

政府采购货物买卖合同

项目名称：河南推拿职业学院学院网站群及融媒体建设项目

甲 方：河南推拿职业学院

乙 方：西安博达软件股份有限公司

签订时间：2024年8月25日



使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：河南推拿职业学院（采购人）

乙方（全称）：西安博达软件股份有限公司（投标人）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：河南推拿职业学院学院网站群及融媒体建设项目

采购项目编号：豫财招标采购-2024-782

(2) 采购计划编号：洛直政采招标(2024)0358号

(3) 项目内容：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商
询价 单一来源 框架协议 其他：

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

(9) 是否涉及进口产品：

是， 否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：1468900.00 元

大写：壹佰肆拾陆万捌仟玖佰元整

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：本项目无预付款。项目建设完成、设备安装、调试完毕，支付合同总价款的 50%；平台试运行 1 个月后，无质量问题，并经采购人验收合格后，付清合同全款。其中涉及预付款的：无。

成本补偿：_____/_____

绩效激励：_____/_____

3. 合同履行

(1) 起始日期：2024 年 9 月 10 日，完成日期：2024 年 12 月 15 日。

(2) 履约地点：采购人指定地点

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

(4) 分期履行要求：/

(5) 风险处置措施和替代方案：/

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：项目实施部门及学院相关处室

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：否

是否邀请专家参加验收：否

是否邀请服务对象参加验收：否

是否邀请第三方检测机构参加验收：否

是否进行抽查检测：否

是否存在破坏性检测：否

验收组织的其他事项：/

(2) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 7 日内组织验收

法定代表人 或其委托代理人（签 章）		法定代表人 或其委托代理人（签 章）	
联系人	翟萌萌	联系人	王辉
联系电话	18438619362	联系电话	15037156812
通信地址	河南省洛阳市洛龙区学府街 10号	通信地址	陕西省西安市高新区 锦业路125号第201 幢13层
邮政编码	471027	邮政编码	710077
统一社会信用代码	12410000416525628R	统一社会信用代码	91610131724910931N
开户名称	河南推拿职业学院	开户名称	西安博达软件股份有 限公司
开户银行	中原银行洛阳大学城支行	开户银行	招商银行股份有限公司 西安分行营业部
银行账号	670110350000000113	银行账号	291082930810001
		企业规模	大型企业



第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的

交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，

但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合

理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	/
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	/
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	7 个工作日内
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	按照《政府采购合同通用条款》4. 甲方的权利和义务约定执行，未尽事宜参照投标文件
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	按照《政府采购合同通用条款》5. 乙方的权利和义务约定执行。项目运行过维保期后，如学院有后续运维需要，软件系统运行保障服务一般按照成交合同额的8%收取；项目中按年提供服务的内容继续按照合同中价格进行支付。未尽事宜参照投标文件。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	先乙方，后甲方
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	/
	指定现场	采购人指定地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	/
第二节 第 7.3 款	保险要求	/
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	自验收合格之日起质保3年
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	提供7×24小时在线支持服务。设备故障的响应时效：维修人员在接到故障通知后30分钟内响应，如电话中及远程诊断无法解决的，维修人员应在6小时内应赶到现场分析、排除故障。在12小时内不能排除故障的，应提供备用产品保证河南推拿学院教学工作的正常开展，并在河南推拿学院规定期限内排除故障。中标人应定期巡查，在质量保证期内，免费提供一切维修服务 and 更换零配件。针对本次招标的各类系统中存在的bug、缺陷，不论在质保期内、外，我方应持续提供修正与消缺服务。

第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	/
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	本项目无预付款。项目建设完成、设备安装、调试完毕，支付合同总价款得 50%；平台试运行 1 个月后，无质量问题，并经采购人验收合格后，付清合同全款。
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	/
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	/
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	/
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	/
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	提供驻场技术服务1年，及时处理软件各类问题和培训软件使用，并协助学院每月策划拍摄、剪辑制作原创精品短视频。制作校园文化建设、学校形象展示等正能量方面视频。
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。其他未尽事宜按照招标文件执行。
第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 0.05%的违约金，但累计违约金总额不超过合同总额的 30%。如乙方逾期达 30 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。
第二节 第15.3款	逾期付款利息	甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担逾期付款利息。利息双方另行协商按国家相关法规执行。
第二节 第15.4款	其他违约责任	乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三

		<p>方经法院(或仲裁机构)裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的,乙方除应向甲方返还已收款项外,还应按合同总价的10%向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失,包括但不限于因第三人向甲方、甲方向乙方主张权利而追究责任发生的全部诉讼费、执行费、律师费、差旅费、邮件费、公告费、鉴定和调查取证等费用。</p> <p>乙方未按约定时间提供设备、服务,或提供的设备和服务参数与磋商文件、响应文件不符的,采购方有权拒收货,拒付款,有权解除合同并上报行政监管部门,并且乙方应当承担相应的法律责任及赔偿责任。</p>
<p>第二节 第 19.2 款</p>	<p>解决争议的方法</p>	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第 (1) 种方式解决:</p> <p>(1) 向 洛阳市仲裁委员会申请仲裁,仲裁地点为 洛阳市;</p> <p>(2) 向 / 人民法院起诉。</p>
<p>第二节 第 23.1 款</p>	<p>其他专用条款</p>	<p>本合同未尽事宜,经双方协商,签订书面协议,其补充 协议与本合同有同等法律效力。</p>

附件一 招标货物清单及技术要求

(1) 采购货物清单

序号	货物名称	品牌及制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1.	网站群管理平台	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	博达信创全媒体网站群管理平台 V12.0	1/套	¥280,000.00	¥280,000.00	软著登字第 11261661 号
2.	融媒体管理平台	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	博达融媒体管理平台 V3.0	1/套	¥588,000.00	¥588,000.00	软著登字第 5682576 号
3.	媒体内容安全检测服务	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	博达新媒体内容安全检测软件 V3.0	3/年	¥25,000.00	¥75,000.00	软著登字第 11681665 号
4.	舆情监测与管理服务	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	定制	3/年	¥70,000.00	¥210,000.00	/
5.	集成对接	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	定制	1/项	¥10,000.00	¥10,000.00	/
6.	网站群安全群组服务	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	定制	2/年	¥10,000.00	¥20,000.00	/
7.	融媒体运营服务	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	定制	1/项	¥20,000.00	¥20,000.00	/

		司						
8.	融媒体中心技术服务	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	定制	1/年	¥100,000.00	¥100,000.00	/
9.	客户化交付服务	博达软件/西安博达软件股份有限公司	否	定制	1/项	¥165,900.00	¥165,900.00	/
投标报价人民币小写：¥1,468,900.00 投标报价人民币大写：壹佰肆拾陆万捌仟玖佰元整								

(2) 技术要求

序号	货物/服务名称	系统名称	技术规格参数要求	数量	单位
1	网站群管理平台	网站群管理平台	<p>1. 总体技术要求</p> <p>(1) 系统需自带数据库和中间件且提供 100 个站点授权，满足 100 个网站的安全建设和管理。</p> <p>(2) 网站群管理平台软件要求采用 B/S 结构设计、JAVA 语言开发、J2EE 技术架构。</p> <p>(3) 系统需具有良好的跨平台特性，支持基于主流 Linux 的平台搭建；支持 Tomcat、Apache 等应用服务器；支持 Oracle、SQL Server、MySQL、PostgreSQL 等多种主流数据库。</p> <p>(4) 兼容微软 IE、谷歌 Chrome、360 浏览器、苹果 Safari、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器。</p> <p>(5) 系统要求支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android 等，兼容不同设备的分辨率。</p> <p>(6) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。</p> <p>(7) 系统安装可根据单位内实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署、集群化部署等），可实现动态服务器和静态服务器</p>	套	1

