

同编号：\_\_\_\_\_

## 政府采购合同

项目名称： 息县商务和工业信息化局息县国家级  
电子商务进农村综合示范县项目一标段

签订地： 息县

签订日期： 2025 年 12 月 19 日

## 第一部分 合同书

甲方：息县商务和工业信息化局

乙方：信阳爱农电子商务有限公司

2025 年 12 月 19 日，息县商务和工业信息化局以政府采购，对息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目一标段项目进行采购。经 评标委员会推荐 评定，信阳爱农电子商务有限公司 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 息县商务和工业信息化局（以下简称：甲方）和 信阳爱农电子商务有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的

1.2.1 标的名称：息县商务和工业信息化局息县国家级电子商务进农村综合示范县项目一标段；

1.2.2 标的数量：一标段；

1.2.3 标的质量：达到国家相关行业质量合格标准，满足采购人要求。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥ 1643036.00 元（大写：壹佰陆拾肆万叁仟零叁拾陆元人民币）。

分项价格：

| 序号 | 分项名称              | 分项价格   |
|----|-------------------|--------|
| 1  | 培育乡镇网销品牌          | 300000 |
| 2  | 强化乡村电商服务站点指导和管理服务 | 200000 |
| 3  | 走廊两侧形象墙           | 9966   |
| 4  | 道旗路牌              | 2080   |
| 5  | 标志牌               | 6000   |
| 6  | 园区标识              | 20000  |
| 7  | 笔记本电脑             | 4980   |
| 8  | 会客沙发              | 4100   |
| 9  | 办公桌椅              | 6000   |
| 10 | 桌椅                | 4000   |
| 11 | 背景墙               | 10000  |
| 12 | 文件柜               | 1280   |
| 13 | 桌椅                | 8000   |
| 14 | 背景墙               | 10000  |
| 15 | 文件柜               | 1280   |
| 16 | 会客区               | 15000  |
| 17 | 贵宾接待沙发            | 8000   |
| 18 | 会议室配置             | 4200   |
| 19 | 桌椅                | 7200   |
| 20 | 培训室配置             | 4500   |
| 21 | 桌椅                | 12000  |
| 22 | 背景墙               | 5000   |
| 23 | 接待前台              | 2000   |
| 24 | 展示大厅              | 16000  |
| 25 | 监控摄像头             | 4500   |
| 26 | 硬盘录像机             | 1600   |
| 27 | 综合不锈钢防水箱          | 220    |
| 28 | 监控存储硬盘            | 1300   |
| 29 | 监视器               | 1000   |
| 30 | 配套辅料              | 1000   |
| 31 | 安装/运输/施工费         | 3000   |

|    |                                  |         |
|----|----------------------------------|---------|
| 32 | 麦克风                              | 5000    |
| 33 | 电脑（直播优化型号）                       | 46000   |
| 34 | 显示器                              | 40000   |
| 35 | 声卡                               | 7000    |
| 36 | 灯光设备                             | 6200    |
| 37 | 支架线缆                             | 900     |
| 38 | 装饰物                              | 35000   |
| 39 | 背景板                              | 12000   |
| 40 | 直播桌椅                             | 7000    |
| 41 | 氛围营造物                            | 10000   |
| 42 | 其他小物                             | 2000    |
| 43 | 办公桌椅                             | 3280    |
| 44 | 茶几                               | 1120    |
| 45 | 文件柜                              | 1280    |
| 46 | 空调                               | 11200   |
| 47 | 空调                               | 34000   |
| 48 | 台式电脑                             | 39200   |
| 49 | 饮水机                              | 1950    |
| 50 | 其他 设施                            | 5700    |
| 51 | 协助县域开展“息县一乡一业一村一主播”<br>主播培育孵化、落地 | 300000  |
| 52 | 开展县域电商宣讲培训                       | 150000  |
| 53 | 举办电商行业组织活动                       | 250000  |
| 合计 |                                  | 1643036 |

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：财政实拨资金；

1.4.2 发票开具方式：电子发票。

#### 1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：2 年；

1.5.2 履行地点：息县；

1.5.3 履行方式：服务及采购。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第    一种方式解决:

