

潢川县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和 传播推广项目

单一来源采购文件

项目编号：潢财单一来源-2026-2

采 购 人：潢川县农业农村局

代理机构：河南光州招标代理有限公司

日 期：二零二六年二月

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的15%-20%（工程项目为5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项

目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

信阳市财政局
2026 年 2 月

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“潢川县公共资源交易平台（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/huangchuan/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到潢川县公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人（供应商）根据《潢川县公共资源交易网》下载中心有关办理 CA 数字证书的要求，准备好 CA 办理所需资料，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见潢川县公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件下载后需使用“信阳市网上招投标平台电子投标文件制作软件（河南省统一版）”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·潢川县）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/huangchuan/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市网上招投标平台电子投标文件制作软件（河南省统一版）编制。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份，在会员系统指定位置上传。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”

的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在潢川县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，如涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。如涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须扫描编制在投标文件内。评委评审只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

2、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

3、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

目 录

第一章 单一来源采购公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 合同格式及合同条款	15
第四章 项目内容及要求	19
第五章 响应文件格式	21
一、投标函及投标函附录	23
二、法定代表人身份证明或授权委托书	25
三、投标保证金	27
四、投标分项报价表	28
五、服务方案与承诺	29
六、资格审查资料	30
(一) 供应商基本情况表	30
(二) 其他资格审查材料	31
七、其他材料	33

第一章 单一来源采购公告

潢川县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目 单一来源采购公告

一、采购项目名称：潢川县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目

二、采购项目编号：潢财单一来源-2026-2

三、项目预算金额：660000.00 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1、项目概况：潢川县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目

2、采购内容：智库服务；专题视频拍摄制作；系列微信推文；专题设计制作、推广服务；探访VLOG；乡村振兴大会专场等服务（具体采购内容详见第四章项目内容及要求）。

3、资金来源：财政资金

4、质量要求：符合现行国家技术规范、标准及采购人的要求

5、合同履行期限：直至完成全部项目内容

6、服务地点：采购人指定地点

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否专门面向中小企业：否

五、拟定单一来源供应商名称及地址

1、供应商名称：新华网股份有限公司

2、供应商地址：北京市西城区德胜门外大街 83 号 9 层 909-A01 房间

六、供应商资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第二款之规定：因确需要使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的。】本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 具备独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件)；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。

4、其他说明：

4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息或承诺书）。

七、获取单一来源文件

1、时间：2026年2月5日00时00分至2026年2月11日23时59分（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：“潢川县公共资源交易平台（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/huangchuan/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上报名投标；

3、方式：

（1）凡有意参加本项目的供应商，请登录“全国公共资源交易平台（河南省·潢川县）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/huangchuan/>）”网站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

（2）投标人凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载采购文件及资料（操作程序详见网站下载中心栏目里投标人操作手册）。采购文件下载后需使用“信阳市网上招投标平台电子投标文件制作软件（河南省统一版）”打开（该工具软件可在“潢川县公共资源交易中心”网站下载中心栏目内下载或在采购文件领取页面下载）。

（3）请投标人下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4、售价：0元。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1、时间：2026年2月12日09时30分（北京时间）。

2、地点：在《全国公共资源交易平台（河南省·潢川县）》交易系统中上传加密版电子投标文件。

九、开标时间及地点

1、时间：2026年2月12日09时30分（北京时间）

2、地点：潢川县公共资源交易中心不见面开标室1

十、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国采购与招标网》、《中国招投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·潢川县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

十一、其他补充事宜

1、各供应商应在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用供应商CA数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为
<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

3、供应商应当在投标截止时间前，使用供应商CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

4、逾期解密或者没有准时在线签到参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

5、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—公共服务—下载专区—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

6、招标代理服务费：按照河南省招标投标协会发布的豫招协【2023】002号文的有关规定由成交供应商向采购代理机构支付，按招标控制价金额计算约11220元，以实际中标价为准。

