

(三) 货物分项报价一览表

序号	设备名称	规格参数	品牌	规格型号	产地	制造商名称	单位	数量	单价(元)	总价(元)	是否属于小型、微型(监狱、残疾人福利性单位)企业生产的产品(填是/否)	备注
1	电商产品开发一体化系统	<p>一、内容响应</p> <p>1、★系统能够用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。</p> <p>2、系统能够全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。</p> <p>3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>4、★内置不同类目和背景的实训任务数量 10 套，并基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足</p>	ITMC	互联网产品开发理实一体化软件 V1.0	中国	中教畅享科技股份有限公司	套	1	240000.00	240000.00	否	

	<p>在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。</p> <p>二、功能响应</p> <p>(一) 教师端</p> <p>1、具有班级管理、学生管理、班级任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>3、学生提交任务结果后，在教师端可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况。</p> <p>4、支持添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>5、学情分析具备任务分析、成绩分析两种分析维度。</p> <p>(二) 学生端</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态能够明确标识出不同的标签。</p> <p>2、★具有客户画像分析结果可视化功能，能制作柱状图、</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>折线图、饼状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。</p> <p>3、系统提供 3 款竞品 9 个 SKU 的分析数据，可对竞品 SKU 进行分析，撰写分析结论。</p> <p>4、系统提供 5 款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。</p> <p>5、★系统提供 10 个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。</p> <p>6、系统提供 10 个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。</p> <p>7、系统具备自动判断任务结果，提供任务成绩展示。</p> <p>8、每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p>									
2	视觉营销理实一体	<p>一、内容响应</p> <p>1、系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、</p>	ITM C	视觉营销理实一体化软件 V 1.0	中	中教畅享科技股份有限公司	套	1	24000 0.00	24000 0.00	否

	<p>化软 件</p>	<p>商品描述设计与制作等典型工作任务。</p> <p>2、满足 PC 端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息，商品数量 10 个。</p> <p>3、内置多个类目 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>4、实训任务背景能选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>二、功能响应</p> <p>(一) 教师端</p> <p>1、具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>3、具备主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。</p>			国							
--	-----------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>4、支持自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>5、具备学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。</p> <p>(二) 学生端</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态可明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>2、PC 端网店首页提供 10 种设计模块，能添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>3、PC 网店首页提供不少于 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>4、移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>5、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。</p> <p>6、商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等 3 种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>7、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p>									
3	网店运营一体化软件	<p>技术及功能响应</p> <p>1、学生端</p> <p>1. 能模拟按照流程开设网店，进行商品采编，并进行网店美化与装修。</p> <p>2. 利用平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作，并支持模拟商城的店铺展示。</p> <p>3. 具备学员分别扮演一家电商企业的店长、运营主管、财务主管、推广专员 4 个角色组成企业核心团队，模拟电子</p>	ITM C	网店运营 理实一体 化软件 V 1.0	中 国	中教畅 享科技 股份有 限公司	套	1	24000 0.00	24000 0.00	否

	<p>商务企业的经营，能够满足电子商务专业学生模拟大数据分析、运营推广、团队协作、盈亏分析等专业技能的训练。</p> <p>4. 根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业 5 轮 10 期的经营，每轮学生能至少完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、发布商品、SEO 优化、SEM 推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、应交税缴纳、关帐等主要任务。</p> <p>5. 学员端软件的操作界面具有经营状态和任务导航两部分，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。</p> <p>6. 系统能够为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析。</p> <p>7. 数据魔方具有关键词展现量 (PV)、关键词点击量 (UV)、关键词点击率 (CTR)、关键词转化量、关键词转化率 (Click_ROI)、关键词搜索相关性等数据信息。</p> <p>★8. 系统经营分析中提供驾驶舱管理，驾驶舱包含当前现金、负债率、各轮销售额趋势、人均利润率趋势、累计营</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>业收入成本分析等图形分析功能。</p> <p>9. 系统经营流程中配送设立任务包含租赁、改建、搬迁、退租、设配区功能，每个配送中心要具有所在城市、租金差、体积、租赁价格、维修费用、管理费用、搬迁费用等功能。</p> <p>10. 系统经营流程中店铺开设任务包含开设 B 店、开设 C 店两种功能，开设 B 店需要有 4 个季度的筹建研发功能。</p> <p>11. 系统辅助工具中要有物流路线查询功能，可以按照商品、发货城市、目的城市、物流路线进行物流信息查询。</p> <p>2、教师端</p> <p>(1) 教师指导系统具有一键托管、经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>(2) 具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 28 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>(3) 具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>(4) 能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p>										
4	网店运营	<p>一、内容响应</p> <p>1、系统内的实训任务包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推</p>	ITM C	网店推广实训系统 V1.0		中教畅享科技	套	1	24000 0.00	24000 0.00	否	

