于 10 个，并且支持买家问题的动态变化。</p> <p>6、系统须内置开店考试模块，内置理论题库，题型须包括单选题、多选题、判断题，每次提交任务后，再重新开始，系统从题库随机分配差异化的考试内容。</p>		
--	--	--	--

	<p>7、标题优化任务，提供详细的商品资料，按照标题优化的原则制定智能化评分标准，满足不同的优化方向，支持多个正确答案。</p> <p>8、运费模板设置任务，能创设具体的任务场景，提供多种物流运输方案，完成最优运输方案的设置，并能根据设置的结果给出智能化客观评价。</p> <p>9、网店会话设置任务，包括网店快捷回复短语设置和网店自动回复设置两个任务类型，系统内置话术库，提供会话设置背景资料；自动回复设置，提供关键词、自动回复文本设置，并能够准确判断关键词及对应的匹配话术。</p>		
<p>跨境电子商务进出口实训系统</p>	<p>一、技术及内容要求</p> <p>1、平台采用 B/S 架构，能运行于 Windows/Linux 的应用环境。</p> <p>2、游戏操作：系统采用 RPG 角色扮演游戏模式，内置 3D 工作场景和人物，可实现玩家的人物走动、场景切换、NPC 对话、地图定位等功能。</p> <p>★3、仿真场景：根据跨境电子商务进出口企业实际工作场景，设置众多仿真场景，如海关、检验检疫局、商务局、政务大厅、税务大厅、保税仓库、国际货代、银行、第三方综合服务企业等。</p> <p>4、系统至少包含前期备案业务、直购进口业务、网购保税进口业务、一般出口业务、特殊区域出口业务 5 个模块 18 个任务。</p> <p>5、任务分类：能够根据海关总署对跨境电商进出口业务分类将系统任务分为一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口四种业务类型。</p> <p>6、监管方式：内置“9610”、“1210”两种监管方式代码。</p> <p>7、税额计算：</p> <p>①根据不同商品内置不同税率。</p> <p>②新的税收政策下，限值内、外不同税额计算方法</p> <p>③高档化妆品税额计算</p> <p>8、通关方式：内置“清单核放、汇总申报”通关方式。</p> <p>9、多种岗位：系统内置业务主管、通关专员、税务专员、外汇专员、物流专员 5 类岗位，满足跨境电商进出口业务交付的各环节操作需求。</p> <p>功能要求</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

	<p>(一) 学生端</p> <p>1、系统支持多模式训练： 学生可根据老师要求或者自身需求选择不同训练模式。可选择单人单岗、单人混岗、多人协同三种训练模式。</p> <p>2、任务指引：系统提供任务跟踪窗口。</p> <p>3、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接。</p> <p>4、系统详细的企业资料，学生可以通过文件夹查看企业介绍、任务介绍、岗位介绍。</p> <p>5、任务追踪：学生可以根据任务追踪的指引完成任务。</p> <p>6、在线交流：支持在线交流、在线聊天，系统内在线学习的同学之间可以相互交流。</p> <p>7、系统具有实训结果智能分析功能，可以随时了解实训任务完成进度，包括单据拿取是否完整、单据传递是否正确、单据填写是否正确以及填写的得分情况等。</p> <p>8、学生可以查看个人成绩，包含各任务完成情况、得分情况、总分，同时可以查看班级内学生的成绩排行榜。</p> <p>(二) 教师端</p> <p>1、教师端内置学生管理页面，具有添加/删除单个学生账号、批量生成学生账号、初始化密码等功能。</p> <p>2、教师端内置小组管理页面，教师可以单独或批量添加、删除小组账号，可以初始化指定账号的密码。</p> <p>3、系统具有成绩管理功能，教师可以查看各实训模式下各学生的得分情况，包括查看单个学生单个任务的单据填写情况。</p> <p>4、系统具有进度分析功能，教师可以查看各实训模式下各学生的任务进度情况，可以清空进度。</p>		
方案策划实训系统	<p>1、须包含预习、测验、作业、实训等教学内容。</p> <p>2、须支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。</p> <p>3、学生账号展示预习、实训任务、单元测试等学习资源，针对实训任务</p>	套	1