十二、联系方式

1、采购人信息

招 标 人：潢川县农业农村局

地 址：潢川县环城西路104号

联 系 人：余海涛

联系电话：17633700388

2、财政部门信息

名 称：潢川县政府采购管理办公室

地 址：潢川县城关镇跃进东路

联 系 人：张先生

联系方式：0376-5528602

3、采购代理机构信息

名 称：河南光州招标代理有限公司

地 址：河南省信阳市潢川县白店乡白店新街79号

联 系 人：陈俭凤

联系方式：13837671373

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	编列内容
1	采购人	招 标 人：潢川县农业农村局 地 址：潢川县环城西路 104 号 联 系 人：余海涛 联系电话：17633700388
2	采购代理机构	名 称：河南光州招标代理有限公司 地 址：河南省信阳市潢川县白店乡白店新街 79 号 联 系 人：陈俭凤 联系方式：13837671373
3	项目名称	潢川县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目
4	项目预算	660000.00 元 供应商报价不得超出上述预算价，否则投标无效。
5	资金来源	财政资金
6	采购内容	智库服务；专题视频拍摄制作；系列微信推文；专题设计制作、推广服务；探访 VLOG；乡村振兴大会专场等服务（具体采购内容详见第四章项目内容及要求）
7	合同履行期限	直至完成全部项目内容
8	质量要求	符合现行国家技术规范、标准及采购人的要求
9	验收及付款方式	按照签订合同时约定执行
10	供应商资格要求	同招标公告
11	是否接受联合体投标	不接受
12	供应商提出问题的截止时间	递交响应文件的截止之日 3 日前
13	采购人澄清的时间	递交响应文件的截止之日 3 日前
14	供应商收到澄清后的确认时间	一经发布，视为确认
15	构成响应文件的其他材料	按单一来源采购文件要求
16	投标有效期	60 日历天（投标截止之日起）

17	投标保证金	本项目不要求提供投标保证金。
18	响应文件的制作	<p>1. 投标人通过“信阳市公共资源交易网 (https://ggzyjy.xinyang.gov.cn)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。</p> <p>2. 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。</p> <p>3. 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。</p> <p>4. 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。</p> <p>5. 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。</p>
19	响应文件签字和盖章要求	<p>1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。</p> <p>2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。</p>
20	响应文件的递交	<p>1、电子投标文件的递交</p> <p>各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。</p>
21	响应文件份数	加密的电子响应文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
22	开标时间和地点	<p>时间：2026 年 2 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）</p> <p>地点：潢川县公共资源交易中心不见面开标室 1</p>
23	开标程序	见单一来源采购文件协商程序

24	协商小组的组建	协商小组构成：由采购人代表 1 人，专家 2 人，共 3 人组成。 协商小组确定方式：由采购人依法在政府采购专家库中抽取。 本项目实行远程异地评标。
25	协商小组推荐成交候选人的数量	1 名
26	履约保证金	无
27	代理服务费	1. 代理费收费约定： 本项目代理费由中标企业支付，供应商报价应当包含该项目代理服务费。 2. 本项目代理服务费按不高于“豫招协〔2023〕002号”规定的收费标准收取，中标人领取中标通知时向采购代理机构一次性付清。本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算，单标段合计上限不得超过10万元。 3. 收费标准： 预算金额的100万(含)以下部分费率为：1.7% 服务费交纳账户：河南光州招标代理有限公司 账号：411531010100073801 开户银行：中原银行股份有限公司潢川支行
28	其他	如单一来源采购文件出现前后不一致，以供应商须知为准。

(一) 总则

1 适用范围

1.1 本单一来源采购文件仅适用于本单一来源采购项目中所述的单一来源采购。

2 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指本次采购项目的代理机构。

2.3 “供应商”、“投标人”系指在中国境内注册、具有本采购项目采购能力、领取单一来源采购文件并提交响应文件的供应商。

3 合格的供应商

3.1 符合本须知规定的条件，收到采购人或采购代理机构的正式邀请并按规定凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示下载单一来源采购文件(*.XYZF 格式)及资料。

3.2 按单一来源采购文件要求提交响应文件。

3.3 遵守供应商各项承诺、义务和纪律。

4 投标费用

4.1 无论协商过程中的作法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标活动有关的全部自身所发生的费用。

（二）单一来源采购文件说明

5 单一来源采购文件的构成

5.1 单一来源采购文件用以阐明所需标的物、协商程序和合同条款等内容；单一来源采购文件由下述部分组成：

- (1) 单一来源采购公告
- (2) 供应商须知
- (3) 合同格式及合同条款
- (4) 项目内容及要求
- (5) 响应文件格式

6 单一来源采购文件的澄清、修改及补充

6.1 供应商应仔细阅读和检查单一来源采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前在信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上进行提问，要求采购人对单一来源采购文件予以澄清。