	推广 中级 实训 系统	<p>广三个工作领域，包含的任务有标品、非标品、爆款、新品/滞销品实训任务，任务数量不少于 20 个，其中能够自动计算成绩的实训任务数量不少于 8 个，成绩结果为百分制得分。</p> <p>2、系统要内置的商品数据和关键词数据均要在 5 万条以上。</p> <p>3、系统内的 SEO 优化、SEM 推广、信息流优化等综合任务会形成闭环，能够反馈推广效果数据，得出学生实训成绩。</p> <p>4、系统内的子任务包含任务说明，任务说明包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作。任务结束之后，能进行数据分析。</p> <p>5、平台以 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器即可访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>二、功能响应</p> <p>(一) 学生端</p> <p>1、系统在 SEO 优化工作领域具有分步任务与综合任务，点击“开始任务”，学生通过系统进行 SEO 优化。</p> <p>2、系统具有数据分析功能，能提供 SEO 实训所需的店铺宝</p>			中 国	股份有 限公司							
--	----------------------	---	--	--	--------	------------	--	--	--	--	--	--	--

	<p>贝数据，包括宝贝标题、属性、描述、类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率等数据。</p> <p>3、系统在 SEM 推广工作领域具有关键词添加、关键词出价、创意编辑与优化、人群定向与溢价等相关任务，点击“开始任务”学生能够借助系统进行 SEM 直通车推广。</p> <p>4、系统具备“数据分析”功能，能提供 SEM 实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析。</p> <p>5、直通车推广计划包括标准计划和智能计划两种，标准推广计划下每个推广单元可以添加不少于 200 个关键词，智能推广计划可以添加不少于 100 个关键词。</p> <p>6、填写关键词时系统能提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，能提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场均价，也还可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。</p> <p>7、关键词添加与出价后，在关键词列表页能根据出价的改变，动态的调整关键词的排名。</p> <p>8、在关键词列表中，关键词的质量分能根据创意质量的变化而动态变化。</p> <p>9、标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加不</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>少于 4 个推广创意，能提供推广词自定义编写创意创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>10、标准推广计划下能够进行人群溢价。</p> <p>★11、直通车推广结束后，可以提供每个推广计划、推广单元、关键词、创意、人群的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。</p> <p>12、系统在信息流推广工作领域至少具有标品信息流推广综合实训与非标品信息流推广综合实训等相关任务，点击“开始任务”学生能够借助系统进行信息流推广。</p> <p>13、系统具有“数据分析”功能，提供信息流（钻展）实训所需要的分析数据，包括店铺宝贝、流量解析、店铺访客、钻展出价分析等。</p> <p>14、钻展计划具备店铺引流和宝贝引流两种功能，能够新建不少于 4 个店铺引流计划。钻展的资源位要提供店铺展位和宝贝展位两种。</p> <p>15、店铺引流计划下定向具备访客定向、营销场景定向、相似宝贝定向、类目型-高级兴趣点定向、店铺型定向、行业店铺定向；宝贝引流下的定向具备访客定向、相似宝贝定向、购物意图定向。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>16、访客定向具有定向人群的相关度与人数，类目型-高级兴趣点定向与行业店铺定向提供定向人群人数。</p> <p>17、钻展推广结束后，可以提供每个推广计划、推广单元、定向、资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费。</p> <p>18、系统提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观的查看商品排名情况，并可以明显的识别本店铺宝贝。</p> <p>(二) 教师端</p> <p>1、账号管理。能对学生账号进行管理，能添加学生账号，开放与关闭学生账号，设置推广时间，初始化学生密码与学生数据，修改内置数据。</p> <p>2、登录信息管理。能够删除学生账号。</p> <p>3、直通车报告。能够查看所有学生的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率；能够查看每个推广计划、推广词的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率；能够查看进店词的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率与相关的搜索词，能够查看搜索词的的花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率与相关的</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>进店词。</p> <p>4、能够查看每个学生每个产品标题优化的具体评分标准的得分与关键词的得分。</p> <p>5、搜索词分析。能够分析模拟搜索关键词搜索人气、点击率、转换率、竞争程度等。</p>									
5	直播营销管理一体化实训系统	<p>1. 技术及功能响应</p> <p>(1)系统采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，可通过浏览器访问，支持基于校园网的应用。</p> <p>(2)系统首页具备支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>(3)具备系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。</p> <p>(4)支持完整的教学过程管理功能，包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。</p> <p>(5)教师用户的个人中心界面，能以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学</p>	ITM C	直播岗课 赛训融通 系统 V1.0	中 国	中教畅 享科技 股份有 限公司	套	1	24000 0.00	24000 0.00	否

