评标报告

一、 项目概况

标段名称:鄂豫皖苏区首府景区标识标牌工程
标段编号:新财公开招标-2024-3-1
采购人:鄂豫皖苏区首府旧址管理委员会
代理机构:新县建业造价师事务所有限责任公司

二、 开标情况

本项目开标会于2024年01月31日 09:00在不见面开标一厅召开
截止到2024年01月31日 09:00 本标段（包）共收到5家供应商递交的响应文件
开标记录如下:

序号	投标单位名称	投标报价(元/%)	控制价(元)	工期(天)	投标有效期(天)	质保期(年)	质量要求	开标备注
1	尊创科技集团有限公司	1586658.66	1927305.30	90	60	壹	合格	
2	信阳创之展广告传媒有限公司	1873045.10	1927305.30	90日历	60日历	壹	合格	
3	信阳瑞弘营销策划中心	1926716.70	1927305.30	90日历	60日历	1	合格	
4	信阳乐之泉广告传媒有限公司	1906944.10	1927305.30	自合同签到之日起 90 日历	60日历	壹	合格	
5	安徽星光标识系统有限公司	1349124.61	1927305.3	90	60	贰	合格	

三、 评标委员会组成

评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中，组长为王声焰，成员为杨明凤、郭荣叶、梅传刚、刘洁。

四、 评审情况

评委委员会首先对每家投标单位的投标文件进行了符合性审查。
未通过符合性审查单位情况如下:

序号	投标单位名称	未通过原因

其他单位均通过符合性审查，评标委员会对所有通过符合性审查的投标人投标文件进行了详细评审，最终打分结果如下：

序号	投标单位名称	最终得分	排序
1	信阳创之展广告传媒有限公司	85.73	1
2	尊创科技集团有限公司	84.67	2
3	信阳乐之泉广告传媒有限公司	72.96	3
4	信阳瑞弘营销策划中心	66.38	4

五、 评标结果

评标委员会根据最终评审情况，推荐中标候选人如下：

推荐情况	投标单位名称
第一中标候选人	信阳创之展广告传媒有限公司
第二中标候选人	尊创科技集团有限公司
第三中标候选人	信阳乐之泉广告传媒有限公司

评标委员会负责人（组长）：

评标委员会成员：

杨明凤　　郭荣叶　　梅传刚　　刘洁

2024年01月31日