	<p>和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。</p> <p>5、系统学生端须包含品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战、综合实训至少 20 个实训任务。</p> <p>★6、品牌分析与定位模块，须包含市场分析、品牌资产分析、品牌定位等任务，实现应用品牌五星模型进行品牌资产分析，实现应用品牌知觉图模型开展品牌定位。</p> <p>7、品牌策划与设计模块，须包含品牌个性定位等任务，并实现应用品牌个性量表对品牌个性进行分析与优化定位。</p> <p>★8、品牌营销规划模块，须包含品牌营销目标制定、市场拓展规划、品牌传播规划、品牌产品定价等任务，实现运用基于 OKR 模型品牌目标地图开展品牌营销目标制定的任务、实现运用品牌媒体矩阵模型进行品牌传播规划任务。</p> <p>9、品牌推广内容策划模块，须包含推广海报策划与制作、推广软文策划与制作、推广视频策划与制作、内容投放策划等任务，提供在线图片编辑工具以支持必要的图文素材处理等任务操作，提供在线新媒体图文编辑工具实现软文策划与制作任务的操作，提供在线视频编辑工具支持推广视频策划与制作任务操作。</p> <p>10、品牌推广活动策划模块，须包含品牌活动内容策划、品牌活动宣传策划、品牌活动预算控制、品牌活动实施管控、品牌活动目标管理等任务，且系统依据活动路线图（ROADMAP）工具进行活动宣传策划任务操作，依据活动营销漏斗并采用平均分析、趋势分析等方法进行活动目标管理任务操作，运用甘特图等工具进行活动实施管控等任务操作。</p> <p>★11、品牌营销实战模块，须包含品牌战略规划实战、新媒体海报营销实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战等任务，其中新媒体海报营销及图文营销实战任务应提供新媒体图文线上编辑工具、H5 海报线上编辑工具。</p> <p>12、系统新媒体图文编辑模板不少于 30 套，应提供新媒体海报编辑模板</p>		
--	---	--	--

	<p>不少于 5 套，（标题、分割、正文、图文、引导）图文排版元素不少于 200 个。</p> <p>13、综合实训包括品牌战略规划实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战。</p> <p>14、每个实训任务都要具有清晰的任务说明，包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容。</p> <p>★15、系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料，市场环境信息、竞争对手信息等市场资料，消费者洞察数据、市场需求及价格预测数据、问卷调查数据、媒体数据、营销活动数据等必要数据资料，为品牌决策的制定做支撑。</p> <p>16、学生账号具有学情分析功能，可以分析具体学习进度、学习成绩等信息。</p> <p>17、教师账号可以对课程教学资源设置公开与非公开两种状态。</p> <p>18、教师账号可以新增作业、新增考试，并查看待批考试与待批作业。</p> <p>19、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比。</p> <p>20、教师账号支持查看整体进度、参与人数、实训个数、作业个数等数据。</p>		
服务器	<p>外形：2U 机架式处理器</p> <p>CPU：2 颗 Intel Xeon Silver 4310（12 核，主频 2.1GHZ）</p> <p>内存：2 根 32G DDR4，最大支持 24 个内存插槽</p> <p>硬盘：3*1.2T SAS 12Gbps 2.5 英寸热插拔硬盘，</p> <p>磁盘阵列卡：独立阵列卡，支持 RAID0、1、5</p> <p>网络控制器：2 个千兆网口，1 个独立管理网口</p>	台	1
学生机	<p>CPU≥Intel 12 代 I5 处理器</p> <p>内存≥16G DDR4 3200MHz 内存</p> <p>显卡：2G 独立显卡</p> <p>声卡：集成声卡，配置 5.1 声道(提供前 2 后 3 共 5 个音频接口，其中前置包含 1 个 2 合 1 接口)</p>	台	60