	<p>生提交的任务及时进行查看批阅。</p> <p>(6)任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语，跳过步骤进行快捷批阅。</p> <p>(7)教师端的学情分析能够按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。</p> <p>(8)支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。</p> <p>(9)学生端个人中心界面，可直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。</p> <p>(10)学生端对于不同的任务状态能明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。</p> <p>(11)对于已完成未批阅的任务支持多次修改、重新上传，以最后一次上传内容为最终结果。对于已批阅的任务只允</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>许查看，不支持修改后再上传。</p> <p>(12) 学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间能在同一界面自由切换，随时查看。</p> <p>(13) 学生端接收到的系统信息，能进行删除、搜索以及标签化管理。</p> <p>2. 内容响应</p> <p>(1) 系统内实训的类型涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 20 个大任务。</p> <p>(2) 实训系统关联配套教学资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。</p> <p>(3) 系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务步骤等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>(4) 系统能够模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。</p> <p>(5) 支持手机 APP 端扫码直播进行直播任务，并支持直播实时录制。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>(6) 直播 APP 中商品购买页设置所包括的商品主图设置、商品价格设置、商品标题设置、优惠内容设置以及详情页设置等内容。</p> <p>(7) 综合实训中设置面板包含福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等设置内容。</p> <p>(8) 直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。</p> <p>(9) 直播结束后后台显示数据包括的观看人数、在线人数、观看时长、新增粉丝数等数据内容。</p> <p>(10) 直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。</p> <p>系统支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。</p>										
6	跨境	一、功能响应	ITM	ALE 跨境		中教畅	套	1	20000	20000		否

	<p>电子商务平台实训系统</p>	<p>(一) 基本功能</p> <p>支持完整的教学过程管理功能,包括班级管理、学生管理、任务管理、学情分析、技能评价、技能考核等;支持以班级为单位不同实训类目自由切换,每个实训任务可以反复训练;支持实训任务自由组合,形成考核试卷;除网店装修部分采用主观判分以外,其余所有任务能基于一定的任务背景和操作流程下,针对填写的内容进行智能化客观判断,完成后即可查阅得分详情(分值、得分项、填写内容)。</p> <p>(二) 教师端功能</p> <p>1、班级管理:教师可根据教学需要创建多个实训班级和考核班级。实训班级主要用于模拟操作,班级里的学生自己可以反复操作实训任务并可以查看得分详情;考核班级主要用于实训测评,该班级里的学生不可重置任务且无法查看得分,只能一次性完成所有任务的提交。</p> <p>2、学生管理:可以单个添加学生账号、批量生成或批量导入学生账号、初始化数据和密码、导出班级学生实训及考核成绩明细(包括主观成绩、客观成绩、总成绩)。</p> <p>3、任务管理:任务可以按照班级进行自由分配和取消分配,只有分配后的任务面向学生开放,未分配的任务学生无法</p>	C	电子商务平台实训系统 V1.0	中国	享科技股份有限公司			0.00	0.00		
--	-------------------	--	---	-----------------	----	-----------	--	--	------	------	--	--