1.7.1 将争议提交    息县当地    仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向    (被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称)    人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。



住所:

法定代表人或

授权代表(签字):

联系人:

约定送达地址:

邮政编码:



住所:

法定代表人

或授权代表(签字): 阿帕婷

联系人:

约定送达地址:

邮政编码:

---

电话:

电话:

传真:

传真:

电子邮箱:

电子邮箱:

开户银行:

开户银行:

开户名称:

开户名称:

开户账号:

开户账号:

## **第二部分 合同一般条款**

### **2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

### **2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

---

## 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益归息县商务和工业信息局所有。

## 2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.5 结算方式和付款条件

双方签订合同后，7个工作日内，甲方向乙方支付总中标金额的50%即821518.00元（大写金额：人民币捌拾贰万壹仟伍佰壹拾捌元 整），作为项目启动资金；

在项目实施过程中，乙方根据项目完成情况，分阶段为甲方提供完备的项目完成验收资料，由甲方组织相关人员，于3个工作日内进行项目检查验收，每完成一项，结算一项，验收合格后据实拨付相应款项；

两年服务期满，15个工作日内，甲方向乙方支付总中标金额全部余款；

乙方同意甲方支付款项需在财政资金拨付到位后及时支付，乙方需提供符合规定的同等金额发票；如果乙方的开户银行或账号发生变更，应在本合同规定的相关付款期限前10天，以书面的形式通知甲方此种变更。如因乙方未及时通知或通知有误而影响甲方支付本合同款项，甲方将不承担逾期付款的任何责

在。

## **2.6 技术资料 and 保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## **2.8 延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

## **2.9 合同变更**

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

---

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

## **2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让,但经甲方同意,乙方可以依法采取分包方式履行合同,即:依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成,接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包,且乙方应就分包项目向甲方负责,并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## **2.11 不可抗力**

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予延长,延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间;

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的,当事人可以解除合同;

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的,双方当事人应在 3 个工作日 时间内以书面形式变更合同;

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后,应在 3 个工作日内 时间内以书面形式通知对方当事人,并在 3 个工作日内 时间内,将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## **2.12 税费**

与合同有关的一切税费,均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## **2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时,甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿,但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

---

## 2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照项目进度的约定，定期提交服务报告，甲方按照项目进度及资金拨付的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书按“国家级电子商务进农村”制度与规范标准。

## 2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的7个工作日发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.17 合同使用的文字和适用的法律

---

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.18 合同份数

合同份数按 4份 规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号 | 约定内容                                                                                                                                   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01  | 为保证本项目的顺利实施及配合甲方所在地（息县）的属地化管理要求，乙方应在中标通知书发出之日起 7 个工作日内，在项目所在地息县，依法注册成立具备独立核算能力的分公司，并将分公司营业执照副本复印件（加盖乙方公章）及税务登记证明在注册完成后 3 个工作日内提交给甲方备案。 |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                        |

### 第四章、采购需求

| 序号 | 名称       | 项目要求                 | 技术/功能与服务                                                                                                                                                                                                                         | 数量 | 单位 |
|----|----------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | 培育乡镇网销品牌 | 每一个乡镇培育 1 个可供网销的优质品牌 | <p>1、深入乡镇进行产业调研及代表性主导产业品牌调研并形成摸底报告；</p> <p>2、每一个乡镇培育 1 个可供网销的优质品牌，共计 23 个乡镇（含办事处）；</p> <p>3、孵化后使得每个乡镇都有一个特色产业电商发展示范标杆，将产品升级到纳入县农产品展示中心对外展示及成功触网外销；</p> <p>4、孵化后的品牌县域内知名并达到县域公共品牌可授权要求门槛；</p> <p>5、培育后的品牌纳入公共品牌授权联名品牌并对外进行公示。</p> | 1  | 项  |