	<p>硬盘：≥512G 固态硬盘</p> <p>网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡；</p> <p>扩展槽：3 个以上 PCIE 槽位</p> <p>键盘、鼠标：原厂防水键盘、抗菌鼠标；</p> <p>接口：≥8 个 USB 接口(其中至少 4 个 USB 3.2 接口)，1 个 VGA 接口，1 个 HDMI 接口</p> <p>操作系统 预装 Windows 操作系统</p> <p>安全特性 BIOS 底层支持 USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露</p> <p>机箱：标准塔式机箱≤14L，顶置提手</p> <p>显示器：≥23.8 英寸，分辨率≥1920*1080</p>		
学生桌椅	<p>学生桌椅：面材选用优质环保生态板材，硬度高，不易磨花。强度高、不变形、承重性强，达到国家环保标准。所有材料均经过防虫、防腐等化学处理。</p> <p>桌面规格：每工位不低于长 700mm*宽 600mm*高 750mm，每工位配方凳规格：不低于长 320mm*宽 240mm*高 415mm。</p>	套	60
交换机	48 个 10/100/1000M 以太网电口，4 个 1G SFP 接口，交换容量 432Gbps，包转发率 166Mpps，单电源，交流 220V 供电。	台	2
多媒体讲台	多功能标准讲台、优质冷轧钢板、耐划桌面，规格尺寸：不低于左右 1100mm*前后 780mm*高度 1000mm。	张	1
教师机	<p>CPU≥Intel 12 代 I5 处理器</p> <p>内存≥16G DDR4 3200MHz 内存</p> <p>显卡：2G 独立显卡</p> <p>声卡：集成声卡，配置 5.1 声道(提供前 2 后 3 共 5 个音频接口，其中前置包含 1 个 2 合 1 接口)</p> <p>硬盘：≥512G 固态硬盘+1T 机械盘</p> <p>网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡；</p> <p>扩展槽：3 个以上 PCIE 槽位</p> <p>键盘、鼠标：原厂防水键盘、抗菌鼠标；</p>	台	1

	<p>接口：≥8 个 USB 接口(其中至少 4 个 USB 3.2 接口)，1 个 VGA 接口，1 个 HDMI 接口</p> <p>操作系统 预装 Windows 操作系统</p> <p>安全特性 BIOS 底层支持 USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露</p> <p>机箱：标准塔式机箱≤14L，顶置提手</p> <p>显示器：≥23.8 英寸，分辨率≥1920*1080</p>		
教师椅	弓形电脑椅，高密度坐垫，防滑设计。加厚双层钢管弓脚，根据实训室场地定制。	张	1
宣传展板	实训室整体介绍、专业实训平台介绍展板、专业文化渲染展板	幅	4
机柜	<p>1.2 米标准机柜，优质冷轧钢板≥2mm 厚，精工品质</p> <p>标准服务器机柜：国际标准，宽度 600mm，深度不低于 1000mm；</p> <p>材料及工艺：材料采用冷轧钢板，表面处理采用脱脂、酸洗磷化静电喷塑；</p> <p>门及门锁：网状前门，带锁；网状后门；全钢侧门，可快速装卸。</p>	台	1
音响系统	<p>多媒体教室音响系统，4 只音箱+配套功放+无线话筒套装</p> <p>1、音箱：额定功率：≥100W；最大功率：≥200W；额定阻抗：8Ω；频率响应：50Hz-20KHz；驱动器：≥1 个 8 寸长冲程低音驱动器、≥2 个 3 寸高音；灵敏度：≥101dB/1W/1M；</p> <p>2、功放接口：≥五路有线话筒输入、≥四路音频输入、一路前级音频输出、四组功率输出。</p> <p>电脑、DVD、投影机、影碟机音频信号自动搜索与手动切换，能有效的抑制声反馈。</p> <p>独立话筒音量、线路音量、高低音、混响延时调节功能；话筒插口自带 6 V 直流电源、使用同品牌话筒不用电池。</p> <p>3、无线话筒套装：双通道一拖二无线麦克风系统；采用 UHF640Mz-690M Hz 频段，抗干扰能力强，传输更可靠；PLL 数字锁相环多信道频率合成技术；具有 2 个独立通道；每台机有 200 个频点可选；带模拟导频功能，能有效解决假接收产生噪音；</p>	套	1
电子黑板	1. 整机需采用一体化拼接设计，外部无任何可见内部功能模块的连接	台	1