		<p>分开部署。</p> <p>(8) 系统应支持反向代理设置，方便获取客户端的真实 IP 地址，能够添加可信任的反向代理。对于反向代理服务器，支持添加至可信列表。</p> <p>(9) 系统针对 IPv6 提供全面访问支持，同时支持基于 IPv4 和 IPv6 地址的访问控制，访问记录及统计。</p> <p>(10) 系统全面支持 HTTPS 安全传输协议。</p> <p>(11) 考虑到数据安全、保密、可控等因素，要求系统必须本地化部署；同时本地化部署需支持集群部署、管理机与发布机的分布式部署、物理隔离部署和远程分离式部署等多种部署方式，以满足学校的部署需求。</p> <p>2. 平台登录管理</p> <p>(1) 系统需支持部门站点、系统管理、内容管理登录入口的独立设定，为用户提供清晰的入口路径。需响应安全相关政策要求，系统内需设定系统管理员、审计管理员、安全管理员，并实现后台三员管理权限灵活设定。</p> <p>(2) 用户登录入口处需要提供专门的系统后台管理制度或站群安全制度阅览空间，帮助学校实现标准化管理规范的宣导与展示。</p> <p>3. 工作桌面管理工具</p> <p>(1) 系统工作台支持查看站点情况、异常管理员、系统运维的异常备份及磁盘空间情况，可对服务器连通性一键检测，便于管理员掌握一手站群运维信息。</p> <p>(2) 系统工作台支持系统安全检测结果呈现，呈现内容至少包含站群安全评分、检测时间、各类检测项目数量，针对平台体检结果修复及防护日志查阅提供直达入口，确保安全问题快速处理。</p> <p>(3) 部门工作台支持展示部门之下站点总访问量、总发文量、热门搜索词云及访问趋势等关键运营数据，访问趋势需支持按照近一年、近一月等不同时间维度数据呈现。</p> <p>4. 站群管理</p> <p>(1) 站点管理支持按部门管理站点，支持部门树的维护，可新增下级单位，针对每个部门要求能够展示部门成员数量、部门</p>	
--	--	--	--

识
专
150
77

		<p>管理员联系方式等内容；能够采用部门视角盘点及管理每个部门的网站、新媒体以及大屏资产。</p> <p>(2) 支持部门创建站点及电子屏的申请流程实现线上化处理，可实现对部门管理员的建站申请进行审批处理，可显示申请部门、申请人、申请时间及处理状态，可选择同意或驳回操作，要求对每个部门申请历史记录可查询。</p> <p>(3) 系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。能够实现针对当前站点批量实现停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常运转等多种管控模式。</p> <p>(4) 支持站点启停生命周期管理，设置站点自动启停计划，系统自动执行站点的启停时间。</p> <p>(5) 支持网站一键置灰、支持仅网站首页置灰。</p> <p>5. 网站建设</p> <p>(1) 系统支持对信息中心官方建设网站进行标记认证，规避后续二级单位自发建站，导致技术不规范且未经过安全评审的问题，经过安全评审后的网站可实现加V标记。</p> <p>(2) 在系统使用设计好的HTML模板进行制作时，需兼容所有主流设计工具生成的HTML模板，直接选择当前HTML文件进行上传。</p> <p>(3) 系统提供350多种不同类型的常用组件及移动化组件，全面支持DIV+CSS架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。</p> <p>(4) 支持采用响应式技术或多屏适配技术，对网站实现多终端访问界面优化展现，原有网站组件不需要重新配置，移动化网站提供模拟器预览功能，支持多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。</p> <p>6. 内容创作管理</p> <p>(1) 系统需围绕着发稿人需求搭建内容创作中心，可实现文章快速新增，对用户的发文、撤稿、暂存等多种状态的内容进行管理。</p> <p>(2) 系统需提供至少6套的文章展示模板，帮助用户对一些</p>	
--	--	---	--

		<p>特殊形式的文章快速实现排版和样式调整。</p> <p>(3) 系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器，并且支持 Word/WPS 文档一键原样在线导入，导入后的文字、图片、表格等格式与原样保持一致，草稿编辑过程支持自动定期保存。</p> <p>(4) ▲系统应具备“云导入”功能，在不需要下载多余插件的情况下，就能够实现 Word 文档的直接导入。导入过程能够自动识别 word 的标题、关键字、发布日期、摘要等 word 中的关键信息，并自动填充到编辑器对应字段位置。（需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的此项功能检测报告复印件，报告中需同时具备云导入功能，字体、样式修改，暂存、发布等功能模块的检测，不提供或者功能演示不全者此项不得分）</p> <p>(5) 提供文章编辑一键排版工具，一键排版功能支持多种预设样式，排版过程会针对文章内容源代码进行规范化整理，确保多种浏览器更好地兼容。</p> <p>(6) 系统支持 pdf 发布。用户可以对红头文件、重要的通知公告等这类文件在后台选择上传 Word 文档，系统能够自动转化成 pdf 文件对外进行发布。</p> <p>(7) 系统支持多个标题图上传。可针对文章发布的标题图和正文图片进行在线裁剪，支持多种比例裁剪、翻转、镜像，满足新闻图片的展现需求。</p> <p>(8) 支持表格样式格式化功能，对表格的尺寸，边框，单元格对齐方式、单元格内边距、表格对齐方式等样式一键样式调整，支持内置 4 种基本的表格样式。</p> <p>(9) 支持新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。</p> <p>(10) 支持文章或栏目访问权限管理，可以设置配置对应的访问权限 IP 规则或可访问角色。</p> <p>(11) 支持文章历史修改过程记录，能够针对文章的不同历史版本，指定两个历史稿件进行同一界面下的双窗口内容比对，针对增删改等不同的修改点，实现不同颜色标记，便于审核人员审核校对。</p> <p>(12) 文章列支持拖拽式排序，拖拽排序之后保存，无需重新发布，即可实现前端页面文章顺序同步更新。</p> <p>(13) 系统能够记录详细的文章操作日志，可以记录站群系统</p>	
--	--	---	--