[illegible]

|   |  |  |                  |                                                                                                                                                           |   |   |
|---|--|--|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 4 |  |  | 道<br>旗<br>路<br>牌 | 园区附近道路的道旗标志等的设计与安装；<br><br>设计要求突出电商氛围、指示清晰明了及独特性，采取单叶片多向分流指示；材质与规格：铁+镀层，单叶片尺寸 $\geq 55\text{mm} \times 15\text{mm} \times 2$ 片+2.5米立柱，双面展示内容，加厚(内容及颜色定制)； | 4 | 个 |
| 5 |  |  | 标<br>志<br>牌      | 电商产业园的主标志牌+文化元素提示牌的定制与安装；<br><br>涉及户外、户内及走廊；<br><br>材质规格：铝合金+铝板尺寸 $\geq 1200 \times 360 \text{ mm}$ ；<br><br>结构：牌子+托盘+立杆；6个；                              | 1 | 套 |
| 6 |  |  | 园<br>区<br>标<br>识 | 园区名称 LOGO；<br><br>不锈钢材质/镀锌板/铁；<br><br>紧固件：不锈钢外用螺丝；表面处理：喷漆/镜面抛光/电镀<br><br>简约、大气风格；<br><br>定制；安装；                                                           | 1 | 项 |

|   |  |  |       |       |                                                                                                                                                              |   |   |
|---|--|--|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 7 |  |  |       | 笔记本电脑 | 内存容量：≥16GB；<br>一级能效；<br>特性：触控屏，指纹识别；<br>屏幕尺寸：14.0-14.9英寸；<br>显卡型号：集成显卡；<br>固态硬盘（SSD）：≥1TB。                                                                   | 1 | 台 |
| 8 |  |  | 运营办公室 | 会客沙发  | 3+1+1（三人座+单人座+茶几）；<br>规格：三人座尺寸≥<br>1900*820mm*71mm，<br>配套茶几尺寸≥<br>1200mm*600mm*550mm，<br>单人座长度尺寸≥<br>800mm*820mm*720mm；<br>风格：简约风；<br>框架材质：实木；<br>材质类别：皮艺沙发； | 1 | 套 |

|    |  |  |                |          |                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|----|--|--|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 9  |  |  |                | 办公桌<br>椅 | <p>桌+双侧柜+椅+2个书柜；</p> <p>中式风格：</p> <p>材质及规格：实木/人造板：</p> <p>桌子：尺寸≥<br/>2400*1100*760mm；</p> <p>双侧柜：尺寸≥<br/>390*450*550mm，≥<br/>1200*400*650mm；</p> <p>椅子：优质西皮/人造革，可升降<br/>尺寸≥380mm*400mm；</p> <p>书柜： 尺寸≥<br/>800*320*1900mm；</p> | 1 | 套 |
| 10 |  |  | 公共<br>服务<br>中心 | 桌椅       | <p>2组*4人位，颜色黑架+白色，</p> <p>材质：人造板；</p> <p>尺寸≥2400mm*120mm*74mm；</p> <p>椅子10张，材质金属，固定扶手，面料材质网布，钢制脚，符合人体工程学（尺寸≥1000mm*450mm*640mm）；</p> <p>配置8个抽拉柜；</p>                                                                           | 1 | 套 |

|    |  |  |       |     |                                                                                                                                       |   |   |
|----|--|--|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 11 |  |  |       | 背景墙 | 设计要求：大气、美观、突出<br>电商元素：涉及面积≥80㎡定制；                                                                                                     | 1 | 项 |
| 12 |  |  |       | 支撑架 | 六足通臂支撑架，<br>钢板材质，<br>规格尺寸≥<br>1800mm*950mm*120mm；                                                                                     | 1 | 个 |
| 13 |  |  | 公共办公区 | 桌椅  | 4组*4人位，颜色黑架+白色，<br>材质：人造板；<br>尺寸≥2400mm*120mm*74mm；<br>椅子20张，材质金属，固定扶手，面料材质网布，钢制脚，<br>符合人体工程学（尺寸≥<br>1000mm*450mm*640mm）；<br>配16个抽拉柜； | 1 | 项 |
| 14 |  |  |       | 背景墙 | 设计要求：大气、美观、突出<br>电商元素：涉及面积≥80㎡定制；                                                                                                     | 1 | 项 |