	<p>线；采用阻燃材质外壳，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。</p> <p>2. 副板需采用金属材质纳米镀膜，支持磁性材料吸附，需支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等直接书写。</p> <p>3. 设备需内置 NFC 模块，支持刷卡控制开机，每台设备标配不少于 3 张 IC 卡。</p> <p>4. 屏幕尺寸不小于 86 英寸，屏幕显示分辨率最高可支持 4K，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁。</p> <p>5. 液晶屏幕对比度不小于 4000:1，亮度不小于 400cd/m²；屏幕表面采用厚度≤4mm 钢化玻璃，具有防眩光功能。</p> <p>6. 采用电容触控技术，在 Android、Windows 双系统下均支持≥20 点触控，触控笔接触面积直径≤6mm，触摸响应时间≤10ms，书写精度≤2mm。</p> <p>7. 整机外观尺寸宽度不小于 4200mm，高度不小于 1200mm。</p> <p>8. 整机支持壁挂和支架安装方式，黑板挂墙结构具有容错机制，支持左右微调，微调距离±20cm，方便安装调节。</p> <p>9. 整机支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时，整机可智能识别并自动开机。</p> <p>10. 整机具备 2.1 声道音箱，前置 2 个≥15W 中高音音箱，后置 1 个≥20 W 低音音箱，支持单独听功能。</p> <p>11. 设备在任意信号下，需支持通过多指按压屏幕实现对屏幕的开关，多指实现黑板背光的关闭与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换，切换响应速度≤2s。需支持物理按键、虚拟按键实现节能熄屏/唤醒，并可与多指熄屏功能互通互用。</p> <p>12. 触摸悬浮菜单支持快速开启与关闭，用户可自定义显示状态，在屏幕任意位置通过三根手指长按屏幕可召出悬浮菜单；支持三指罗盘跟随功能，可通过三指调用此触摸悬浮菜单到屏幕任意位置。</p> <p>13. 设备支持悬浮菜单功能，至少包含白板、截屏、下拉等功能，并可自定义功能菜单；支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具，并支持拖拽及关闭。</p>		
--	--	--	--

	<p>14. 为方便老师教学操作及避免误操作，支持实体按键≥ 8个，至少包含开关、音量+、音量-、主页、设置、信号源、锁屏、护眼等，其中每个按键不少于两种功能。</p> <p>15. 设备具备三合一电源按键，同一电源物理按键可实现 Android 系统和 Windows 系统的开/关机、节能的操作；关机状态下轻按按键可开机；开机状态下轻按按键可熄屏/唤醒，长按按键可关机。</p> <p>16. 无需借助 PC，设备需支持一键进行硬件自检，至少包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示。</p> <p>17. 整机可以兼容第三方中控系统，通过 RS232 控制接口实现远程开关机功能。</p> <p>18. 产品需内置安卓教学辅助系统，采用 CPU 不少于四核，主频不低于 1.9GHz，安卓系统版本不低于 11.0，RAM 不低于 2G，ROM 不低于 8G。</p> <p>19. 外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备需支持直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据；连接前置 USB 接口的翻页笔、无线键鼠可直接使用于外接电脑。</p> <p>20. 左右两侧具有≥ 10个快捷键，可以双侧显示，至少具有白板、批注、主页、截图、放大镜、聚光灯、幕布、屏幕下拉、返回、自定义等常用教学按键，自定义至少包含：计时器、投票、日历、相机、签到、欢迎词、计算器、锁屏、多任务等功能。</p> <p>21. 设备需支持前置≥ 1路 HDMI 输入接口、≥ 1路 TYPE-C 输入接口、≥ 2路 USB 输入接口（支持双通道）。</p> <p>22. 其它接口：设备需支持≥ 2路 USB 接口，≥ 2路 HDMI 输入接口，≥ 1路 VGA 输入接口，≥ 1路 AUDIO 输入接口，≥ 1路 RS232 输入接口，≥ 1路 Y PBPR IN 接口，≥ 1路 LAN IN 接口，≥ 1路 AV IN 接口，≥ 1路 3.5mm 耳机输出接口，≥ 1路 SPDIF OUT 接口，≥ 1路 TP-USB（触控）接口。</p> <p>23. 设备需支持屏幕下方通过手势滑动调出菜单栏，调出的菜单栏跟随使用者所处的位置，点击菜单应用，不需要使用者移动到屏幕中间操作。</p> <p>24. 设备支持一键还原功能，至少具备 2 种进入还原模式的方法。</p>		
--	--	--	--