6.2 单一来源采购文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 3 天前在信阳市公共资源交易中心电子招投标系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 3 天，相应延长投标截止时间。供应商应在响应文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

6.3 供应商在协商截止时间前，应通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统随时查看有关该项目单一来源采购文件的澄清、修改等内容。否则，其风险应由供应商自行承担。单一来源采购文件的澄清、修改、补充等内容均以网上答疑形式明确的内容为准。当单一来源采购文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的网上答疑为准。

（三）响应文件的编写

7 要求

供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，按单一来源采购文件的要求制作并提交响应文件；供应商应保证所提供的全部资料的真实性、准确性、有效性，并使其对单一来源采购文件的实质性要求作出完全的响应，否则，其响应文件可能被拒绝。

8 语言及计量单位

8.1 单一来源采购文件、响应文件以及来往信函，在未获得采购人特别要求时，应以中文书写。

8.2 除在单一来源采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9 响应文件的组成

供应商应对响应文件的每项内容做详细说明，该说明要有充分的解释和依据。响应文件的编制应包括但不限于以下内容。

响应文件应包括下列部分：

- (1) 投标函及投标函附录
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书
- (3) 投标保证金
- (4) 投标分项报价表
- (5) 服务方案与承诺
- (6) 资格审查资料
- (7) 其他材料

10 响应文件格式

供应商应按单一来源采购文件第五章提供的响应文件格式，编写、填报响应文件。

11 投标报价

11.1 供应商提供的报价应在不低于供应商成本的基础上根据市场行情和自身实力自主报价，且供应商报价不得高于采购单位预算价，供应商的投标报价均为目的地交验价，包括完成招标全部内容的服务费用、相关税款、售后等与采购项目相关的款项等及一切不可预见的费用。

11.2 供应商应按单一来源采购文件第五章提供的响应文件格式填写报价。成交价格以协商最终确定报价为准。

12 货币

响应文件中所有报价的币种一律采用人民币填报。

13 技术响应文件

13.1 供应商须提交证明其采购能力符合单一来源采购文件规定的响应文件，作为响应文件的一部分。

13.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。

14 供应商资格的证明文件

供应商必须提交证明其有资格进行谈判和有能力履行合同的文件，作为响应文件的一部分。

15 投标保证金

本项目不要求提供投标保证金。

16 投标报价有效期

16.1 投标有效期见本须知前附表。

16.2 在投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

16.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

17 响应文件的编制

17.1 响应文件应按响应文件格式使用信阳市公共资源交易中心电子招投标系统响应文件制作专用工具软件编制。其中，投标函附录在满足单一来源采购文件实质性要求的基础上，可以提出比单一来源采购文件要求更有利于采购人的承诺。

17.2 响应文件应当对单一来源采购文件有关合同履行期限、投标有效期、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

17.3 电子响应文件签字和盖章的具体要求见“供应商须知前附表”。如委托代理人电子签章的，电子响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。

（四）响应文件的递交

18 响应文件的递交及密封和标记

18.1 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子响应文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

18.2 投标人递交响应文件的截止时间及地点：见供应商须知前附表。

18.3 除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

18.4 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>，投标人无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内（默认 20 分钟）完成响应文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标结束后请在开标记录表上签完章再离席。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

19 递交响应文件的截止时间

递交响应文件的截止时间见本须知前附表。

20 迟交的响应文件

未在投标截止时间前上传电子投标（响应）文件的供应商，视为自动放弃其投标。

21 响应文件的修改和撤回

在规定的递交响应文件截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应文件，最终响应文件以递交截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份响应文件为准。

（五）协商与确定成交供应商

22 协商

采购方在单一来源采购文件中规定的时间和地点组织协商。开标会由采购代理公司主持，唱标内容为响应文件中的总响应报价以及单一来源采购文件中其他明确要求的唱标内容。开标结束后，根据有关法律法规和单一来源采购文件的规定，对供应商的资格进行审查，审查供应商提交的资格证明材料是否齐全、完整（具体审查内容附后）。