|    |  |  |       |        |                                                                                                        |   |   |
|----|--|--|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 15 |  |  |       | 文件柜    | 六层通玻璃柜，铝板材质，规格尺寸≥<br>1800mm*850mm*390mm；                                                               | 4 | 个 |
| 16 |  |  |       | 会客区    | 会客区简约装修、装饰画及灯饰定制；                                                                                      | 1 | 项 |
| 17 |  |  | 公共会客区 | 贵宾接待沙发 | 单组：单人位 2+茶几 1 组合，5 组；<br>材质：实木+皮艺；绿色设计；<br>填充物：海绵；<br>单人位尺寸≥<br>1160*880*930mm，<br>茶几尺寸≥680*480*550mm； | 1 | 套 |

|    |  |  |             |              |                                                                                                                                                        |   |   |
|----|--|--|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 18 |  |  | 会<br>议<br>室 | 会 议 室<br>配 置 | 投影机 1 台（分辨率≥<br>1920x1080dpi，显示技术 LCD，<br>长焦距投影，支持 3D 播放，投<br>射比 1.6: 1）；音响设备+话<br>筒 1 套（1 对 6.5 寸音响+AI 蓝<br>牙功放+1 拖 4 无线鹅颈话筒）；<br>双面白板（尺寸≥100*150mm）； | 1 | 项 |
| 19 |  |  |             | 桌椅           | 条形，材质：刨花板；<br>环保标准：E1 级，尺寸≥<br>7000mm*1600mm*750mm，<br>配 26 椅子（材质：塑料，尺寸<br>≥380mm*400mm）；                                                              | 1 | 项 |

|    |  |  |             |              |                                                                                                                                                                       |        |   |
|----|--|--|-------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| 20 |  |  | 培<br>训<br>室 | 培 训 室<br>配 置 | 投影机1台（分辨率≥<br>1920×1080dpi，显示技术LCD，<br>长焦距投影，支持3D播放，投<br>射比1.6:1）；音响设备+话<br>筒1套（1对6.5寸音响+AI 蓝<br>牙功放+1拖4无线鹅颈话筒）；<br>尺寸≥100*150mm 双面白板；<br>培训讲台尺寸≥60*40*110mm，<br>人造板； | 1      | 项 |
| 21 |  |  |             | 桌椅           | 带桌板+后仰靠背，塑料壳底<br>座，可折叠，尺寸≥<br>570*490*800mm；                                                                                                                          | 6<br>0 | 套 |
| 22 |  |  | 前<br>台<br>区 | 背景墙          | 设计要求：大气、美观、电商<br>元素主题突出；<br>涉及面积≥16 m²；装修；                                                                                                                            | 1      | 项 |
| 23 |  |  |             | 接 待 前<br>台   | 定制接待柜+1 椅子；                                                                                                                                                           | 1      | 项 |

|    |  |  |                  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |        |   |
|----|--|--|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| 24 |  |  | 展<br>示<br>大<br>厅 | 货架：橡木色，150kg/层，<br>1400mm*400mm*2150mm，带底柜，数量 10 个；<br>背景墙及灯光装饰，定制；<br>产品简介栏，定制； |                                                                                                                                                                                                                         | 1      | 项 |
| 25 |  |  | 监<br>控<br>安<br>防 | 监 控 摄<br>像 头                                                                     | 1/3" CMOS ICR 红外阵列筒型<br>网络摄像机：<br>像素≥400 万；<br>支持 H.265 及 H.264 编码；<br>镜头≥4mm；<br>水平视角：78°（6mm, 8mm, 12mm<br>可选）；<br>红外照射距离最远可达≥50<br>米；<br>快门 1/3 秒至 1/100,000 秒；<br>工作温度和湿度 -30℃~60℃；<br>湿度小于 95%(无凝结)；<br>防护等级 IP67； | 1<br>0 | 个 |