	<p>25. 产品需支持展板会议功能，可快速完成欢迎界面和主题设置，全屏显示，支持不少于 12 种模板，可对欢迎文字的字体、大小，颜色进行编辑，支持签名功能，并可扫码带走签名及模板。</p> <p>26. 要求支持设置 USB 锁、屏幕锁、应用锁与触摸锁功能，其中 USB 锁、屏幕锁、应用锁可以设置对应解锁的密码。</p> <p>27. 要求整机屏幕至少支持类纸屏、滤蓝光、类纸屏+滤蓝光等护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时开启。</p> <p>28. OPS 插拔式电脑：采用插拔式电脑模块架构，针脚数$\geq 80\text{pin}$，屏体与插拔式电脑无单独接线；处理器配置 Intel Core i5 处理器，不低于 8G 内存，不低于 256G-SSD 固态硬盘；具有独立非外扩展接口：支持 HDMI out≥ 1、Mic in≥ 1、LINE-out≥ 1、USB 口≥ 6 其中 USB 3.0≥ 3，Rj45≥ 1；内置有线网卡和无线网卡。</p> <p>29. 摄像头支持在 Android 和 Windows 系统下被调用，摄像头像素不小于 1300W，摄像头视场角不小于 120°。摄像头可用于对教室场景音视频进行采集，摄像头支持在 Android 和 Windows 系统下被调用，支持教师进行微课录制，同时摄像头可用于远程巡课和远程互动教学。具有不少于 8 阵列麦克风，支持在 Android 和 Windows 系统下被调用，可用于对教室环境音频进行采集，麦克风拾音距离$\geq 12\text{m}$。</p>		
装修布线	<p>1. 终端配置部署、桌面集成部署、国标知名品牌电源线、网络跳线等耗材；（含网络（光纤）布线、线槽、动力线等工程所需全部）。</p> <p>2. 为保证传输质量，及供电稳定性，采用国内一线品牌线材，六类网线，保证数据传输质量。</p> <p>3. 墙面刷白处理，实训室垃圾清运清洁。</p>	批	1

二. 供货要求

1. 依据要求，本项目的设备采购及安装必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求，如各标准及规范要求有出入则以较严格者为准。
2. 供应商必须严格按照采购需求中规定的技术标准供货和装修布线。
3. 供应商必须向采购人提供货物出厂检验合格证。供应商必须保证所供货物与合同规定的质量、规格和性能相一致。供应商保证合同货物是原厂全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征完全符合技术需求书的要求。

4. 质保期内，供应商对由于设计、工艺或材料的缺陷而引发的故障负责。在此期间，供应商提供对供货产品的免费维修或更换等服务，由此产生的费用包括在合同总价中，采购人将不须支付任何费用。

5. 在任何时候，供应商均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。供应商货物不符质量要求，致使不能实现采购目的，采购人可拒收货物或解除合同。采购人拒收货物或者解除合同时，标的物毁损、丢失的风险由供应商承担。