	<p>查看。</p> <p>4、初始化数据：可以针对不同班级不同学生的实训数据，选择 1 个或多个任务进行单个或批量初始化。</p> <p>5、任务评价：系统能够提供主观和客观两种评价方式。主观评价针对网店装修部分，提供评分标准，可以定位到网店装修对应页面，参考评分标准进行评分，根据主观任务权重，以加权后成绩显示在导出的成绩表中；客观评价可以查看不同班级学生客观任务加权后的总成绩，并可以查看每个任务的具体得分明细。</p> <p>6、任务时间设置：对于考核班级能够设置考核时间，并能进行延时设置。</p> <p>7、学情分析：具备任务和成绩两个维度的分析功能。任务分析可以查看班级每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析以可视化图表的形式，从主观成绩、客观成绩、总成绩 3 个维度查看学生成绩分布图，并以列表的形式展示班级学生成绩排名和主、客观得分情况。</p> <p>（三）学生端功能</p> <p>1、任务进度：学生端页面可以根据任务进度情况，显示未开始、进行中、已完成等真实任务状态。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>2、任务页面仿真速卖通跨境电商平台卖家中心真实操作界面。在任务实施页面，可以查看任务目标、任务背景、任务要求，下载完成任务所需的资源包。按照任务要求，通过页面操作功能完成相关实训任务。</p> <p>3、实训班级的学生完成任务提交后，可以查看除装修之外的所有任务的得分明细（总得分、得分项、填写内容、系统比对结果），学生可以自己初始化任务数据，反复进行训练。考核班级的学生完成任务提交后，不显示任务成绩且不允许再进行任务操作。</p> <p>4、系统内置不少于 1000 条客户数据，能提供客户画像分析工具，能根据筛选条件，直观呈现客户分析结果。</p> <p>二、内容响应</p> <p>1、整个实训任务能够模拟速卖通卖家中心商品管理、交易沟通、店铺管理、营销推广、账号注册及认证、生意参谋等 6 大模块主要功能，能够完成从账号注册到正常运营的完整业务流程。系统至少内置 2 套不同类目的实训任务（其中至少有 1 套为服装类目）。每套实训任务涵盖账号注册及认证、店铺装修、商品管理、营销推广、客户服务 5 个模块，单套任务数量不少于 40 个，总任务数量不少于 90</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>个。实训任务包括理论测评、信息匹配、场景互动、业务操作等类型。</p> <p>2、每套实训任务的业务背景选取学生较为熟悉且平台热销的服装、家居等类目。每个实训任务都给定相关案例背景资料，包括任务目标、任务背景、任务要求及所需资源包。</p> <p>3、店铺装修环节，每套实训任务系统提供商品类目中至少4款商品的详细产品参数、不少于100张商品图片的资源包，为整个店铺提供装修素材。</p> <p>4、首页设计包含移动端和PC端店招和banner设计；商品详情页设计与制作涉及图片设计、整体规划与布局等内容；为配合店铺营销主题，系统提供自定义页设计与制作实训任务。</p> <p>5、系统能够模拟跨境电商客户沟通的真实场景，提供售前商品与物流咨询、售后商品及物流问题处理、售前商品推荐、售前订单催付以及售后评价处理等高频沟通场景下，买卖双方交流的过程，训练学习者识别买家问题，处理买家问题的能力。每个场景每次买家数量不少于5个，问题数量不少于10个，并且支持买家问题的动态变化。</p> <p>6、系统内置开店考试模块，内置理论题库，题型包括单选</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>题、多选题、判断题，每次提交任务后，再重新开始，系统从题库随机分配差异化的考试内容。</p> <p>7、标题优化任务，提供详细的商品资料，按照标题优化的原则制定智能化评分标准，满足不同的优化方向，支持多个正确答案。</p> <p>8、运费模板设置任务，能创设具体的任务场景，提供多种物流运输方案，完成最优运输方案的设置，并能根据设置的结果给出智能化客观评价。</p> <p>9、网店会话设置任务，包括网店快捷回复短语设置和网店自动回复设置两个任务类型，系统内置话术库，提供会话设置背景资料；自动回复设置，提供关键词、自动回复文本设置，并能够准确判断关键词及对应的匹配话术。</p>									
7	跨境电子商务进出口实训系统	<p>一、技术及内容响应</p> <p>1、平台采用 B/S 架构，能运行于 Windows/Linux 的应用环境。</p> <p>2、游戏操作：系统采用 RPG 角色扮演游戏模式，内置 3D 工作场景和人物，可实现玩家的人物走动、场景切换、NPC 对话、地图定位等功能。</p> <p>★3、仿真场景：根据跨境电子商务进出口企业实际工作场</p>	ITM C	跨境电子商务进出口实训系统 V1.0	中国	中教畅享科技股份有限公司	套	1	24000 0.00	24000 0.00	否