|    |  |  |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|----|--|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 26 |  |  | 硬盘录像机    | <p>1、可输入带宽不小于 40Mbps 的 16 路 H.265 编码, 1080p 格式的视频图像;</p> <p>2、支持 1 路 H.265、1 路 VGA 输出, 支持 4 路 (3840x2160) 输出显示, H.265 或 VGA 接口可输出不同图像, 并可分别进行预览、回放、配置等操作;</p> <p>3、备份模式: 支持事件备份、录像剪辑备份、2 路云备份;</p> <p>4、内置风扇;</p> <p>5、网络协议: IPv6/DHCP/PPPoE/NTP/SNMP;</p> <p>5、2 个 USB 接口;</p> <p>6、支持 1 个千兆以太网口;</p> | 1 | 个 |
| 27 |  |  | 综合不锈钢防水箱 | 定制, 不锈钢材质                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 | 个 |

|    |  |  |  |                |                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|----|--|--|--|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 28 |  |  |  | 监 控 存<br>储 硬 盘 | 硬盘容量： 8TB;<br>缓存容量： 64MB;<br>接口类型： SATA;                                                                                                                                                          | 1 | 个 |
| 29 |  |  |  | 监视器            | 屏幕尺寸： 27 英寸;<br>分辨率： 1920*1080;<br>对比度： 3000:1;<br>响应时间： 0.5ms;<br>屏幕刷新率： 240Hz 及以上;<br>面板： VA;<br>售后服务： 3 年质保;<br>接口： DP, HDMI;<br>音频/耳机输出;<br>屏幕比例： 16:9;<br>特性： 旋转升降底座; FreeSync<br>曲率： 1500R; | 1 | 台 |

|    |  |  |                                 |                     |                                                                                       |        |   |
|----|--|--|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| 30 |  |  |                                 | 配套辅<br>料            | 包括固定支架、网线、光纤、<br>电源、电源线、视频线、转接<br>头、光纤收发器、熔纤、PVC<br>管、PE管、镀锌管、插座、插<br>头、波纹管、抱箍、扎带等    | 1      | 项 |
| 31 |  |  |                                 | 安装/运<br>输/施工<br>费   | 综合布线、安装调试；                                                                            | 1      | 项 |
| 32 |  |  | 园<br>区<br>公<br>共<br>直<br>播<br>间 | 麦克风                 | 麦克风类型：直播专用麦克风<br><br>使用方式：悬挂式<br><br>喇叭单元：无喇叭<br><br>智能类型：其他智能<br><br>适用对象：录音专用, 直播专用 | 1<br>0 | 个 |
| 33 |  |  |                                 | 电 脑<br>(直播优<br>化型号) | 16G 运行内存；<br><br>256G 固态盘+1T 机械硬盘；<br><br>19.5-21.5 英寸显示屏；                            | 1<br>0 | 台 |

|    |  |  |  |            |                                                                                |        |   |
|----|--|--|--|------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| 34 |  |  |  | 显示器        | 硬盘接口: SATA;<br>是否触摸屏: 是;<br>能效等级: 一级;<br>显卡类型: 64 核图形;<br>四核处理器;<br>尺寸: 60 英寸; | 1<br>0 | 台 |
| 35 |  |  |  | 声卡         | M9 声卡                                                                          | 1<br>0 | 张 |
| 36 |  |  |  | 灯 光 设<br>备 | 颜色分类: 300W<br>适用场景: 直播                                                         | 1<br>0 | 套 |
| 37 |  |  |  | 支 架 线<br>缆 | 迷你摄影灯、手机夹、夹子及<br>1.7 米直播支架等                                                    | 1<br>0 | 套 |
| 38 |  |  |  | 装饰物        | 特色产业模型道具及辅材                                                                    | 1<br>0 | 项 |
| 39 |  |  |  | 背景板        | 以息县特色产业风格设计的背<br>景板                                                            | 1<br>0 | 项 |