		<p>中被操作文章的网站信息、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行筛选，并具有查询功能，同时支持以 Excel 文件导出。</p> <p>(14) 网站文章提交后支持查看文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。审核记录按照时间轴展示，可查看下一节点待审人。</p> <p>(15) 系统提供云文件库功能，支持所有上传文件自动转存到文件库，可针对资源按照图片、视频、音频等分类进行存储，用户可以使用或删除个人文件，同时可以查看其他管理员共享的公共文件。对文件的引用情况可实现站点、栏目、文章、地址等详细信息的查看。</p> <p>7. 统计分析</p> <p>(1) 站点运营数据管理过程，需提供针对每一个网站的访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访 IP 数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。</p> <p>(2) 支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。</p> <p>8. RASP 安全威胁防控体系</p> <p>(1) 系统需引入 RASP 技术，深度检查系统内部访问动作，支持表层防护，业务防护和内核防护的三级防护模式，对系统的各类运维安全问题，例如规则的漏洞攻击、行为追踪的漏洞等可进行逐层把关。</p> <p>(2) 能够针对系统内部面临的不同种类的攻击情况，进行严密记录与分析，支持对每一次攻击过程进行请求信息的反向追踪记录。需支持详细的拦截详情和请求信息记录。</p> <p>9. 场景化安全运维</p> <p>(1) 平台应具备场景化运维管控能力，支持按照不同场景来配置站群安全运维模式，可按不同场景进行管理员账号限制、防火墙策略设定、访问限制、后台维护限制等安全防护策略的详细配置。</p> <p>(2) 可按需设置多种场景模式，实现对应场景之下运维模式的快速切换。</p>	
--	--	---	--

		<p>(3) 需支持对未纳入场景规则之下的站点进行数字提示，杜绝场景化运维过程中的站点遗漏问题。</p> <p>(4) 系统需支持针对风险管理员账号进行检测和管理，支持对长期未登录用户进行监管和快速封禁，能够针对长期未登录或权限过载等风险管理员账号进行合理划分并选择性禁用。</p> <p>10. 网站群网页防篡改系统</p> <p>(1) 需要采用先进的 Web 服务器核心内嵌机制，不仅要实现了对静态网页和脚本的实时检测和恢复，更要保护数据库中的动态内容免受来自 Web 的攻击和篡改，彻底解决网页防篡改问题。</p> <p>(2) 系统内置防篡改模块，能够对每一个网站防篡改开启或关闭进行检测，支持批量网页防篡改服务器配置，内置防篡改日志查询，保护站群内所有站点的安全。</p> <p>11. 安全防护功能</p> <p>(1) 系统须具备安全概览面板，展示系统整体安全防护动态，展示内容需包含全球攻击情况的实时动态展示、部署结构运维展示、内容安全管控情况以及安全运维监控结果等，针对重点安全防护模块可提供一键直达快速访问入口。</p> <p>(2) ▲平台需支持对网站群系统进行监控，及时发现并阻断对网站群系统底层关键文件的修改，防止对系统底层文件的篡改变动。（需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的此项功能检测报告复印件，报告中需同时具备设置，工作台痕迹追踪，系统文件监控等功能模块的检测，不提供或者功能演示不全者此项不得分）</p> <p>(3) 支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力猜解。</p> <p>(4) 网站群系统要求具有 IP 规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的 IP 范围，用来限制管理员后台登录。</p> <p>(5) 系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行 IP 封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP 地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(6) 系统应支持危险文件检测，检测服务器中包含特殊代码的文件，并提供检测日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。</p> <p>(7) 系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。</p> <p>(8) 在用户登录和信息传递过程中，系统支持外部 SSL 协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。</p> <p>12. 应用开放平台</p> <p>(1) 应用管理系统能够与网站群无缝集成，实现网站与应用的动静分离。</p> <p>(2) 系统需支持动态应用主动申请，系统当中可展示目前站点使用过和正在使用的全部应用，支持应用搜索查询，可点击查看应用详情。点击应用申请，填写申请原因，提交等待系统端审批。</p> <p>(3) 系统需提供多款内置应用，至少包含自定义表单、问卷调研、留言板，便于应用的可视化快速搭建。</p> <p>(4) 系统需支持针对动态应用的一键关停，对该平台所有站点的所有应用的前端进行禁用，且不影响网站群本身静态信息发布与管理。在问题解决之后，可对动态应用一键启用。</p> <p>13. 智能搜索</p> <p>(1) 系统需要支持跨网站搜索，搜索模式需要实现模糊搜索、目录搜索、全文搜索，有效提升搜索精准度。在前端网站搜索时，需要实现搜索输入提示、搜索结果分类展示，最终展现结果可配置模板。</p> <p>(2) 针对搜索范围，平台需要支持站群搜索、单独站点搜索，可自由切换站点查看对应搜索结果，提升了搜索深度与范围。</p> <p>(3) 搜索结果需配置自定义排序、统计分析等。</p> <p>(4) 系统需要针对特定搜索结果进行二次检索，达到数据级的相关关联，为用户提供精准的智能推荐。</p> <p>(5) 系统需要提供错别字自动纠正、关键词推荐、拼音转化搜索和通俗语言搜索等功能；系统自带搜索词库，可自定义热词排序，特定热词分类；系统支持智能引导、智能分词、智能纠错、</p>	
--	--	--	--

		<p>智能推荐，智能推荐搜索词汇，构建了智能化的主动搜索环境。</p> <p>14. 需提供信创网站群管理平台相关的计算机软件著作权登记证书复印件。</p>		
	<p>学校官网定制改版</p>	<p>对学校官网进行定制设计，实现网站的形象重构。利用新媒体的手段和内容来丰富、补充官网内容，新老媒体的内容全部在网站中实现融合展现。包含 PC 和移动端的页面、栏目设计，数据整体迁移至新的网站群管理系统。</p> <ol style="list-style-type: none"> 项目实施前，需要供应商充分调研国内同类学校门户网站的建设情况，并对门户网站现状进行针对性分析。 结合我校办学理念、办学特色、特殊定位和自身特点，确定规划方案，提出规划建议，包含栏目设置、首页内容规划、功能规划、布局及整体形象设计等。 采用扁平化设计风格、体现学校特点、符合高校网站发展趋势。 版面设计：版面设计新颖、美观、大方、清新，展现学校特色风采。 要求页面布局合理，层级内容丰富，有统一的色彩风格和主色调，主页采用全屏大图，错层叠加，卡片式设计风格。 先设计效果图，经学校审核同意后，按照效果图，在学校网站群平台上进行网页定制建设。 针对原有网站内容，实现无缝迁移，数据无损。 网站的改版，改版网站布局遵循突出重点、平衡协调的原则，将导航栏等重要模块放在最显眼、最突出的位置，使“信息、资源、路径”等作为核心被凸显出来，并且在设计元素上强调抽象、极简、符号化，更少的按钮和选项使得界面干净整齐，使用起来格外简洁高效，可更加简单直接地将信息和资源的工作方式展示出来，减少用户认知障碍的产生。 通过图片的处理、空间的合理利用进行统一编排，达到页面主次分明、中心突出，图文并茂、相得益彰的版面设计效果。 本次页面布局设计采用主次有序的栏目布局，保证结构合理的同时突出重点栏目的展现，通过对原有栏目的梳理与提炼，实现 	<p>套</p>	<p>1</p>