三. 售后服务

1. 供应商承诺按时、按质、按量完成本项目供货。

2. 供应商承诺接到采购人通知，保证 1 小时内响应，2 小时到达现场，24 小时解决问题，无法在规定时间内解决问题，并提供必要的后备设备或解决方案。

3. 供应商应当建立健全售后服务体系。

四. 技术指导与培训

1. 供应商能够制定详尽科学的培训计划，能够提供培训师资名单及相应资质（电子商务专业相关）；需提供集中培训、驻校培训、远程答疑等培训方式，培训内容包括产品使用培训、课程对接培训、专业交流研讨等；

2. 质保期内需要提供不少于 5 次/天的到校交流培训，不少于 5 次/天的交流研讨，有 400 电话或在线客服等远程答疑方式，实时对接技术答疑；

3. 采购人在备赛备训期间，供应商需提供所提供产品的在线训练账号供采购人使用；

4. 供应商需免费提供电子商务专业相关 1+X 职业技能等级证书的开课服务及技能培训云平台课程服务，满足日常教学培训及 1+X 职业技能等级认定培训服务。

注：

1. 供应商在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量的货物。
2. 本项目中所投产品涉及列入《节能产品政府采购品目清单》中标注“★”的政府强制采购的节能产品，供应商应附经国家确定的认证机构出具的、在有效期内的《国家节能产品认证证书》复印件或扫描件。品目清单可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅，否则应当认定其响应文件无效。
3. 本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件或扫描件，否则应当认定其响应文件无效。
4. 本项目中所投产品涉及工业产品生产许可证的，应出具质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》复印件或扫描件，否则应当认定其响应文件无效。
5. 对于竞争性磋商文件中的重要技术条款（加 ★号的技术条款），供应商应在响应文件中提供其投标产品满足竞争性磋商文件重要技术条款要求的客观证据材料（技术支持资料）作为响应文件的一部分，以证明供应商真实并实质性响应竞争性磋商文件的重要技术条款。未按要求提供的，评标委员会将认定不满足该项要求。上述客观证据材料（技术支持资料）包括：国家认证认可监督管理委员会认可的检验检测认证机构出具的认证证书、检测报告；投标产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书），或者投标产品制造商官网发布的技术资料网页版打印件（显示网页网址）；或者评标委员会认可的其他客观证据材料。认证证书、检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。对于非标准和非通用的产品，供应商也可以提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应加盖用户单位公章）作为客观证据材料。上述客观证据材料应是中文，如是外文应提供对应的中文翻译说明，评标以中文翻译内容为准。
6. 供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴采购需求及技术要求中的技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

第六章 磋商响应文件格式



项目竞争性磋商

响应文件

采购编号：豫财磋商采购-2024-591

（封面）

供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日



响应文件目录

- 一、报价函及报价函附录
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、报价表格
- 五、供应商资格证明文件
- 六、供应商近年完成类似项目清单
- 七、商务和技术偏差表
- 八、技术方案
- 九、售后服务
- 十、供应商实力证明材料
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、中小企业声明函（如有）
- 十三、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十四、监狱企业证明材料（如有）
- 十五、节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十六、其他资料

一、 报价函及报价函附录

(一) 报价函

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购项目竞争性磋商文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的磋商总报价，交货安装期合同签订后_____日历天，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方成交，我方将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 磋商有效期为提交首次响应文件的截止之日起_____60_____日历天。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应。

地址：

电话：

邮政编码：

邮箱：

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(二) 报价函附录（第一轮报价）

项目名称	河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目
供应商	
采购内容	河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目，包括不仅限于设备采购、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等。
采购编号	豫财磋商采购-2024-591
磋商总报价	大写： _____ 小写： ¥ _____ (供应商应在此填列第一次报价，但以供应商最后一次的磋商报价为成交价)
交货地点	采购人指定地点
交货安装期	合同签订后 日历天
质量标准	合格，满足采购人需求
质保期	自验收合格之日起 年
优惠与服务承诺	(可另附页)
备注	