23 协商小组

23.1 采购方将按有关规定组建协商小组，协商小组成员人数以及专家的确定方式见供应商须知前附表。

23.2 协商小组独立开展工作，对响应文件进行审查、澄清、评估。

23.3 协商小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

24 协商过程的保密性

凡是与审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授予合同建议等，参与协商的人员均不得向其他供应商及与采购无关的其他人员透露。

25 协商程序

25.1 成立协商小组，推选组长，讨论协商工作流程和要点。

25.2 采购人代表依据法律法规和采购文件规定，按照采购文件供应商须知前附表要求进行资格审查，以确定供应商是否具备响应资格。

25.3 单一来源评审专家依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对响应文件的实质性要求作出响应。

25.4 单一来源评审专家与实质性响应采购文件的供应商针对采购项目进行协商，商定合理的成交价格并保证采购项目质量。单一来源评审专家将要求供应商在规定时间内提交最后报价（二次报价不得高于第一次报价，否则二次报价视为无效报价）。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

25.5 本项目采用“不见面开标”交易方式，最后报价在不见面开标系统上远程报价。

二次报价操作流程

（1）【供应商操作】及时登录至〈信阳市公共资源交易系统〉，打开“报价参与”菜单。选择需要参与报价的标段。

（2）【供应商操作】及时关注“二次报价剩余时间”如果显示状态为“未开始”，表示评委组长还未开始二次报价。如果已经显示倒计时（默认30分钟），则需要在倒计结束时间前完成二次报价，否则视为放弃本次报价机会！！！

（3）【供应商操作】①点击“新增报价”输入报价金额（报价必须和《开标一览表》报价单位一致，可以指总价、单价或费率）；②点击“保存报价”；③进行电子签章；④点击“提交报价”（每次修改报价必须点击保存报价按钮再签章，提交前务必确认报价和签章表报价一致！！！）。

（4）【供应商操作】报价的机会只有一次，提交后将不能修改，完成后检查“第2轮次”的报价是否显示已签章，已提交，则表示二次报价完成。

说明：信阳市公共资源交易中心评标系统在评标过程中如涉及到二次报价、在线答疑澄清等事项时，会在相关事项开始后向供应商发送提醒短信。评标过程中涉及二次报价、在线答疑澄清等不再进行电话提醒。供应商在评标过程中应当时刻关注评标进程，在短信提醒需要二次报价、在线答疑澄清时在规定时间内进行相关操作，未在规定时间内操作造成的一切后果由供应商自行承担。

25.6 协商结束后，协商小组根据协商情况编写协商情况记录并推荐成交候选供应商。协商情况记录应当由协商小组签字认可。对记录有异议的人员，应当签署不同意见并说明理由。协商小组人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

25.7 确定成交事项：协商小组将根据符合采购需求，服务质量相等且报价合理的原则确定成交供应商。

条款号	评审因素	评审标准
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定	符合第二章“供应商须知前附表”第 10 项规定
	落实政府采购政策	符合第二章“供应商须知前附表”第 10 项规定
	特定资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 10 项规定
	其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 10 项规定
注：投标文件中附相关证件影印件，资料不全或不合格者视为未通过资格审查		
2	符合性评审标准	是否存在严重失信主体 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号文件和豫财购【2016】15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；
		供应商名称 与营业执照一致
		投标内容 符合第二章“供应商须知前附表”第 6 项规定
		投标文件签字盖章 符合第二章“供应商须知前附表”第 19 项规定
		投标文件格式 符合第五章“响应文件格式”的要求
		报价唯一 只有一个有效报价（初次报价）
		投标报价 报价均不超过预算价（最高限价）
		质量要求 符合第二章“供应商须知前附表”第 8 项规定
		投标有效期 符合第二章“供应商须知前附表”第 16 项规定

（六）授予合同

26 成交通知

26.1 采购人按规定确定成交供应商后，在指定的政府采购信息发布媒体上发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》。

26.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

27 变更数量的权力

采购人在授予合同时，保留对单一来源采购文件中规定的标的物数量予以调整的权力。

28 签订合同

28.1 成交供应商在接到《成交通知书》后，应及时与采购人联系，并按照指定的时间、地点与采购人签订合同。

28.2 单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及其协商过程中的澄清和承诺文件等，均为签订合同的依据，成交供应商不得再提出任何背离上述文件内容的条件或要求。

第三章 合同格式及合同条款

(仅供参考, 具体内容由甲乙双方签订合同时约定)

政府采购

合 同 书

(服务类)

采购编号:

项目名称:

甲 方：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称：

采购编号：

根据_____（项目名称）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2.
3.