		<p>更新及时、延续性好、相关性强、关注度高的精品栏目。同时对网站导航进行简洁明了的设计，对访问频率高及重要的功能栏目进行重新规划和整合，达到访问用户通过导航即可快速地了解网站结构，懂得如何实现此次访问需求。</p> <p>11. 网站访问体验好坏与网站整体对用户所提供服务质量成正比，充分考虑具体用户的实际需求作为网站建设导向，设置清楚明确的导航栏目，使用户与网站的交互灵巧方便，操作清晰便捷。同时在色彩搭配上遵循大众审美，从网站的展现层面大幅度提升用户的访问体验。</p> <p>12. 针对当前页面，提供响应式设计，需要完成首页、二级页、文章页、特殊页面等整套网站设计，根据定稿的页面设计原尺寸效果图，采用 H5+CSS3+JS 动态效果，写出符合后台管理系统的规范代码。</p> <p>13. 需在页面初步裁剪编辑好之后，不断调试 web 端各主流浏览器的兼容性及移动端的响应变化兼容性。根据静态网页效果，由模板工程师进行制作，包括特效的制作。</p> <p>14. 网站需要纳入现有网站群平台防火墙之下进行统一安全防护。</p> <p>15. 网站需要实现面向站群内各站的跨站点跨栏目的信息便捷投递，无需调用任何接口，实现站群的信息互通共享。</p> <p>16. 网站纳入现有站群体系后，支持在特殊时期对网站进行一键置灰；支持在站群平台实现对网站的停止、启用、发布等方面的功能，提供网站检索、网站排序。</p> <p>17. 网站纳入现有站群体系后需严格遵循安全性原则，包含：网站备份、网站体检、应用防火墙、运维监控、网站安全补丁、网站授权监控、防篡改、危险文件扫描等信息的推送和提醒。</p>		
	<p>子站建设 (pc+手机)</p>	<p>利用供应商提供的模板库中的模板或采用模板建站的方式对学校不少于 20 个二级网站进行 PC 端和移动端的建设，包含将原模板及数据完整迁移同时对数据进行扫描处理。</p> <p>1. 对所有二级网站进行评估，确定需要改版的 PC 端和移动端页</p>	<p>个</p>	<p>20</p>

			<p>面，以及建设相应的移动版网站。</p> <p>2. 选择适用于采购人的类型和需求的模板库，确保模板具有响应式设计，可以在 PC 端和移动端上良好展示。</p> <p>3. 根据采购人的品牌形象，选择符合采购人风格的模板，或者对现有模板进行定制。</p> <p>4. 将原网站的模板和数据完整迁移至新的模板库或建设的网站中。</p> <p>5. 进行数据扫描处理，确保数据的准确性和一致性，同时适配新模板的数据结构。</p> <p>6. 根据选定的模板和移动版网站需求，对 PC 端和移动端页面进行改版迁移。</p> <p>7. 确保移动版网站在各种移动设备上能够适应不同屏幕尺寸，并保持良好的用户体验。</p> <p>8. 确保新建的 PC 端和移动版网站都采用响应式设计，能够自动调整布局和元素大小，以适应不同屏幕尺寸。</p> <p>9. 对新建的 PC 端和移动版网站进行多浏览器兼容性测试，确保在主流浏览器下均能正确展示和运行。</p>		
2	融媒体管理平台	融媒体新闻投稿平台	<p>工作桌面要求：</p> <p>1. 要求系统支持将待用户处理的事项进行整合提醒，同时用户点击事项可快速地进行处理。</p> <p>2. 要求系统支持对投稿稿件数及在媒体的发布数量进行排行。</p> <p>3. 要求系统支持使用日历的方式查看工作日程，包含节假日、校历等信息，也可手动添加日程备注。</p> <p>业务管理：</p> <p>1. 系统支持二级单位用户主动提交新闻线索至宣传部，待宣传部审核后可将线索转变为相关的任务。</p> <p>2. 系统提供用户可以看到此线索的全生命周期，和最终生成的发布内容。</p> <p>3. 系统支持按照单位和个人分别统计线索提交情况，可根据关键</p>	套	1

		<p>词检索单位名称、姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月及可自主选择时间段统计，可按线索的不同状态进行排序。</p> <p>4. 系统支持下发新的新闻采访任务并设置基本信息，如采访内容、发布平台等信息，可根据文字、图片、视频等不同角色来选择相应的记者。</p> <p>5. 系统支持按照任务下发和任务认领分别进行数据统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月及可自主选择时间段统计，可按任务的不同状态进行排序。</p> <p>6. 系统支持展示所有新闻采访任务，可以对任务进行筛选，查看任务详情，可对任务进行认领操作也可完成任务上传图片、视频等文件，也可基于任务创建稿件。</p> <p>7. 需提供融媒体业务管理平台相关的著作权证书。</p> <p>选题管理：</p> <p>1. 系统需支持报送选题，可查看上报的选题详情，如选题标题、选题内容，可对选题进行采用、留用或者弃用等审核操作。</p> <p>2. 系统需支持将选题转为新闻采访任务，并可实时查看任务信息、状态。</p> <p>3. 系统需支持按照个人提交的选题数进行统计，可根据关键词检索姓名进行查询，可按本周、上周、本月、上月及可自主选择时间段统计，可按选题的不同状态进行排序。</p> <p>约稿管理：</p> <p>▲1. 系统需支持对相关人员下发约稿任务，可查看约稿任务详情和二级单位回稿。（需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分）</p> <p>2. 系统需支持将约稿稿件发布至网站等媒体。</p> <p>3. 系统需支持二级单位相关人员领取宣传部下发的约稿任务，支持查看约稿任务详情。并通过写稿功能进行回稿。</p>	
--	--	--	--

		<p>4. 系统需提供状态筛选功能，分为全部、未领取、进行中、已完成类别，提供对约稿信息的详情查看。</p> <p>稿件编辑要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求系统提供在线写稿，可对稿件内容、标题、标题图、作者等信息进行编辑，提供可对稿件内容、标题、标题图、作者、摄影、摄像、标签等信息进行编辑，可对内容中的字体、字号、加粗、斜体、段落、自动排版等格式进行设置。（需要提供真实环境下产品功能截图且提供具备CMA或CNAS检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分） 2. 要求系统可从编辑器中，直接上传图片、视频等资源，可以发布链接文章，提供审核记录和流程记录查看。 3. 要求系统可新增稿件，以及展示待其处理和已处理过的稿件，稿件可按草稿、审核中、已发布等不同状态进行筛选查看。系统支持查看最新发布稿件。 4. 系统需支持提供写稿时插入资源库资源。 5. 系统需支持图片编辑，写稿时可对图片进行裁剪、水印、滤镜等快速编辑。 6. 系统需支持稿件投递时设置标题图片，支持本地图片上传、正文选择、视频截取多种方式快速添加。 7. 系统需支持按照稿件名称和创建人进行稿件搜索。 <p>稿件管理、审核要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统需支持稿件的统一管理、统一生产，用户可在线审核与自己相关的稿件内容，并将其提交给相应的用户进行处理。 2. 系统需支持对已采用的稿件进行快捷拾取至媒体，进行二次编辑发布。 3. 系统需支持统一管理稿件，可查看流程记录、历史记录，并对比不同版本的变更内容。（需要提供真实环境下产品功能截图且 	
--	--	---	--

