

河南省体育彩票管理中心借助中超足球联赛河南队主场开展竞猜游戏宣传推广
活动项目采购内容

一、宣传活动方案

(一) 男足宣传推广权益

1. 内场LED围栏广告。每场20次，每次8秒，共15场；
2. 内场球门侧3D立体毯广告（4MX17M）及官方小程序线上竞猜拉新互动推广。共15场；
3. 内、外场大屏幕广告。外场大屏循环播放，内场大屏每场赛前6分钟及中场休息2分钟宣传（包括主持人口播竞猜游戏宣传，引导扫码竞猜互动），共15场；
4. 外场体彩品牌展宣区。共15场；
5. 实体店代表方队宣传。每场200张A2区球票（其中80张为赠票）及宣传条幅，共15场；
6. 球员探店与购彩者见面会活动费用。共12场，费用小计40万元（每场不低于2小时，包括一线球员1人，主持人1人，翻译1人，安保摄像等4人服务；实体店宣传包装、互动纪念品等），其中6场为竞彩实体店探店、6场为地市核心商场宣传拉新活动。

(二) 其他权益

1. 男足电子购彩弹窗广告，每场不低于9000次；
2. 河南足球俱乐部自媒体拉新活动，每天赠送球员签名球衣1件；
3. 实体店销售球票优先分配权，销售球队衍生品铺货采购以最惠价计算，销售剩余产品可退、换处理；
4. 河南队中超主场邀请函。每场贵宾区30张、A1区20张，共15场；
5. 如河南队女足有省内主场赛事，若干宣传权益；
6. 河南队官方衍生品代销权。采购以最惠价7.5折计算，采购额限100万内，销售剩余产品可退、换处理；
7. 河南队主场球票票面广告、主场球票分销权。每场可优先持票300张，共15场；

二、推广拉新活动方案

活动现场由主持人口播进行竞猜游戏品牌宣传、玩法介绍及现场竞猜互动推广。利用小程序竞猜当天比赛，现场观众扫码对当日的比赛进行胜平负和总进球游戏

竞猜。中场休息及比赛结束后，对所有参加线上竞猜的观众进行随机抽奖，男足每场抽取一等奖1名、二等奖20名、三等奖50名、幸运奖1名，体验券2300张，获奖观众可分别获得平板电脑、咪咕会员卡、体彩定制背包、球员签名T恤衫、体彩体验券，实物奖品现场发放，体验券发放后到实体店进行核销。

（一）发放体彩体验券。现场观众通过小程序参加线上竞猜，男足主场猜中本场比赛胜平负或总进球结果的前2300名（按提交先后顺序确定），分别发放30元体彩体验券1张，获奖者可到体彩实体店通过购买体育彩票完成体验券核销（根据核销情况据实结算）。