	<p>景，设置众多仿真场景，如海关、检验检疫局、商务局、政务大厅、税务大厅、保税仓库、国际货代、银行、第三方综合服务企业等。</p> <p>4、系统包含前期备案业务、直购进口业务、网购保税进口业务、一般出口业务、特殊区域出口业务 5 个模块 18 个任务。</p> <p>5、任务分类：能够根据海关总署对跨境电商进出口业务分类将系统任务分为一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口四种业务类型。</p> <p>6、监管方式：内置“9610”、“1210”两种监管方式代码。</p> <p>7、税额计算：</p> <p>①根据不同商品内置不同税率。</p> <p>②新的税收政策下，限值内、外不同税额计算方法</p> <p>③高档化妆品税额计算</p> <p>8、通关方式：内置“清单核放、汇总申报”通关方式。</p> <p>9、多种岗位：系统内置业务主管、通关专员、税务专员、外汇专员、物流专员 5 类岗位，满足跨境电商进出口业务交付的各环节操作需求。</p> <p>功能响应</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>(一) 学生端</p> <p>1、系统支持多模式训练： 学生可根据老师要求或者自身需求选择不同训练模式。可选择单人单岗、单人混岗、多人协同三种训练模式。</p> <p>2、任务指引：系统提供任务跟踪窗口。</p> <p>3、系统提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接。</p> <p>4、系统详细的企业资料，学生可以通过文件夹查看企业介绍、任务介绍、岗位介绍。</p> <p>5、任务追踪：学生可以根据任务追踪的指引完成任务。</p> <p>6、在线交流：支持在线交流、在线聊天，系统内在线学习的同学之间可以相互交流。</p> <p>7、系统具有实训结果智能分析功能，可以随时了解实训任务完成进度，包括单据拿取是否完整、单据传递是否正确、单据填写是否正确以及填写的得分情况等。</p> <p>8、学生可以查看个人成绩，包含各任务完成情况、得分情况、总分，同时可以查看班级内学生的成绩排行榜。</p> <p>(二) 教师端</p> <p>1、教师端内置学生管理页面，具有添加/删除单个学生账号、批量生成学生账号、初始化密码等功能。</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>2、教师端内置小组管理页面，教师可以单独或批量添加、删除小组账号，可以初始化指定账号的密码。</p> <p>3、系统具有成绩管理功能，教师可以查看各实训模式下各学生的得分情况，包括查看单个学生单个任务的单据填写情况。</p> <p>4、系统具有进度分析功能，教师可以查看各实训模式下各学生的任务进度情况，可以清空进度。</p>									
8	方案 策划 实训 系统	<p>1、包含预习、测验、作业、实训等教学内容。</p> <p>2、支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。</p> <p>3、学生账号展示预习、实训任务、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。</p> <p>5、系统学生端包含品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战、综合实训至少 20 个实训任务。</p> <p>★6、品牌分析与定位模块，包含市场分析、品牌资产分析、</p>	ITM C	品牌策划 与推广理 实一体化 软件 V1.0	中 国	中教畅 享科技 股份有 限公司	套	1	24000 0.00	24000 0.00	否

	<p>品牌定位等任务，实现应用品牌五星模型进行品牌资产分析，实现应用品牌知觉图模型开展品牌定位。</p> <p>7、品牌策划与设计模块，包含品牌个性定位等任务，并实现应用品牌个性量表对品牌个性进行分析与优化定位。</p> <p>★8、品牌营销规划模块，包含品牌营销目标制定、市场拓展规划、品牌传播规划、品牌产品定价等任务，实现运用基于 OKR 模型品牌目标地图开展品牌营销目标制定的任务、实现运用品牌媒体矩阵模型进行品牌传播规划任务。</p> <p>9、品牌推广内容策划模块，包含推广海报策划与制作、推广软文策划与制作、推广视频策划与制作、内容投放策划等任务，提供在线图片编辑工具以支持必要的图文素材处理等任务操作，提供在线新媒体图文编辑工具实现软文策划与制作任务的操作，提供在线视频编辑工具支持推广视频策划与制作任务操作。</p> <p>10、品牌推广活动策划模块，包含品牌活动内容策划、品牌活动宣传策划、品牌活动预算控制、品牌活动实施管控、品牌活动目标管理等任务，且系统依据活动路线图（ROAD MAP）工具进行活动宣传策划任务操作，依据活动营销漏斗并采用平均分析、趋势分析等方法进行活动目标管理任务</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>操作，运用甘特图等工具进行活动实施管控等任务操作。</p> <p>★11、品牌营销实战模块，包含品牌战略规划实战、新媒体海报营销实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战等任务，其中新媒体海报营销及图文营销实战任务提供新媒体图文线上编辑工具、H5海报线上编辑工具。</p> <p>12、系统新媒体图文编辑模板不少于 30 套，提供新媒体海报编辑模板不少于 5 套，（标题、分割、正文、图文、引导）图文排版元素不少于 200 个。</p> <p>13、综合实训包括品牌战略规划实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战。</p> <p>14、每个实训任务都具有清晰的任务说明，包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容。</p> <p>★15、系统提供品牌信息、产品信息等企业资料，市场环境信息、竞争对手信息等市场资料，消费者洞察数据、市场需求及价格预测数据、问卷调研数据、媒体数据、营销活动数据等必要数据资料，为品牌决策的制定做支撑。</p> <p>16、学生账号具有学情分析功能，可以分析具体学习进度、学习成绩等信息。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>17、教师账号可以对课程教学资源设置公开与非公开两种状态。</p> <p>18、教师账号可以新增作业、新增考试，并查看待批考试与待批作业。</p> <p>19、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比。</p> <p>20、教师账号支持查看整体进度、参与人数、实训个数、作业个数等数据。</p>									
9	服务器	<p>外形：2U 机架式处理器</p> <p>CPU：2 颗 Intel Xeon Silver 4310（12 核，主频 2.1GHZ）</p> <p>内存：2 根 32G DDR4，最大支持 24 个内存插槽</p> <p>硬盘：3*1.2T SAS 12Gbps 2.5 英寸热插拔硬盘，</p> <p>磁盘阵列卡：独立阵列卡，支持 RAID0、1、5</p> <p>网络控制器：2 个千兆网口，1 个独立管理网口</p>	FusionServer	2288HV6	中国	超聚变数字技术有限公司	台	1	2800.00	2800.00	否
10	学生机	<p>CPU: Intel 12 代 I5 处理器</p> <p>内存: 16G DDR4 3200MHz 内存</p> <p>显卡: 2G 独立显卡</p> <p>声卡: 集成声卡，配置 5.1 声道(提供前 2 后 3 共 5 个音频接口，其中前置包含 1 个 2 合 1 接口)</p>	Lenovo	主机：启天 M650-A822、显示器 D24-40	中国	联想（北京）有限公司	台	60	5400.00	32400.00	否