|    |  |  |       |       |                                                         |        |   |
|----|--|--|-------|-------|---------------------------------------------------------|--------|---|
| 40 |  |  |       | 直播桌椅  | 舒适简约风格的桌子椅子组合, 材质: 刨花板/三聚氰胺板:<br>桌子 1600mm*600mm*740mm, | 1<br>0 | 项 |
| 41 |  |  |       | 氛围营造物 | 包括氛围灯、小摆件或绿植等,<br>满足园区 2 年供给。                           | 1<br>0 | 项 |
| 42 |  |  |       | 其他小物  | 包括特色水杯、纸巾等, 满足<br>园区 2 年供给。                             | 1<br>0 | 项 |
| 43 |  |  | 孵化室打造 | 办公桌椅  | 带隔板双人位,<br>1200mm*600mm*710mm, 简约现代风, 带 1 对椅子;          | 1      | 套 |
| 44 |  |  |       | 茶几    | 材质: 人造板; 风格: 现代简约; 圆桌尺寸≥<br>D600mm*H600mm; 配 1 对椅子;     | 4      | 套 |
| 45 |  |  |       | 文件柜   | 六层通玻璃柜, 铝板材质, 尺寸≥1800mm*850mm*390mm;                    | 4      | 套 |

|      |  |      |                                                                                                                                                             |   |   |
|------|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 空调   |  |      | <p>能效等级：一级能效。</p> <p>匹数：2匹。</p> <p>变频：变频；变频。</p> <p>冷暖类型：冷暖。</p> <p>类型：立式。</p>                                                                              | 2 | 台 |
| 空调   |  | 空调   | <p>功能：除湿、电辅热加热、制热、制冷、制冷风量、蒸发器自清洗、除湿功能、独立除湿、左右自动摆风。</p> <p>空调功率：3匹。</p> <p>售后服务：全国联保。</p> <p>产地：中国大陆。</p> <p>工作方式：变频。</p> <p>空调类型：立柜式。</p> <p>能效等级：一级能效。</p> | 3 | 台 |
| 台式电脑 |  | 台式电脑 | <p>能效等级：一级能效。</p> <p>类型：主机+显示器。</p> <p>内存容量：16GB。</p> <p>硬盘容量：1TB SSD。</p>                                                                                  | 4 | 台 |

|    |                              |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |   |   |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|---|
| 49 |                              |                                                                  | 饮水机                                                                                                                                                                                                            | 电子控温，触摸屏显示，顶置双出水龙头，可调温，无水自动断电，板金机身+钢化玻璃面板尺寸≥1000mm*320mm*315mm； | 3 | 个 |
| 50 |                              |                                                                  | 其他设施                                                                                                                                                                                                           | 包括园区宽带光纤服务3年，1000M；实现园区无线WIFI覆盖。                                | 1 | 项 |
| 51 | 协助县域开展“息县一乡一业一村一主播”主播培育孵化、落地 | 负责协助县域开展“息县一乡一业一村一主播”工作，为息县每个乡镇培育一名/一个团队/一家企业的培育孵化工作及日常配套需要的组织活动 | 1、每个乡镇培育孵化一名/一个团队/一家企业融入进“息县一乡一业一村一主播”团队；<br>2、每个月组织“息县一乡一业一村一主播”团队进行一次交流活动；<br>3、发挥“息县一乡一业一村一主播”团队优势开展日常直播带货，并统计数据形成数据报告；<br>4、适时组织“息县一乡一业一村一主播”团队代表息县参与对外交流及展销活动；<br>5、邀请国内知名电商行业人士及资源帮助“息县一乡一业一村一主播”团队学习升级。 |                                                                 | 1 | 项 |

|    |            |                                                                                    |                                                                                      |   |   |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 52 | 开展县域电商宣讲培训 | 开展针对乡村的电商宣讲培训，提高息县百姓对电商的认知度和参与积极性；开展针对驻村干部的宣传、教育、培训，提升创建国家级电子商务进农村综合示范县的工作能力和业务素质。 | 开展针对乡村的电商宣讲培训 1150 人次<br><br>1、提高息县百姓对电商的认知度和参与积极性；<br>2、提升驻村干部开展电商引领乡村振兴的工作能力和业务素质。 | 1 | 项 |
| 53 | 举办电商行业组织活动 | 发挥息县电商协会联系政府与企业的桥梁作用，组织县内电商企业、短视频爱好者举办形式多样的研讨会、座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动提升息县政府与行业之间亲密度。    | 发挥息县电商协会联系政府与企业的桥梁作用，组织县内电商企业、短视频爱好者举办形式多样的研讨会、座谈会、电商赛事、电商讲座等活动提升息县政府与行业之间亲密度。       | 1 | 项 |