供应商： _____（盖章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、 法定代表人身份证明

供应商名称： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商： _____（盖章）

_____年_____月_____日

二、 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改河南女子职业学院电子商务专业岗课赛证融通实训室建设项目采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自签字或盖章之日起至本项目结束。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

三、 响应承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺, 如有以下情形之一的：

- (1) 在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内撤回响应文件；
- (2) 在响应文件中提供虚假材料；
- (3) 成交后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同；
- (4) 未能按竞争性磋商文件规定提交履约保证金；
- (5) 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
- (6) 拒绝履行合同义务；
- (7) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通；
- (8) 在履约过程中未按竞争性磋商文件、响应文件、生效的政府采购合同等约定, 提供货物、工程和服务；
- (9) 未按竞争性磋商文件规定缴纳采购代理服务费的；
- (10) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以成交无效，采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

四、 报价表格

(一) 磋商报价一览表

序号	项目	报价	备注
1	设备和附属装置		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、试车、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	其他		
8	税费		
	总 计 （1+2+3+4+5+6+7+8）		

本表仅供参考使用，供应商可根据实际情况自行修改

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(三) 货物分项报价一览表

序号	设备名称	规格参数	品牌	规格型号	产地	制造商名称	单位	数量	单价	总价	是否属于小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品（填是/否）	备注

说明：1. 货物分项必须与采购需求表中货物分项一致。

2. 设备规格参数如有详细描述可另作说明。

3. 供应商可对产品的特性和优点作详细说明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、 供应商资格证明文件

5.1 法人或其他组织的营业执照等证明文件、中国公民自然人的身份证。

5.2 供应商是企业法人的,应提供 2022 年或 2023 年经审计的财务报告(新成立企业从成立之日起计算),包括“四表一注或三表一注”,即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表(所有者权益变动表如无,可不提供)及其附注或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人,没有经审计的财务报告,可以提供银行出具的资信证明。

5.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：自行承诺（可参考以下内容）或提供相关证明材料。

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

采购人名称：

我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有完善的售后服务体系，并能承担采购项目的供货和相关服务，特此声明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

5.4 供应商缴纳税收证明材料：2024年1月以来任意1个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。

5.5 供应商缴纳社会保障资金证明材料：2024年1月以来任意1个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。

5.6 供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录及其他不良记录的书面声明函。

**参加政府采购活动前3年在经营活动中没有重大
违法记录及其他不良记录的书面声明**

采购人名称:

我单位在参加政府采购活动前 3 年在经营活动中没有重大违法记录，未被依法暂停或者取消投标资格，未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照，特此声明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

能证明供应商资格的其他资料

供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）（以国家企业信用信息公示系统的公司信息、股东信息为准）

七、 商务和技术偏差表

(一) 技术偏差表

序号	磋商文件条款号	磋商文件技术需求	响应文件响应技术需求说明书内容(供应商须逐条应答)	偏差说明
1				
2				
...				

注：1. 供应商需按磋商文件第五章“采购需求”条款的要求逐条填写，应填写以“满足”或“不满足”等明示承诺开始，列出所投产品或服务的具体技术指标，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 供应商可根据其响应内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确响应内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，供应商自行承担。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 商务条款偏差表

序号	磋商文件条款号	磋商文件商务条款	响应文件响应商务需求说明书内容 (供应商须应答)	偏差说明
1				
2				
...				

注：1. 供应商需按磋商文件商务条款的要求填写，填写应以“满足”或“不满足”等明示承诺开始，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 供应商可根据其响应内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确响应内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，供应商自行承担。

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

八、 技术方案



九、 售后服务



十、 供应商实力证明材料



十一、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法定代表人（签字或盖章）：

法人授权代表（签字或盖章）：

供应商（公章）：

年 月 日

十二、中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照竞争性磋商文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不

予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

（提醒：如果制造商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》）

十三、 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假响应的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库 2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
 - （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
 - （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
 - （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
 - （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
 - （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。



十四、 监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

十五、节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。



2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则磋商小组有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。供应商须在响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十六、 其他资料

供应商认为有必要提供的其他资料，格式自拟