		<p>提供具备CMA或CNAS检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分)</p> <p>4. 系统需支持按照“已提交”“草稿”“待我处理”“已发布”的状态区分展示；也提供显示账号待处理稿件。</p> <p>5. 系统需支持宣传部老师可以看到各二级单位通讯员投递的稿件内容，并支持对稿件进行采用、弃用、反馈修改等处理。</p> <p>6. 系统需支持按照稿件直接查看流程记录，能够看到稿件所有的审核过程，包括每次审核的人员、状态、开始时间、结束时间信息。</p> <p>7. 系统需支持用户可在线查看并编辑审核与自己相关的稿件内容，并将其提交给相应的用户进行审核。</p> <p>8. 系统需根据角色权限划分，不同二级单位只能查看自己的单位的稿件内容。</p> <p>9. 系统需支持二级单位管理员进行稿件审核，审核通过的稿件支持提交至宣传部。</p> <p>10. 系统需支持宣传部能够管理二级单位投递的所有稿件。支持对投递稿件的查看、采用和驳回操作。</p> <p>11. 系统需支持可在浏览器内对稿件进行打印，可对内容进行在线预览。(需要提供真实环境下产品功能截图且提供具备CMA或CNAS检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分)</p> <p>12. 系统需支持按照学校实际投稿审核流程进行配置。</p> <p>13. 系统需支持对二级单位投递的稿件进行移除，移除后的稿件支持彻底删除和回复操作。</p> <p>14. 系统需支持按照投稿媒体类型和稿件标题关键字进行稿件搜索。</p> <p>15. 系统需支持查看稿件列表，包括稿件标题、投稿至、创建人、</p>	
--	--	---	--

		<p>修改时间、状态信息。</p> <p>16. 需提供新闻投稿系统相关的著作权证书。</p> <p>稿件统计要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统需支持对投稿稿件数及在媒体的发布数量进行排行。 2. 系统需支持按照二级单位和个人分别统计投稿情况，可根据关键词检索姓名、单位名称进行查询。 3. 系统需支持按照自定义时间进行稿件数据统计，支持按照今天、昨天、本周、上周、本月、上月快捷搜索，同时支持对搜索结果数据进行导出。 4. 投稿列表需要按照投稿数、已采用稿件数、采用率等指标进行数据展示。 <p>移动端要求：</p> <p>▲1. 系统需支持在移动端进行稿件的编辑，可输入稿件的标题、编辑稿件内容，可暂存，也可根据权限提交。可输入文字并进行左右对齐等格式修改，可插入图片、视频、链接等。可使用与PC端一致的一键排版。提供与PC端一致的字段，可完善发布栏目、作者、编辑、来源、部门等信息，可设置标题图。同时，需要在移动端进行稿件编辑、保存、提交时的敏感词检测提醒服务。 (需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备CMA或CNAS检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 系统需支持在移动端点击更多信息进行稿件基本信息完善，包括稿件作者、作者电话、摄影、摄像、编辑、标题图信息。 3. 系统需支持二级单位可进行写稿与投稿，稿件可按，待我审核、审核中等状态进行展示，可以进行稿件的关键词搜索。 4. 系统需支持二级学院管理员对稿件进行查看审核，支持对稿件进行返回写稿人、提交至宣传部和暂存操作。 5. 系统需支持根据待我处理、我已处理稿件筛选，快速查看投稿、 	
--	--	--	--

		<p>稿件发布等信息，可点击打开详情，并进行处理。</p> <p>6. 系统需支持与 PC 端审核流程一致，支持多层级审核，自定义流程节点。支持稿件修改、打回，可以进行原因备注。审核人可以提交给下一级审核者，或者根据权限进行发布。</p> <p>7. 系统需支持切换登录部门、退出，可查看用户基本信息包括账号、姓名、联系方式、部门等，可对头像进行修改。</p> <p>8. 系统需支持通过移动端可在选择的网站及栏目中添加新的文章，可编辑发布稿件的栏目、作者、标题图等信息，支持一键排版将文章快速修改为系统默认格式。</p> <p>9. 系统需支持通过移动端消息提醒机制，对稿件、网站发布等业务进行消息提醒。</p> <p>10. 提供融媒体移动内容生产平台著作权证书。</p>		
	融合发布管理平台	<p>官方网站对接发布以及 20 个二级单位网站对接发布</p> <p>1. 系统支持多部门多用户，支持不同部门之间业务及数据隔离，支持各单位在融媒体平台内对接学校官网和 20 个二级单位的网站。</p> <p>2. 系统能够与本次建设的网站群管理平台集成对接，确保网站内容编辑器与融媒体管理平台互通，能够面向网站进行内容生产及发布，需包含平台之间对接、用户对接、学校官网和 20 个二级单位网站的栏目、网站发布和撤稿对接等方面。（所产生的费用由供应商进行承担，需提供承诺函并加盖公章）</p> <p>▲3. 系统需支持按树状形式展示网站中栏目，每个栏目中，展示该栏目下的稿件信息。可对稿件进行置顶、头条、推荐的操作。（需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分）</p> <p>4. 系统支持在指定栏目下创建文章，可预览文章内容，可将稿件从栏目中撤下，可对稿件进行删除，可查看稿件的发布记录。</p>	套	1

		<p>▲5. 系统支持在稿件编辑时，可在图片、视频上，进行水印的设置与生成，可开关水印、设置水印图片、水印位置与水印大小等。 （需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分）</p> <p>6. 系统需提供稿件内容编辑器，支持对稿件的 word 导入和附件上传。</p> <p>7. 系统需支持对稿件进行序号添加、字体、加粗、对齐、字体背景颜色等排版需求。</p> <p>8. 系统需支持将文章发布至网站，可设置文章的栏目、标题、作者、摄影、摄像、标题图等信息。</p> <p>9. 系统需支持将稿件设置为跳转链接稿件，在前端网站点击稿件标题即可跳转至设置的链接。</p> <p>10. 系统需支持对稿件审核流程各关键节点，以及编辑历史关键节点进行完整记录。</p> <p>▲11. 系统需支持对不同节点版本的稿件在代码和图文两级进行在线对比，可标识出不同版本间修改、增加、删减的内容。（需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分）</p> <p>12. 系统需支持按照我的稿件、全部稿件、栏目、撤稿箱进行网站稿件管理。</p> <p>13. 网站稿件支持按照标题关键字、审核状态、网站栏目进行稿件检索，同时，支持对稿件的预览。</p> <p>14. 系统支持对已发布稿件进行预览、撤稿、发布栏目和标题查看。</p> <p>15. 系统支持导入 word 中的内容，并保留原格式。可在稿件编辑时，根据预设的格式模板进行文章内容的一键排版。</p>	
--	--	--	--

		<p>16. 需要提供稿件一键排版软件相关著作权证书。</p> <p>17. 需提供融媒体融合发布管理平台相关的著作权证书。</p> <p>校级官方微信公众号融合发布</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统支持对官方微信公众号进行管理维护和对接。 2. 系统支持可以新建一组图文，可以设置图文的标题、作者、封面、摘要、原文链接、正文等信息。可以从投稿稿件、素材库稿件中选择图文，进行内容编辑。 3. 可根据用户实际需求，提交给相应的人员审核或发布。 4. 系统支持查看公众号已经推送的图文，支持删除已经发布的图文。 5. 系统支持在公众号推送编辑器内，将编辑好的一组图文打包下载。 6. 系统支持公众号官方后台引入融媒体审核流程，支持公众号官方后台插入融媒体图片。 7. 系统支持公众号拾取投稿稿件及素材库稿件，并进行二次排版发布。 8. 提供公众号编辑，可对公众号中内容进行编辑和发布管理。 9. 系统需提供公众号后台和秀米后台的快捷入口，可以快速访问公众号后台和秀米网站。 10. 支持秀米与系统同步。通过插件，可在秀米及微信公众号后台打开融媒体图片库。 <p>校级官方微博融合发布</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可对校级官方微博账号统一管理维护。 2. 系统支持展示微博账号的认证状态、关注数、粉丝数。 3. 系统支持编辑文字、表情、图片、@微博用户、话题、视频地址、标签等内容进行微博发布，编辑完成后可对微博提交相应的人员进行审核并保存发布。 4. 系统支持查看在系统中历史发布微博的内容，发布时间、状态等信息。 	
--	--	--	--