		<p>硬盘：512G 固态硬盘</p> <p>网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡；</p> <p>扩展槽：3 个以上 PCIE 槽位</p> <p>键盘、鼠标：原厂防水键盘、抗菌鼠标；</p> <p>接口：8 个 USB 接口(其中 4 个 USB 3.2 接口)，1 个 VGA 接口，1 个 HDMI 接口</p> <p>操作系统:预装 Windows 操作系统</p> <p>安全特性:BIOS 底层支持 USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露</p> <p>机箱：标准塔式机箱 14L ， 顶置提手</p> <p>显示器：23.8 英寸，分辨率:1920*1080</p>										
11	学生桌椅	<p>学生桌椅：面材选用优质环保生态板材，硬度高，不易磨花。强度高、不变形、承重性强，达到国家环保标准。所有材料均经过防虫、防腐等化学处理。</p> <p>桌面规格：每工位长 700mm*宽 600mm*高 750mm，每工位配方凳规格：长 320mm*宽 240mm*高 415mm。</p>	中教畅享	定制	中国	中教畅享（河南）科技有限公司	套	60	800.00	4800.00	否	
12	交换机	48 个 10/100/1000M 以太网电口，4 个 1G SFP 接口，交换容量 432Gbps，包转发率 166Mpps，单电源，交流 220V 供电。	Inspur 浪潮	S5560V2-48T4S-S	中国	浪潮思科网络科技有限公司	台	2	3000.00	6000.00	否	

			潮			限公司						
13	多媒体讲台	多功能标准讲台、优质冷轧钢板、耐划桌面，规格尺寸： 左右 1100mm*前后 780mm*高度 1000mm。	中教畅享	定制	中国	中教畅享（河南）科技有限公司	张	1	3500.00	3500.00	否	
14	教师机	CPU: Intel 12代 I5 处理器 内存: 16G DDR4 3200MHz 内存 显卡: 2G 独立显卡 声卡: 集成声卡, 配置 5.1 声道(提供前 2 后 3 共 5 个音频接口, 其中前置包含 1 个 2 合 1 接口) 硬盘: 512G 固态硬盘+1T 机械盘 网卡: 集成 10/100/1000M 以太网卡; 扩展槽: 3 个以上 PCIE 槽位 键盘、鼠标: 原厂防水键盘、抗菌鼠标; 接口: 8 个 USB 接口(其中 4 个 USB 3.2 接口), 1 个 VGA 接口, 1 个 HDMI 接口 操作系统: 预装 Windows 操作系统 安全特性: BIOS 底层支持 USB 智能屏蔽技术, 仅识别 USB	Lenovo	主机: 启天 M650-A826、显示器: D24-40	中国	联想（北京）有限公司	台	1	5600.00	5600.00	否	