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

五、付款方式：_____。

六、知识产权产权归属

七、保密

八、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰ 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总金额的5%的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十、不可抗力: 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费: 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式份。

采购人(甲方): (公章)

投标人(乙方): (公章)

法定代表人或授权代理人: (签字)

法定代表人或授权代理人: (签字)

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账 号:

账 号:

电 话:

电 话:

年 月 日

年 月 日

合同融资注意事项:

1) 投标人预进行合同融资的, 在签订合同时, 投标人的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

2) 预进行合同融资的合同, 采购人在合同备案时, 需将备案系统中投标人默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号, 然后再提交合同备案。

第四章 项目内容及要求

一、项目背景

为贯彻落实 2026 年河南省委一号文件精神，扎实推进宜居宜业和美乡村先导区建设，全面展现宜居宜业和美乡村先导区建设成果，推动城乡融合发展和乡村全面振兴的创新举措。

新华社河南分社发挥国家高端智库优势与顶尖“三农”专家学者 资源链接优势，在深入挖掘总结典型经验和先进做法的基础上，结合新华网中央重点门户网站和互联网全球传播与服务平台优势，特制定以下综合服务内容：

二、核心服务模块及内容

（一）《河南省学习运用“千万工程”建设宜居宜业和美乡村实践经验》智库服务

本次智库调研活动聚焦河南省宜居宜业和美乡村建设先导区的建设经验和先进做法，由中国乡村振兴发展研究中心、高校乡村振兴学院负责人、新华社河南分社“三农”课题组记者和新华网工作人员组成联合调研团队，围绕“千万工程”经验所承载的科学理念、系统方法和长效机制，撰写《河南省 潢川县 学习运用“千万工程”建设宜居宜业和美乡村实践经验》智库报告，为精准定位产业规划、持续优化生态环境、深度融合城乡发展提供宝贵思路。

（二）和美乡村先导区建设成果专题视频拍摄制作

运用 4K 超高清纪实拍摄、无人机航拍与微距镜头结合，辅以动态数据可视化动画，全景式呈现宜居宜业和美乡村蝶变。围绕环境整治、基础设施升级、产业振兴、文化保护四大主线，记录村民生活变迁，穿插干部政策解读、专家点评和村民代表可感可及的切身体会。

制作 8 分钟主视频（交付地方使用）、3 分钟精华版及系列微视频，在新华网 PC 端、客户端和社交媒体平台集中推送。

（三）专题推广

探索“媒体+地方”合作新范式，聚焦和美乡村先导区，全方位、多角度、立体化宣传潢川县在生态保护、乡村振兴、特色产业发展、文化旅游等方面的成绩与经验，结

合返乡青年创业故事、乡村文旅新玩法、非遗技艺创新传承等鲜活案例，制作高质量图文、短视频、探访 VLOG、专题等内容，进行传播推广，讲好潢川故事。

图文、专题等在新华网 PC 端展示推广，短视频、探访 VLOG 等在 新华网抖音、视频号、快手账号首发，联动当地政务号转发。设置#河南和美乡村先导区#话题引流，生成精剪视频片段，嵌入新华网社交媒体平台二次传播，推动流量转化。

（四）2026 乡村振兴与产业发展大会专场：成果推广

根据甲方活动或重点工作，设置“2026 乡村振兴与产业发展大会专场”，进行推广（如：生态治理措施、城乡融合项目、规划设计方案等）。

新华网矩阵传播推广，会后生成专题报道集。

三、执行进度规划

筹备期：2026 年 3 月初，确定访谈名单、完成 VLOG 拍摄脚本、专题框架设计；

实施期：2026 年 3 月中旬，开展实地智库调研，访谈与拍摄、专题内容填充、相关环节嘉宾邀约；

发布期：2026 年 3 月下旬专题上线、传播产品集中推广，大会成果发布专场举办；

延展期：2026 年 3 月至 2026 年 6 月，跟进执行相关服务事项，追踪传播数据分析、扩大二次传播效能、建设长效合作机制。

四、配套支持服务

媒体联动：除新华社社属媒体平台之外，统筹协调农民日报、河南日报、河南广播电视台等省级媒体同步转载内容，形成传播矩阵。

数据支撑：提供专题访问量、视频播放量等实时监测报告，优化传播策略。

资源对接：协助先导区对接金融支农大联盟、涉农高校，推动人才与技术落地。

五、预期成效

传播覆盖：预期实现全网曝光，专题页面访问量超百万次。

经验输出：形成可复制的和美乡村先导区建设模式，供全省及全国参考借鉴。

第五章 响应文件格式

_____ (项目名称)

单一来源响应文件

项目编号:

供 应 商: _____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人: (电子签名或电子签章)

日期: 年 月 日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、投标保证金
- 四、投标分项报价表
- 五、服务方案与承诺
- 六、资格审查资料
- 七、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致: _____ (采购人名称) :

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称) 单一来源采购文件的全部内容, 包括修改文件(如有)及有关附件, 已经充分理解并掌握了本项目协商的全部有关情况, 同意接受单一来源采购文件的全部内容和条件, 首次报价愿意以(大写)_____, (小写)¥_____元的投标报价, 按合同约定实施和完成全部内容。
2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销响应文件, 投标有效期为: _____。
3. 如我方中标:
 - (1) 我方承诺在收到成交通知书后, 在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - (2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。
 - (3) 我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同内容。
4. 我方在此声明, 所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。
5. _____ (其他补充说明)。

供应商: _____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名或电子签章)

地址: _____

电话: _____

传真: _____

邮政编码: _____

年 月 日

投标函附录

项目名称	
供应商名称	
投标总报价 (元)	大写: 小写:
投标内容	
合同履行期限	
质量要求	
投标有效期	
...	(供应商可根据单一来源采购文件要求自行补充填写此表)

供应商: _____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名或电子签章)

日期: 年 月 日

二、法定代表人身份证明或授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年_____月_____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证件 (正反面) 原件扫描件

供应商: _____ (单位电子签章)

_____年_____月_____日

(二) 授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人, 现委托____(姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____(项目名称)____文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

本授权委托书的委托期限: _____。

代理人无转委托权。

附: 法定代表人身份证、委托代理人身份证原件扫描件

供 应 商: _____ (单位电子签章)

法定代表人: _____ (电子签名或电子签章)

身份证号码: _____

委托代理人: _____ (电子签名或盖章)

身份证号码: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 如果由供应商的法定代表人签署响应文件, 则无须提交授权委托书。

三、投标保证金

本项目不要求提供投标保证金。

四、投标分项报价表

格式自拟

五、服务方案与承诺

供应商根据单一来源采购文件第四章项目内容及要求编制，格式自拟。

六、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
组织结构				
法定代表人	姓名		电话	
项目负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数:	
营业执照号				
注册资金				
经营范围				
备注	供应商可根据企业实际情况增加或删减填写此表			

（二）资格审查材料

格式自拟

附件：

潢川县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（电子签名或电子签章）：

日期： 年 月 日

注：投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

七、其他材料

(一) 信誉承诺书

_____ (采购人名称) :

我方在此承诺, 我方信誉良好, 现阶段没有处于被责令停产、停业, 或者投标资格被取消, 2022 年以来没有骗取中标或者严重违约等问题; 我方承诺上述信息的真实和准确, 一经发现我方愿意无条件自动放弃中标资格。

特此承诺

投 标 人: _____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名或电子签章)

日期: 年 月 日

(二) 中小企业声明函

(属于中小微企业的填写, 不属于的无需填写此项内容)

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定, 本公司参加_____(单位名称)的_____(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____(标的名称), 属于_____(采购文件中明确的所属行业); 承接企业为_____(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于_____(中型企业、小型企业、微型企业);

...

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称: _____ (盖章)

日期: 年 月 日

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函
(属于残疾人福利性单位的填写, 不属于的无需填写此项内容)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投 标 人: _____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名或电子签章)

日期: 年 月 日

监狱企业证明文件
(属于监狱企业的填写, 不属于的无需填写此项内容)

(监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注: 在响应文件中附扫描件

(三) 供应商认为应该提交的其他资料。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：<http://zfcg.henan.gov.cn/henan/content?infoId=1669012478303474&channelCode=H6216>

注：此项仅为告知，无须附到响应文件中。