

信阳市平桥区财政局

关于规范政府采购机制提升首次公开招标成功率通知

各乡镇、办事处、管委会，区直各单位，各政府采购代理机构：

为切实提升政府采购项目首次公开招标的成功率，现制定本通知，请各单位遵照执行。

一、强化前期调研与规划，夯实招标基础

（一）精准定位采购需求

采购单位需全面深入地了解项目的实际使用需求，通过广泛征求使用部门、行业专家以及相关利益方的意见，确保采购需求精准、合理且全面。避免出现需求表述模糊不清、界定不明等问题，从源头上减少因需求变更而导致招标失败的风险。

（二）深入开展市场调研

积极开展全面细致的市场调研，充分掌握市场供应状况、产品价格区间以及供应商的综合实力等信息。通过对市场动态的认真调查，为制定合理的采购预算和科学的技术参数提供有力支撑，保证采购项目在市场环境中具备切实的可操作性。

二、优化招标文件编制，提升招标质量

（一）审慎设置资格条件

资格条件应与采购项目的性质、规模和技术要求精准匹配，严禁设置过高或不合理的准入门槛，采购人提前对潜在供应商市场进行调查，如果发现符合条件的潜在供应商较少，则要及时调整策略，适当降低“门槛”，对招标文件进行合理调整，以减少废标流标。对技术复杂或者首次招标的重要项目，招标人与潜在供应商进行技术沟通对接，以便于科学编制招标文件。确保有充足数量的潜在供应商能够参与投标竞争。同时，资格条件的设定必须明确、具体，避免产生歧义，保障所有潜在供应商能够准确理解和响应。

（二）精细构建评分标准

评分标准应秉持科学、合理、客观、公正的原则，具备高度的可操作性。清晰明确各项评分因素的具体分值和详细评分依据，最大限度减少主观随意性，确保评标过程公平、公正、透明，让真正符合项目需求的优质供应商脱颖而出。

（三）规范统一文件格式

招标文件的格式应严格遵循规范要求，做到条理清晰、逻辑严谨，便于供应商快速准确地阅读和理解。文件内容必须完整，涵盖招标公告、投标须知、采购需求、合同条款、评标标准等关键要素，确保供应商能够全面、准确地把握招标项目的各项要求。

三、严格招标流程管控，保障招标有序

（一）合理规划招标时间

依据采购项目的复杂程度和规模大小，科学合理确定招标公告发布时间、投标截止时间和开标时间，尽量避开节假日，为供应商预留充足的时间准备投标文件，避免因时间紧迫而导致部分潜在供应商无法参与投标，确保招标活动的充分竞争。

（二）加强沟通答疑工作

在招标过程中，采购单位应及时、准确地回复供应商提出的各类疑问，积极主动地加强与供应商的沟通交流。对于供应商提出的合理意见和建议，要认真研究、充分论证，并及时予以采纳，切实维护招标过程的公开透明。

（三）严格把控评审过程

评标委员会必须严格按照招标文件中规定的评标标准和方法进行评审，确保评审过程的公正性和客观性。加强对评标现场的规范管理，严格遵守评审纪律，防止出现任何违规操作行为，保障评审结果的真实有效。

四、完善监督机制建设，确保规范运作

（一）强化内部监督体系

采购单位应建立健全内部监督机制，实现对采购项目从需求确定、招标文件编制到招标流程执行的全过程监督。对各个环节进行严格把关，确保采购活动严格遵循法律法规和相关政策要求，做到合法合规。

（二）主动接受外部监督

积极主动接受财政、审计、纪检监察等部门的监督检查，全力配合相关部门的各项检查和审计工作。同时，鼓励社会公众参与政府采购项目的监督，及时、妥善处理各类投诉举报，共同维护公平有序的政府采购市场秩序。

五、处罚措施

对在提升政府采购项目首次公开招标成功率工作方面不作为、乱作为的行为，将依据《建立政府采购约谈工作机制的通知》（平财购文【2022】10号）之规定，对涉事单位和个人予以通报批评和约谈。