		<p>5. 系统支持编辑微博头条文章发布。</p> <p>6. 系统支持跳转微博官方页面查看。</p> <p>7. 可根据用户实际的业务流转需求，提交给相应的人员审核或发布。对已发布的微博内容可撤回或删除。</p>		
	<p>融媒体资源管理平台</p>	<p>资源管理首页要求：</p> <p>1. 系统需支持展现资源平台基本情况，包括资源的数量、最新上传、空间使用，同时可以进行资源检索。</p> <p>2. 系统需支持按照全部资源、公共资源和个人类型进行资源关键字的进行稿件、图片、视频、音频、其他搜索。</p> <p>4. 系统需展示最新上传的资源，并支持按照图片、视频、音频、其他类型进行资源查看。</p> <p>5. 系统需支持查看全部资源的总存储空间、已存储空间大小，并展示目前存储空间剩余百分比。</p> <p>6. 系统需支持基于大数据技术的搜索引擎，利用建立的资源关系网以及“全文检索”技术，对资源进行高度匹配、高效查询，让所有资源一搜即得。</p> <p>全部资源管理要求：</p> <p>▲1. 系统需提供对所有的宣传资源进行管理，支持管理图片、视频、音频等多种媒体类型。同时，支持管理查看稿件列表，可查看稿件详情，可下载为 word，可查看发布的媒体以及链接，以及稿件的版本信息、关系图谱等。（需要提供真实环境下产品功能演示视频且提供具备 CMA 或 CNAS 检测资质的第三方软件评测中心出具的检测报告复印件予以佐证，报告中需同时具备检测结果符合、检测结论通过等字样，如有遗漏或不提供者，此项不得分）</p> <p>2. 系统需支持管理文件夹、文件，可根据小图标、中图标、大图标、列表形式展现，对文件进行下载、分享、收藏、查看。</p> <p>3. 系统需支持通过时光轴、平铺、列表等模式查看图片、视频、音频、其他等资源。</p> <p>4. 系统需支持通过文件夹视窗模式查看资源库所有资源文件，文</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

		<p>件包括图片、视频、音频、其他文件等，支持复制文件至相应目录。</p> <p>5. 系统支持查看图片资源的基本信息，包括上传人、所属部门、上传时间、像素、大小、存储路径。也支持查看资源对应的相关资源。</p> <p>6. 系统需支持删除文件资源，文件删除后，进入回收站，回收站内的内容可再恢复，也可彻底删除，可以清空回收站。</p> <p>7. 系统需支持按照途径、单位、时长、格式、大小、时间、状态、关键字进行视频资源搜索。</p> <p>8. 系统需支持默认通过列表展示资源名称和资源大小。</p> <p>9. 系统支持对多个视频资源进行分享、下载、删除和移动，提升资源的管理效率。</p> <p>10. 需提供水印生成软件相关的著作权证书。</p> <p>11. 需提供资源归档软件相关的著作权证书。</p> <p>公共资源管理要求：</p> <p>1. 系统支持管理员可以对资源进行公开和取消公开设置。</p> <p>2. 公共资源支持展示管理员设置公开的资源，并按照文件库、图片、视频、音频、其他类型进行资源分类展示。</p> <p>3. 系统支持选择资源提交至管理单位审核并进行下载，申请时需要填写资源用途信息。</p> <p>4. 系统支持对已审核通过的资源进行直接下载。</p> <p>5. 系统支持资源下载审核，通过查看下载申请详情与申请文件对其进行审核。</p> <p>个人资源管理要求：</p> <p>1. 系统需支持查看个人上传、下载、收藏、分享，以及分享出去的资源。同时，可以进行资源申请的审核和下载。</p> <p>2. 系统需支持查看我上传的资源，并支持按照关键字、时间范围、资源类型进行资源搜索。</p> <p>3. 系统需支持查看我的下载资源对资源，支持对已下载的资源重</p>	
--	--	--	--

		<p>新下载，支持清除下载记录操作。</p> <p>4. 系统需支持查看我收藏的资源，支持按照关键字、时间范围、资源类型进行资源搜索。</p> <p>5. 系统支持对已收藏的资源进行取消收藏操作。</p> <p>6. 系统需支持查看我分享的资源，查看分享资源的名称、分享至、分享时间、资源大小信息。</p> <p>7. 系统需支持查看分享给我的资源，支持对分享资源的下载。</p> <p>8. 系统需支持分享给我的资源基本信息查看，包括资源名称、分享来源、分享时间、资源大小。</p> <p>9. 系统需支持查看我申请下载的资源，查看申请人、所在单位、提交申请时间、审核状态信息。</p> <p>资源设置要求：</p> <p>1. 系统需支持按照关键字、全部、已设置管理员、未设置管理员进行信息搜索。</p> <p>2. 系统需支持可进行系统标签的维护，包括标签名称、类型、颜色、排序等信息，系统可自动进行各个标签的使用情况统计。</p> <p>3. 系统需支持批量导入系统管理员、为了更加便捷地导入，系统需内置模板，供管理员进行下载和批量导入管理员。</p> <p>智能化要求：</p> <p>1. 系统需支持上传图片，并对图片进行分析，通过图片比对，寻找相似的图片。</p> <p>2. 系统需支持自动检测资源库中图片的人物面部信息，形成列表，供管理人员进行人物标记管理。</p> <p>3. 系统需支持同时识别多张人脸。</p> <p>4. 系统需支持人脸识别完全本地化部署运行，不依赖公网云端支持，保证数据的安全。</p> <p>5. 系统需支持对图片的图像视觉特征进行提取分析，在指定图库中搜索出相同或相似的图片，以帮助用户对于图片精确查找、相似图片的搜索。</p>	
--	--	--	--

			<p>6. 需提供图片人脸识别软件相关的著作权证书。</p> <p>7. 需提供内容大数据资源检索软件相关的著作权证书。</p> <p>8. 需提供资源知识图谱系统相关的著作权证书。</p> <p>资源上传助手客户端要求：</p> <p>1. 系统需支持本地化的 Windows 系统资源上传助手客户端，上传速度较网页端更快，链接不易断开，可支持上传大于 1GB 的大文件，支持批量上传。</p> <p>2. 系统需支持查看资源上传列表，以及各项资源上传的结果。</p> <p>3. 系统需支持通过分片的方式上传大文件，支持文件上传中断后续传，支持超时后手动重传。</p> <p>4. 需提供资源上传助手软件相关的著作权证书。</p>		
		融媒体大屏软件系统	<p>1. 系统需支持以 1920×1080 的高清分辨率设计，支持在各种普通显示屏中良好的展现效果。</p> <p>2. 大屏系统需支持集成展示网站群管理平台上的网站的文章标题、文章封面图、文章发布时间、文章阅读量、文章链接；</p> <p>3. 大屏系统需支持集成展示网站群管理平台上的网站站点的发文总数、今日发文数；</p> <p>4. 系统需支持提供整体的数据汇总展示，显示媒体发文量。</p> <p>5. 系统需支持指定的宣传视频资源在大屏进行动态可视化播放，提升视觉观感。</p> <p>6. 系统需支持展示公众号等媒体阅读量，发稿量、传播指数等数据，可以展示热文的排行，可用趋势图，展示访问量趋势。</p> <p>7. 系统需支持根据传播数据，将媒体热文进行排行展示。</p> <p>8. 系统需支持对公众号、微博、抖音媒体数据的采集、展示。</p> <p>9. 系统需支持对数据利用曲线图或折线图等形式进行表现，达到更为直观的数据及数据趋势展现效果。</p> <p>10. 大屏的前端的展示效果需要根据学校的特色和实际需求定制。</p> <p>11. 需提供融媒体大屏软件相关的著作权证书。</p>	套	1
3	媒体内容	融媒体内	1. 系统需支持以融媒体新闻投稿平台编辑器内部集成方式进行发	年	3