		键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露 机箱：标准塔式机箱 14L ， 顶置提手 显示器：23.8 英寸，分辨率：1920*1080									
15	教师椅	弓形电脑椅，高密度坐垫，防滑设计。加厚双层钢管弓脚，根据实训室场地定制。	中教畅享	定制	中国	中教畅享（河南）科技有限公司	张	1	1000.00	1000.00	否
16	宣传展板	实训室整体介绍、专业实训平台介绍展板、专业文化渲染展板	中教畅享	定制	中国	中教畅享（河南）科技有限公司	幅	4	1300.00	5200.00	否
17	机柜	1.2 米标准机柜，优质冷轧钢板 2mm 厚，精工品质 标准服务器机柜：国际标准，宽度 600mm，深度不低于 1000mm； 材料及工艺：材料采用冷轧钢板，表面处理采用脱脂、酸洗磷化静电喷塑； 门及门锁：网状前门，带锁；网状后门；全钢侧门，可快速	中教畅享	定制	中国	中教畅享（河南）科技有限公司	台	1	2000.00	2000.00	否

		装卸。									
18	音响系统	<p>多媒体教室音响系统，4只音箱+配套功放+无线话筒套装</p> <p>1、音箱：额定功率：100W；最大功率：200W；额定阻抗：8Ω；频率响应：50Hz-20KHz；驱动器：1个8寸长冲程低音驱动器、2个3寸高音；灵敏度：101dB/1W/1M；</p> <p>2、功放接口：五路有线话筒输入、四路音频输入、一路前级音频输出、四组功率输出。</p> <p>电脑、DVD、投影机、影碟机音频信号自动搜索与手动切换，能有效的抑制声反馈。</p> <p>独立话筒音量、线路音量、高低音、混响延时调节功能；话筒插口自带6V直流电源、使用同品牌话筒不用电池。</p> <p>3、无线话筒套装：双通道一拖二无线麦克风系统；采用UHF640Mz-690MHz频段，抗干扰能力强，传输更可靠；PLL数字锁相环多信道频率合成技术；具有2个独立通道；每台机有200个频点可选；带模拟导频功能，能有效解决假接收产生噪音；</p>	BIL IPU	音箱 K-21 8A+功放 B K-2300+ 话筒 BLP- 900	中国	广州市 比丽普 电子有 限公司	套	1	6000. 00	6000. 00	否
19	电子黑板	1. 整机采用一体化拼接设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；采用阻燃材质外壳，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。	文 香	WX-B086C 51	中国	安徽文 香科技 股份有	台	1	3300 0.00	3300 0.00	否

	<p>2. 副板采用金属材质纳米镀膜，支持磁性材料吸附，支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等直接书写。</p> <p>3. 设备内置 NFC 模块，支持刷卡控制开机，每台设备标配 3 张 IC 卡。</p> <p>4. 屏幕尺寸 86 英寸，屏幕显示分辨率最高可支持 4K，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁。</p> <p>5. 液晶屏幕对比度不小于 4000:1，亮度不小于 400cd/m²；屏幕表面采用厚度 4mm 钢化玻璃，具有防眩光功能。</p> <p>6. 采用电容触控技术，在 Android、Windows 双系统下均支持 20 点触控，触控笔接触面积直径 6mm，触摸响应时间≤10ms，书写精度≤2mm。</p> <p>7. 整机外观尺寸宽度 4200mm，高度 1200mm。</p> <p>8. 整机支持壁挂和支架安装方式，黑板挂墙结构具有容错机制，支持左右微调，微调距离±20cm，方便安装调节。</p> <p>9. 整机支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时，整机可智能识别并自动开机。</p> <p>10. 整机具备 2.1 声道音箱，前置 2 个 15W 中高音音箱，后置 1 个 20W 低音音箱，支持单独听功能。</p>				限公司					
--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--