安全检测服务	容安全服务中心	<p>布信息的事前在线检测，提高入库信息的安全防范能力，即内容安全预检和融媒体新闻投稿平台编辑器一体化。（为保证功能的完整性和安全性，本次项目供应商需提供融媒体内容安全审校系统和融媒体新闻投稿平台软件著作权，且两者应为同一品牌）</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 系统需支持敏感词检测：其中包括政治敏感、不文明用语等。 3. 系统需支持非法链接检测，对可能存在的博彩、色情等非法内容和链接进行智能检测和识别。 4. 系统需支持疑似隐私信息检测，包括身份证、电话号码等。 5. 系统需支持对接投稿系统，稿件编辑、审核及发布过程中，可以对敏感词、隐私信息、敏感人物、非法链接、疑似外链等进行在线检测。 6. 系统需支持重大表述问题检测，包括国家领导人及其重点思想、国家政策方针等意识形态类问题。 7. 系统需支持敏感词库持续迭代更新。 8. 系统需支持对内容发布前检测到的敏感词、敏感人物、非法链接等信息进行记录并统计分析，支持展现不同危险内容出现的次数、占比。 9. 系统需支持查看检测异常内容的标题、问题数和内容详情，方便进行定位处理。 10. 要求系统提供不少于 1000 小时的视频审核，且视频审核需在融媒体新闻投稿平台编辑界面中即可进行一键视频检测，即视频审核与融媒体新闻投稿平台一体化。（需要提供真实环境下产品功能演示视频） 11. 支持对视频画面、字幕、语音等内容进行审核。 <p>审核内容包括：色情识别、涉政识别、暴恐识别、违规旗帜识别、违法违禁识别（含有赌博、喝酒、吸毒、纹身、不文明手势等内容）、敏感、广告、谩骂、灌水、低俗语音识别等。</p>		
	内容安全监测服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统支持对微信公众号发布内容进行数据采集，以支持平台中的内容安全管理、数据统计分析等。 	年	3

			<p>2. 系统支持对微博发布内容进行数据采集，以支持平台中的内容安全管理、数据统计分析等。</p> <p>3. 系统支持对抖音发布内容进行数据采集，以支持平台中的内容安全管理、数据统计分析等。</p> <p>4. 新媒体数据采集的账号不少于 50 个。</p> <p>5. 系统支持查看各二级单位已备案媒体发文数据，支持进行文章详情查看。</p> <p>6. 系统支持按照媒体类型、时间范围、关键词进行文章检索。</p> <p>7. 系统支持已采集的媒体内容监测，自动监测新媒体发文内容安全，按照稿件标题、所属媒体、负责人、检测时间进行数据查看。</p> <p>8. 系统支持查看最新含有疑似危险或敏感内容的发文，点击可查看详情，支持对待解决问题的稿件进行提醒处理或者忽略。</p> <p>9. 系统支持已提醒的问题的稿件进行重新提醒或者忽略，支持对已处理的问题进行核验处理。</p> <p>10. 系统支持通过系统/微信公众号/oa/短信等渠道进行消息及时提醒。</p>		
4	舆情监测与管理服务	舆情监测与管理服务	<p>一、内容安全监测服务</p> <p>1、网站信息采集的范围及要求：对境内网站进行信息采集，采集要素包括：网站名称、URL、标题、正文、发布时间等。</p> <p>2、数字报刊信息采集的范围及要求：对全国以及重点城市发行量较大的报刊电子版进行信息采集，采集要素包括：报刊名称、标题、正文、发布时间。</p> <p>3、论坛数据信息采集的范围及要求：对全国及省内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、URL、标题、发帖ID、发帖时间、正文等。</p> <p>4、视频数据信息采集的范围及要求：对国内视频网站、视频APP 的视频信息、节目信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、描述、视频标签、播放地址等详细信息。</p>	年	3

		<p>5、微博数据信息采集的范围及要求：支持新浪的实时监测，采集要素包括：网站名称、URL、微博主信息、标题、内容、URL、发布时间、转发数、评论数。</p> <p>6、微信公众号数据信息采集的范围及要求：对微信公众号进行信息采集，采集要素包括：微信公众号名称、URL、标题、发布时间等。</p> <p>7、手机客户端信息采集的范围及要求：支持新浪、网易、搜狐、腾讯、凤凰等重点手机新闻客户端；新闻自媒体、行业自媒体等平台的信息采集。</p> <p>8、平台及安全性：系统提供包含网页版、iOS 和 Android 版本的使用方式；提供以下任意一种安全登录方式：手机绑定、短信验证、Ukey。</p> <p>9、监测设置：支持两种以上的监测主题的关键词设置，并且支持快速选择舆情各类关键词词库。</p> <p>10、监测时间段：能够检索到过去 100 天内的历史数据，并支持自定义时间段、关键字的检索数据分析和统计。</p> <p>11、敏感判断：支持情感倾向分析，根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息划分为：敏感、中性、非敏感。</p> <p>12、图表分析：舆情走势分析及图示功能，可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。</p> <p>13、微博监测：评论内容监测，根据发布微博定位监测，支持已删除微博信息的监测。</p> <p>14、图文监测：对互联网图片上的文字能够完成识别和监测。</p> <p>15、舆情预警：以短信、微信、邮件、APP 客户端推送、弹窗等方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态，并可以满足对数据监控方案参数的个性化设置，支持按照监测主题方案分别设置预警接收的时间段、接收频率、关键字方案组合、</p>	
--	--	--	--

		<p>预警接收人等。</p> <p>16、全网舆情事件分析：自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，包含全网所有类型内容（含微博）。分析结果能生成 web、word 和 pdf 格式阅览。</p> <p>17、微博事件分析：自动根据关键词和选定的时间段，生成微博舆情事件分析报告。分析结果能生成 web、word 和 pdf 格式阅览。</p> <p>18、单条微博传播分析：输入微博参数，自动根据单条微博传播情况分析。分析结果能生成 web、word 和 pdf 格式阅览。</p> <p>19、舆情简报系统生成：将监测方案监测结果、搜索结果的任意内容加入收藏夹，作为简报素材保存。将已生成舆情报告的内容，再度释放为简报素材，用户重新生产简报。生成的简报可以 word 及 excel 格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。简报模板可自由定制。</p> <p>20、专职舆情分析师对监测的互联网海量数据进行信息甄别和筛选后，通过微信等方式提供对应的实时信息报送服务，重大舆情通过电话和短信等多种方式同时进行报送，确保第一时间掌握自身相关舆情。</p> <p>21、针对相关的突发公共事件和媒体危机事件时，有舆情分析师参与处置方案建议，后期效果评估等工作。真正意义上的在面对舆情时，提供科学、有效的处置方法。</p> <p>22、出现重大舆情事件后，由舆情师针对网上有重大舆情，或涉及稳定的重大事件，利用自身的舆情监测系统及数据分析系统，对该舆情事件进行重点监测、专业判断，全面分析研判提供处置应对建议，并提供舆情传播情况分析、舆情走势研判、事件概述、监测概述、主要传播途径及情况分析、媒体观点分析、网民观点分析、舆情应对建议等，学校处置提供数据支撑。</p> <p>23、舆情月报、年报：每月通过对周期内相关互联网海量数据进</p>	
--	--	---	--

			行整理、分类、统计、汇总、分析后形成报告，附加周期内发生的教育热点舆情事件及预警提示。全年共计月报 12 期。舆情年报：针对全面舆情服务进行相关数据整理、分类、统计、汇总、分析后形成总结报告。		
5	集成对接	集成对接服务	<p>网站群管理平台、融媒体管理平台需与我院智慧校园统一身份认证平台做对接，同时，宣传部常用业务需与我院一站式服务大厅做对接。如 OA 系统、统一身份认证系统等。</p> <p>1. 与学校的 OA 或其他协同办公系统对接：通过消息通知和待办事项的对接，实现可以在其系统中接收宣传业务相关的消息提醒和业务处理。</p> <p>2. 与统一身份认证对接：通过用户数据同步、单点登录对接开发交付，用户使用统一身份认证账号即可登录平台。</p> <p>3. 提供舆情数据的 API 接口服务，服务期内需要推送的数据包含但不限于标题、发布时间、舆情类型、媒体类型、舆情内容（含具体内容、链接地址）、舆情等级等字段，允许学校融媒体平台进行调用，并支持在融媒体大屏进行正常展示；</p>	项	1
6	网站群安全群组服务	网站群安全群组服务	针对网站群管理平台，提供网站群安全群组服务，以全面保障学院所有站点管理员能够一对一享受网站群厂商技术人员提供的安全技术服务。	年	2
	融媒体运营服务	整体运营及服务培训要求	<p>整体运营策划</p> <p>1. 根据学校实际组织架构和人员规模，按照融媒体中心运行机制，制定融媒体中心组织架构规划和岗位职责。</p> <p>2. 为了保证网站群及融媒体平台的顺利运行和服务质量，驻场需为网站群及融媒体平台原厂服务人员。</p> <p>3. 根据学校现有媒体开通情况，制定融媒体中心工作流程；</p> <p>4. 定期培训相关人员，内容包括：官方微信公众号编辑推送、排版编辑、拍摄会议、选题照片视频，指导学生运营发布官方抖音、快手、微博账号；</p> <p>5. 日常管理工作，如整理办公室文件、制作会议背景 ppt 等；</p>		

			<p>6. 参与全年 12 个月的选题策划，根据每月学校活动或工作内容策划新闻选题，如中国传统节假日、国际节日、学校招生活动、24 节气等；</p> <p>7. 辅助采购人出台管理规章制度，健全考评机制；</p> <p>运营人员技能培训</p> <p>1. 新媒体技能：微信公众号策划制作、排版编辑、微博运营、短视频策划拍摄、新闻稿写作、图片拍摄；</p> <p>2. 每周日常例会：融媒体中心干部例会、各部门选题会等；</p> <p>3. 值班现场教学：微信排版、文案修改、微博运营；</p> <p>4. 现场活动策划与指导：如节日活动、绿植领养、迎新、毕业活动；</p> <p>5. 学生记者团队招新：宣讲会、笔试面试、换届大会筹备、干部培养选拔任命、换届交接等。</p> <p>6. 线下培训：摄影摄像知识与技巧、新媒体运营、图像拍摄与处理技巧、各单位二级学院宣传员及融媒体中心学生团队融合媒体平台使用、新媒体运营进阶、各单位二级学院宣传员高校舆情应对处置、新媒体编辑器使用等。</p> <p>融媒体软件使用培训及服务</p> <p>1. 培训指导宣传部、二级单位和通讯员使用融合媒体平台；</p> <p>2. 提供融媒体平台和官网的支持服务，使该院系、部门子网站的管理员在维护本部门网站的栏目、修改页面、设计修改图片、制作专题等方面都可以得到及时、贴心的服务。及相关的指导培训和解答。</p> <p>3. 反馈并解决融合媒体平台系统使用过程中的问题；</p>		
7	融媒体中心技术服务	融媒体中心技术服务	<p>提供驻场技术服务，培训软件使用，及时处理软件各类问题，并协助学院每月策划拍摄、剪辑制作原创精品短视频。制作校园文化建设、学校形象展示等正能量方面视频。</p> <p>驻场服务人员要求</p> <p>合同签订后厂家需派驻至少 1 名人员常驻采购人单位进行系统维</p>	年	1

		<p>护工作一年，每周 5×8 小时。</p> <p>(1) 厂家需保证所派人员在合同有效期保持稳定，未经采购人允许，不得随意更换任何项目中在用的外派人员，所派人员应做到专人专责，公司对所派人员进行必要的培训和支持，在项目期间不得安排所派人员不得从事与本校项目无关工作。</p> <p>(2) 采购人在项目实施期间对驻场服务人员进行考核。驻场服务人员应严格遵守采购人的工作制度和考勤制度，确保每周 5*8 小时在岗，并能在寒暑假及重大节假日提供值班运维服务。驻场服务人员如因业务能力欠缺、工作中考核不达标、遭到客户投诉、擅自离岗等情形，中标公司有责任对其进行教育，督促其改正；如果一周内未有改善，采购人有权要求调换人员或者将该人员退回，因调换人员、培训、工作交接等原因影响正常业务的开展，驻场服务时间顺延。如人员退回，根据未履约的驻场时间扣减相应驻场服务费。</p> <p>(3) 驻场服务人员按照采购人要求在指定的场所进行工作，采购人提供工作中使用的电脑等办公设备。驻场服务人员必须听从采购人工作安排，做好如摄影、视频剪辑及发布等学校信息化相关工作，保质保量按时完成所布置的任务，定期上报工作任务完成情况给校方。</p> <p>(4) 项目实施期间驻场服务人员的工资、奖金、社保待遇、加班费、交通费、各种补贴以及其他福利待遇等由融媒体产品厂家负责，采购人不与中标单位驻场服务人员个人发生任何经济关系。</p>			
8	客户化交付服务	客户化交付服务	<p>根据学校提供的部署环境，应对软件产品进行本地化完整部署与测试。</p> <p>项目人员需按照学校实际的业务和组织架构配置系统部门账号数据、角色权限、流程配置、系统菜单 logo。</p> <p>项目人员需将平台各业务板块的流程、数据、资源、账号的互通实施和测试。</p> <p>项目人员需根据学校实际的备案流程进行研发。</p>	项	1

			项目人员需根据学校实际不同媒体的备案信息进行研发。		
--	--	--	---------------------------	--	--