	<p>11. 设备在任意信号下,支持通过多指按压屏幕实现对屏幕的开关,多指实现黑板背光的关闭与开启,触控功能与传统书写功能瞬间切换,切换响应速度$\leq 2s$。支持物理按键、虚拟按键实现节能熄屏/唤醒,并可与多指熄屏功能互通互用。</p> <p>12. 触摸悬浮菜单支持快速开启与关闭,用户可自定义显示状态,在屏幕任意位置通过三根手指长按屏幕可召出悬浮菜单;支持三指罗盘跟随功能,可通过三指调用此触摸悬浮菜单到屏幕任意位置。</p> <p>13. 设备支持悬浮菜单功能,包含白板、截屏、下拉等功能,并可自定义功能菜单;支持任意通道下无需点击物理按键,可随时调用计算器、日历等小工具,并支持拖拽及关闭。</p> <p>14. 为方便老师教学操作及避免误操作,支持实体按键 8 个,包含开关、音量+、音量-、主页、设置、信号源、锁屏、护眼等,其中每个按键不少于两种功能。</p> <p>15. 设备具备三合一电源按键,同一电源物理按键可实现 Android 系统和 Windows 系统的开/关机、节能的操作;关机状态下轻按按键可开机;开机状态下轻按按键可熄屏/唤醒,长按按键可关机。</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>16. 无需借助 PC，设备支持一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示。</p> <p>17. 整机可以兼容第三方中控系统，通过 RS232 控制接口实现远程开关机功能。</p> <p>18. 产品内置安卓教学辅助系统，采用 CPU 不少于四核，主频不低于 1.9GHz，安卓系统版本不低于 11.0，RAM 不低于 2G,ROM 不低于 8G。</p> <p>19. 外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备需支持直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据；连接前置 USB 接口的翻页笔、无线键鼠可直接使用于外接电脑。</p> <p>20. 左右两侧具有 10 个快捷键，可以双侧显示，至少具有白板、批注、主页、截图、放大镜、聚光灯、幕布、屏幕下拉、返回、自定义等常用教学按键，自定义包含：计时器、投票、日历、相机、签到、欢迎词、计算器、锁屏、多任务等功能。</p> <p>21. 设备需支持前置 1 路 HDMI 输入接口、1 路 TYPE-C 输入接口、2 路 USB 输入接口（支持双通道）。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>22. 其它接口：设备支持 2 路 USB 接口，2 路 HDMI 输入接口,1 路 VGA 输入接口,1 路 AUDIO 输入接口,1 路 RS232 输入接口，1 路 YPBPR IN 接口，1 路 LAN IN 接口，1 路 AV IN 接口，1 路 3.5mm 耳机输出接口，1 路 SPDIF OUT 接口，1 路 TP-USB（触控）接口。</p> <p>23. 设备支持屏幕下方通过手势滑动调出菜单栏，调出的菜单栏跟随使用者所处的位置，点击菜单应用，不需要使用者移动到屏幕中间操作。</p> <p>24. 设备支持一键还原功能，具备 2 种进入还原模式的方法。</p> <p>25. 产品支持展板会议功能，可快速完成欢迎界面和主题设置，全屏显示，支持不少于 12 种模板，可对欢迎文字的字体、大小，颜色进行编辑，支持签名功能，并可扫码带走签名及模板。</p> <p>26. 支持设置 USB 锁、屏幕锁、应用锁与触摸锁功能，其中 USB 锁、屏幕锁、应用锁可以设置对应解锁的密码。</p> <p>27. 整机屏幕至少支持类纸屏、滤蓝光、类纸屏+滤蓝光等护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时开启。</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>28. OPS 插拔式电脑：采用插拔式电脑模块架构，针脚数 80pin，屏体与插拔式电脑无单独接线；处理器配置 Intel Core i5 处理器，8G 内存，256G-SSD 固态硬盘；具有独立非外扩展接口：支持 HDMI out 1、Mic in 1、LINE-out 1、USB 口 6 个，其中 USB 3.0，3 个，Rj45 1；内置有线网卡和无线网卡。</p> <p>29. 摄像头支持在 Android 和 Windows 系统下被调用，摄像头像素不小于 1300W，摄像头视场角不小于 120°。摄像头可用于对教室场景音视频进行采集，摄像头支持在 Android 和 Windows 系统下被调用，支持教师进行微课录制，同时摄像头可用于远程巡课和远程互动教学。具有 8 阵列麦克风，支持在 Android 和 Windows 系统下被调用，可用于对教室环境音频进行采集，麦克风拾音距离 12m。</p>										
20	装修 布线	<p>1. 终端配置部署、桌面集成部署、国标知名品牌电源线、网络跳线等耗材；（含网络（光纤）布线、线槽、动力线等工程所需全部）。</p> <p>2. 为保证传输质量，及供电稳定性，采用国内一线品牌线材，六类网线，保证数据传输质量。</p> <p>3. 墙面刷白处理，实训室垃圾清运清洁。</p>	中教畅享	定制	中国	中教畅享（河南）科技有限公司	批	1	8500 0.00	8500 0.00	否	

说明：1. 货物分项必须与采购需求表中货物分项一致。

2. 设备规格参数如有详细描述可另作说明。

3. 供应商可对产品的特性和优点作详细说明。

供应商： 中教畅享（河南）科技有限公司 （盖章）

法定代表人或其委托代理人： _____ （签字或盖章）

2024 年 7 月 10 日